

SUCESSO!

ANO 21 • Nº 173 • JANEIRO/FEVEREIRO 2017



MARÍLIA
MENDONÇA

FORTUNIA

A nova expressão do ROCK NACIONAL!




BAIXE O ZAPPAR
ZAP THE CODE



 /bandafortuniaoficial  /fortuniaoficial  /fortuniaoficial  /fortuniaoficial

www.fortuniaoficial.com.br | contato@fortuniaoficial.com.br

(11) 2084-8626 / 9.5874-5190 



Céu Tropix

Prêmio de
MELHOR ÁLBUM DE POP
CONTEMPORÂNEO EM
LÍNGUA PORTUGUESA

16th ANNUAL
LATIN GRAMMY
AWARDS



Scalene

Ao Vivo em Brasília

Prêmio de
MELHOR ÁLBUM
DE ROCK EM LÍNGUA
PORTUGUESA

slap

Tel.: (21) 2323-3334
shows@somlivre.com.br
slapmusica.com

PARA SHOWS, ENTRE EM CONTATO COM A GENTE.

PRA DANÇAR
MISTO DE SHOW E FESTA, O **BAILE DO ABRVA**, COM **TIAGO ABRAVANEL**, É SUCESSO EM EVENTOS CORPORATIVOS E FESTAS ABERTAS



08



SEMPRE NO TOPO
EM ENTREVISTA EXCLUSIVA, **JORGE & MATEUS** FALAM DOS MAIS DE 10 ANOS DA DUPLA E DO DVD COMEMORATIVO, LANÇADO PELA SOM LIVRE

10

ESTRELA DA VEZ
COM UM ANO E MEIO DE CARREIRA, **MARÍLIA MENDONÇA** ALCANÇOU O TOPO DO SERTANEJO, GRÀÇAS A HITS COMO **INFIEL** E **EU SEI DE COR**



20



JUSTA PREMIAÇÃO
ECAD É PREMIADO POR SISTEMA DE COBRANÇA E DISTRIBUIÇÃO DE DIREITOS PAGOS PELAS PLATAFORMAS DE MÚSICA VIA STREAMING

34

AQUI É ROCK 'N ROLL
NA CONTRAMÃO DAS RÁDIOS POPULARES, 89FM (SÃO PAULO) MANTÉM PROGRAMAÇÃO ROQUEIRA E CHEGA A 100 MIL OUVINTES/MINUTO



36

- .RECADO. 06
- .MUNHOZ & MARIANO. 14
- .CESAR MENOTTI & FABIANO. 16
- .SPC. 18
- .JOÃO VICTOR. 22
- .JEFFERSON MORAES. 23
- .ANDREZA. 24
- .THIAGO MASTRA. 25
- .SUCEDE. 26
- .EDU CHOCIAY. 29
- .TRIBO CORDEL. 30
- .FERNANDA BRUM. 31
- .TRIBO DE JAH. 32
- .MOVIMENTO. 38
- .CLIQUES. 40
- .MAURO ALMEIDA. 42




COGUMELO PLUTÃO

ACÚSTICO 15 ANOS

A BANDA RECORDISTA DE VENDAS
DE VOLTA, EM FORMATO ACÚSTICO.

SIGA AS NOSSAS REDES

 COGUMELOPLUTAOOFICIAL


 COGUMELOPLUTAOOFICIAL

 COGUMELOPLUTAOO



CONHEÇA O MAIS NOVO NOME
DO UNIVERSO POP BRASILEIRO.

SIGA AS NOSSAS REDES

 VANEKOFICIAL

 VANEKOFICIAL

 VANEKOFICIAL

 VANEKOFFICIALMUSIC



STUDIO CLASSIC • FONE: 11 99170-5250
SHOWS@STUDIOCLASSICPRODUCOES.COM.BR
STUDIOCLASSICPRODUCOES.COM.BR

FELIZ ANO NOVO!

Mais um ano chegou ao fim, outro ano se inicia. Como nós, de **SUCESSO!**, costumamos fazer nessas ocasiões, relacionamos abaixo fatos importantes de 2016 que merecem ser lembrados e perspectivas para 2017:

- As cantoras reinaram, poderosas, no ano que terminou. Marília Mendonça, Maiara & Maraísa e Naiara Azevedo, entre outras, se juntaram a outras musas que nos últimos anos vem se destacando no mundo da música – casos da Anitta, Ludmilla e Simone & Simaria. O time foi completado por Ivete Sangalo, Claudia Leitte, Paula Fernandes e outras cantoras importantes cujas carreiras já estão consolidadas.

- No time dos homens, Wesley Safadão fez a diferença, com suas músicas dançantes e facilidade de se comunicar com o público. O cearense brilhou nas rádios e em grandes eventos, ao lado de Jorge & Mateus, Henrique & Juliano, Gustavo Lima e tantos outros representantes do sertanejo jovem – além dos nomes consagrados do gênero, como Victor & Leo, Bruno & Marrone, Chitãozinho & Xororó, Zezé & Luciano e Leonardo – que nunca saem de moda. No pop, entre os artistas que mais cresceram em 2016 estão Tiago Iorc e Nego do Borel.

- Os shows coletivos, que tem o *Cabaré*, de Leonardo e Eduardo Costa como referência, caíram definitivamente no gosto do público e estiveram bastante em alta no ano que terminou. Zezé Di Camargo & Luciano se apresentaram em várias praças com Victor & Leo e o mesmo ocorreu com Bruno & Marrone & Chitãozinho & Xororó. Elba Ramalho, Alceu Valença e Geraldo Azevedo retomaram o clássico show *Grande Encontro*, Jorge & Mateus lançaram o projeto *Privilège* (que reuniu convidados especiais em Goiânia e deve ter outras edições em 2017) etc. Destaque ainda para os festivais reunindo várias atrações. Além dos já tradicionais VillaMix e Festa, outros em sua primeira edição obtiveram êxito – caso Z Festival, realizado em novembro em São Paulo tendo entre as atrações

Anitta, Tiago Iorc, Projota e a norte americana Demi Lovato. A propósito, em 2017 nosso festival mais famoso, o Rock in Rio, estará de volta. O evento, que já tem confirmadas as presenças de Maroon 5, Bon Jovi, Aerosmith e Red Hot Chili Peppers, será realizado entre os dias 15 e 24 de setembro, na Cidade Maravilhosa.

- O mercado de shows sofreu importante queda ao longo de 2016. A crise econômica afetou o bolso do consumidor comum, que costuma ir aos shows, e reduziu a receita tributária das prefeituras, que subsidiam ou apoiam as festas municipais. Resultado: muitos eventos foram cancelados ou tiveram o line-up reduzido. Estima-se que o mercado de shows encolheu em pelo menos 20% comparado a anos anteriores. Em 2017, a expectativa é que o setor apresente aquecimento, ainda que modesto, considerando o nível de confiança dos agentes econômicos e a chegada de novos feitos ao poder.

- Em termos de consumo de música propriamente dito, 2016 confirmou que o digital é atualmente o formato oficial do mercado. A receita da distribuição de música digital chegou a 70% do total combinado com mídias físicas no Brasil no primeiro semestre do ano que terminou, segundo a Associação Pró-Música Brasil (antiga ABPD). O resultado final de 2016 só será divulgado em fevereiro ou março, mas os relatórios da entidade apontam que no primeiro semestre o resultado do segmento digital, em especial os serviços de streaming, elevou o faturamento do mercado fonográfico em 10% em relação a igual período de 2015. A soma das receitas digital mais física foi de R\$ 215 milhões na primeira metade de 2015 contra R\$ 238 milhões nos seis primeiros meses de 2016, de acordo com a associação. Em 2015, em termos percentuais, a receita digital (puxada principalmente pelos serviços de streaming) foi de 61% contra 39% da física (CDs, DVDs e vinis). Há quem acredite que, no fechamento do exercício 2016, o percentual referente ao segmento digital ultrapasse 70% do volume total de vendas.

Gilmar Laurindo e Tom Gomes

SUCESSO!

ANO 21 • Nº 173 • JANEIRO/FEVEREIRO 2017
SUCESSO! é uma publicação bimestral da EDITORA ESPETÁCULO LTDA • ISSN 1415-5508

Diretor Administrativo

TOM GOMES - tomgomes@espetaculo.com.br

Diretor Editorial

GILMAR LAURINDO - gilmar@espetaculo.com.br

Diretor Área Digital

THOMAZ RAFAEL - thomaz@espetaculo.com.br

Colaboradores

GUSTAVO GODINHO

IULE KARALKOVAS

THIAGO MOURATO

VALÉRIA SOARES

Arte

TAMIRIS FERREIRA - tamiris@espetaculo.com.br

Administração

VANESSA ANDRADE - vanessa@espetaculo.com.br

FLAVIA LIMA - flavia@espetaculo.com.br

Assistente Administrativo

EVAIR FELIPE ALVES - evairf@espetaculo.com.br

Publicidade

LEANDRO DE OLIVEIRA (São Paulo)

leandro@espetaculo.com.br

ALDA BALTAZAR (Rio de Janeiro)

alda@espetaculo.com.br

VIVIANE RODRIGUES (Brasil/Estados)

viviane@espetaculo.com.br

Assistentes de Vendas

NÚBIA MOREIRA - nubia@espetaculo.com.br

IARA LIMA - iara@espetaculo.com.br

Distribuição, Assinaturas e Pesquisa

WANDERLEY OLIVEIRA

wanderley@espetaculo.com.br

Web

NYCHOLAS YUDI

nycholas@espetaculo.com.br

Impressão - MELTINGCOLOR

Jornalista Responsável

GILMAR LAURINDO



SÃO PAULO

Rua João Álvares Soares, 1660

CEP 04609-004

Fone: (55-11) 3889-3300

(55-11) 2165-5155

RIO DE JANEIRO

Rua Gildásio Amado, 55, Cj. 302

CEP 22631-020

Fone: (55-21) 99504-7024

(55-21) 3486-5155

ESTÁ NAS RÁDIOS

NOVO SUCESSO DO MARCINHO

Vem que vem

GOIÂNIA

MINAS GERAIS

SÃO PAULO **ESPÍRITO SANTO**

RIO GRANDE DO SUL

RIO DE JANEIRO



MARCINHO

☎ 21.2507.3961 / 📞 21.98112.3603
📱 @marcinhocantor 📺 marcinho 📺 marcinholofera

www.marcinhooficial.com.br | Shows@marcinhooficial.com.br





DANCE, DANCE, DANCE!

COM O *BAILE DO ABRAVA*, MISTO DE SHOW E FESTA, **TIAGO ABRAVANEL** CONQUISTA O PÚBLICO DE CASAS DE SHOWS E EVENTOS FECHADOS

Dedicado, carismático e talentoso como ator e cantor – e, de quebra, tendo sobrenome tão famoso (ele é neto de Silvio Santos) – Tiago Abravanel em pouco tempo alcançou o posto de popstar. É disputado pelos veículos de imprensa, seus shows são concorridos e o público que o acompanha, nas apresentações e redes sociais, é tão variado quanto eclético em se tratando de gostos musicais. Tiago ainda “não era” para o grande público o neto mais velho de Silvio Santos quando estreou nos palcos em 2004. E foi por causa do teatro, em especial os espetáculos musicais – com destaque para *Tim Maia – vale tudo*, de 2011/12 –, que foi parar na Rede Globo e depois lançou-se como cantor, sendo disputado por organizadores de eventos de todo país. “Consegui transcender de mercado em muito pouco tempo. Entrei rapidamente no mainstream e devo muito disso às minhas aparições na TV. Hoje, sou reconhecido na rua e recebo o carinho do público por onde passo – desde as senhorinhas que me adoram porque sou neto do Silvio Santos até a criançada”, afirma o artista.

Apesar da importância do teatro na história de Tiago Abravanel, ele revela que não deverá participar de qualquer montagem em 2017. “Tenho muitos projetos para este ano e acredito que não sobrá tempo para o teatro”, reforça ele, que em 2016 esteve em cartaz com o musical infanto-juvenil *Meu amigo Charlie Brown*, em temporadas em São Paulo, Rio de Janeiro e apresentações em outras capitais do país. A música, a TV e o cinema vão consumir o tempo do artista, que no dia 21 de outubro completará 30 anos. O principal projeto na carreira dele atualmente é o *Baile do Abrava*, misto de show e festa que se transformou em grande sucesso

em eventos fechados e abertos. “Faço muitos shows em casamentos, aniversários, formaturas e eventos corporativos. Então fui montando um repertório variado e eclético a partir de cada contrato fechado (os contratantes sempre pedem a inclusão de determinadas músicas). Acabei chegando num formato dançante, animado, só de hits, que agrada em cheio a todo tipo de público. Como o show virou um enorme sucesso nos eventos privados, resolvi levá-lo para as casas de shows e espaços abertos e a ótima aceitação vem se repetindo”, festeja.

No *Baile do Abrava*, Tiago se apresenta por cerca de três horas, sempre na companhia de um ou mais convidados. Nomes como Thiaguinho, Preta Gil, Buchecha, Wanessa Camargo, Péricles, Jammil e Fat Family já dividiram o palco com ele no *Baile*. No repertório, além de hits do artista convidado, Tiago canta clássicos de Tim Maia como *Descobridor dos sete mares*, *Sossego* e *Não quero dinheiro*, além de faixas conhecidas como *Aquele 1%* (Wesley Safadão), *Nós vamos invadir sua praia* (Ultraje a Rigor), *Jeito sexy* (Fat Family), *Saideira* (Skank), *Taj Mahal* (Jorge Ben Jor), *Dança da vassoura* (Molejo) e *Bang* (Anitta). “O repertório não é engessado. A festa é muito democrática. Recebemos pessoas de todas as idades. Então, dependendo da praça e do público, monto o set list mais apropriado”, afirma. Além dos sucessos conhecidos, o artista inclui canções de sua carreira solo, como *Eclético*, *Ela tá de brim*, *Te quero na rua* (single atual) e a belíssima balada *Estrada afora*. “Esta é uma canção delicada, tocante, e para minha surpresa acaba de ganhar um upgrade sensacional, ao entrar para a trilha da novela *Sol nascente* (Rede Globo)”, comemora. Como

Te quero na rua embala o filme publicitário do perfume da Jequiti assinado por Tiago, pode-se dizer que ele, nos próximos meses, terá um single promovido na TV Globo e outro no SBT, emissora pertencente ao grupo que também é dono da empresa de cosméticos.

► BLOCO DE CARNAVAL

No carnaval deste ano, Tiago Abravanel repetirá um projeto que deu muito certo no ano passado. Vai levar à avenida Faria Lima (zona oeste da capital paulista) seu baile em parceria com o Bloco Gambiarra, formado por vários DJs que comandam esta que é uma das festas jovens mais badaladas do país. “No ano passado, a gente reuniu mais de 25 mil pessoas e neste ano a expectativa de público é ainda maior – até porque estamos planejando ter convidados especiais”, afirma Tiago, cuja empresa, Abrava Produções, é responsável pelo evento de rua ao lado da Gambiarra Produções.

Também ao longo do ano, ele planeja lançar novos singles e gravar um álbum inteiro, que – a depender de sua vontade – deve ser um DVD com a parti-



cipação de artistas que são seus amigos. Além disso, como é contratado da Rede Globo, certamente Tiago será escalado para alguma produção da emissora, já que o seriado *Chapa quente*, do qual ele participava, não deverá ter nova temporada em 2017. Sobre atuar como apresentador de TV – o que é bastante especulado, sobretudo se ele vier, em algum momento, a se transferir para o cast do SBT –, Tiago não fica em cima do muro. “No início, eu tremia quando alguém me perguntava a respeito. Eu estava me firmando na TV e já falavam desta possibilidade, que eu acho de uma responsabilidade enorme, por causa da história do meu avô. Mas hoje, depois de ter apresentado centenas de eventos e de fazer do meu baile algo tão interativo (ele brinca com os presentes, desce pra cantar com o público, chama pessoas da plateia para subir no palco etc.), me sinto até preparado para assumir a função de apresentador, se um dia for convidado”, afirma ele, que diz não ter preferência pelo formato – talk-show ou mesmo programa de auditório.!

THE LATIN RECORDING ACADEMY®

Torne-se **membro** do
Latin GRAMMY®
Assim você poderá inscrever
seus produtos para concorrer ao
**mais importante prêmio
da música latina do mundo.**



INFORMAÇÕES: + 55 11 5531-2155
academia@espetaculo.com.br

www.latingrammy.com/pt/calend-rio-departamento-de-afilia-o

Latin GRAMMY and the gramophone logo are registered trademarks of The Recording Academy and are used under license by the Latin Recording Academy®.

PROJETO HISTÓRICO

DUPLA **JORGE & MATEUS** PROMOVE DVD COMEMORATIVO A 10 ANOS DE CARREIRA; EM ENTREVISTA, ARTISTAS FALAM DO PRODUTO, QUE TRAZ 28 GRANDES SUCESSOS

A carreira da dupla Jorge & Mateus começou em 2005, de forma despreziosa. Os rapazes se conheceram no ano anterior, em Itumbiara (interior de Goiás), em um churrasco oferecido por um amigo de ambos. Logo perceberam que, juntos, podiam fazer sucesso. Desde então, lançaram ao todo 18 álbuns, entre CDs e DVDs, sendo dois independentes (os demais, pela Universal Music e Som Livre, atual gravadora). Há pelo menos oito anos no Top 5 dos mais importantes nomes da música nacional, Jorge & Mateus fazem cerca de 200 shows por ano, para um público médio de 35 mil pessoas.

No final de 2016, os rapazes começaram a promover seu mais novo DVD, alusivo aos 10 anos de carreira da dupla. O projeto retrata um megashow realizado dia 10 de outubro de 2015 no estádio Mané Garrincha, em Brasília – justamente no ano em que Jorge & Mateus completavam uma década de estrada. A demora no lançamento se justifica: dez dias antes, em 30 de setembro, a dupla gravou o CD/DVD *Como.Sempre.Feito.Nunca*, no Espaço das Américas, em São Paulo. Por conter material inédito, este trabalho acabou sendo priorizado. Como o projeto tem, no repertório, o megahit *Sosseguei*, a divulgação foi se estendendo e, só no final de 2016, a Som Livre e a Audiomix decidiram lançar o DVD comemorativo.

“Em quase 12 anos de estrada, este foi, sem dúvida, o momento mais bonito que já vivemos. Foi uma noite mágica na capital federal, um show emocionante com muita troca de energia”, comemoram Jorge & Mateus, que estiveram acompanhados pela banda de estrada, formada por Juliano Gomes (bateria), Luiz Henrique Silva (guitarra e violão), Alfredo Liduário (guitarra), Ekton Silva (percussão), Leomar da Silva (baixo), Marciano Santos (teclado), Reniones Dias (sanfona) e Anaclea Melo e Neuliane Marques (vocais). Marcos Araújo e Wendell Vieira assinaram, respectivamente, a direção executiva e artística do evento, que teve produção geral de Marlus Marcelus. A direção de vídeo foi de Anselmo Troncoso. Na entrevista a seguir, a dupla fala do DVD comemorativo e do ótimo momento das cantoras sertanejas, entre outros temas.

» **SUCESSO!** - Por que escolheram o vídeo da faixa *De tanto te querer* (do disco de 2007, o primeiro lançado de forma profissional) para iniciar a promoção do DVD de 10 anos?

JORGE – Foi uma escolha dos nossos fãs. Abrimos uma ação nas redes sociais perguntando que músicas a galera gostaria que liberássemos primeiro e *De tanto te querer* foi a mais escolhida. Em seguida, ficou *Duas metades*, que foi liberada uma semana depois.

» **A propósito, quais são as músicas mais emblemáticas na carreira da dupla?**

MATEUS – Tem várias, mas acredito que Logo eu, Pode chorar, A hora é agora, O que que tem?, De tanto te querer e Onde

haja sol. *Todas estão no DVD que estamos promovendo.*

» **Por que o produto, gravado em 2015, só agora está chegando ao mercado? Foi decisão da gravadora?**

JORGE – Acontece que gravamos dois DVDs em apenas dez dias, no segundo semestre de 2015. A prioridade foi divulgar primeiro o *Como.Sempre.Feito.Nunca*, por ser um álbum de inéditas. Acabamos trabalhando este lançamento durante todo o primeiro semestre de 2016 e, por conta disso, o DVD de 10 anos, que é uma grande coletânea, está sendo divulgado agora.

» **Falem sobre o conceito artístico do DVD. Que tipo de estrutura técnica e artística vocês usaram? E o repertório, como se deu a escolha?**

JORGE – Gravamos esse DVD no Mané Garrincha, que atualmente está entre as melhores arenas multiuso do país. A estrutura do estádio para shows é bem bacana, por isso, deu para compor o cenário da forma que imaginávamos. Além do palco, levamos os telões de LED e moving lights. Na lateral do palco, contamos com dois telões gigantes de 24 metros cada – que, visualmente, proporcionaram um efeito bem legal. A exemplo do DVD *Como.Sempre.Feito.Nunca*, esse também foi gravado com o uso da tecnologia 4K, que é o que tem



REPERTÓRIO DO DVD 10 ANOS

- 1) OS ANJOS CANTAM
- 2) TEM NADA A VER / TE CUIDA CORAÇÃO
- 3) SEU ASTRAL
- 4) ESPELHO
- 5) O QUE É QUE TEM
- 6) DE TANTO TE QUERER
- 7) AMO NOITE E DIA
- 8) MANEIRA ERRADA
- 9) PODE CHORAR / VOA BEIJA-FLOR / FLOR
- 10) TE AMO TANTO QUE NEM SEI
- 11) O MUNDO É TÃO PEQUENO
- 12) ONDE HAJA SOL
- 13) POR QUÊ?
- 14) SE EU PEDIR CÊ VOLTA
- 15) MIL ANOS
- 16) CALMA
- 17) O QUE EU TAVA FALANDO?
- 18) ENQUANTO HOUVER RAZÕES
- 19) AÍ JÁ ERA
- 20) DUAS METADES
- 21) NOCAUTE
- 22) LOGO EU
- 23) COISAS DE QUEM AMA
- 24) QUERENDO TE AMAR
- 25) TRAZ ELA DE VOLTA PRA MIM
- 26) SOSSEGUEI
- 27) PERGUNTA BOBA
- 28) A HORA É AGORA



de mais moderno no mercado em termos de imagem. Com relação ao repertório, a intenção foi reunir canções que de alguma maneira são representativas tanto pra gente quanto para os nossos fãs – ao longo desses anos de carreira. Não foi uma tarefa fácil. Fizemos cerca de três horas de show, com 32 músicas, das quais 28 entraram no álbum.

» **Falem sobre a explosão de *Sosseguei*, que fechou o ano como a mais executada do país, e sobre *Pra sempre com você*, outra faixa de *Como Sempre Feito*. Nunca, que estourou nas rádios e web.**

MATEUS – *Sosseguei* tem letra do Thallys Pacheco e *Pra sempre com você* é uma composição do Maycon Martins/Vinicius Martins e do Neto Schaefer. Ambas fazem parte de um projeto que foi muito bem elaborado. A gente não imaginava que elas fariam tanto sucesso junto ao público, mas nos dedicamos muito à promoção e divulgação desse DVD. Acho que essa repercussão é um reflexo do que foi feito.

» **Falem sobre a loja oficial da dupla. Vocês chegam a dar sugestões ou a participar da aprovação dos produtos? As vendas são apenas no ambiente online ou também acontecem nos shows? Quais os produtos mais vendidos?**

MATEUS – A loja oficial é coordenada pelo nosso próprio escritório. A gente procura acompanhar de perto tudo o que envolve a marca Jorge & Mateus e temos muita segurança com o que tem sido feito pela "Store", porque a equipe responsável por esse departamento é bem antenada nas tendências e isso é muito bacana, porque permite que a loja ofereça produtos que tem a nossa personalidade e que tem a ver com os nossos fãs, a preços acessíveis e com qualidade. Tentamos até dar uma 'pinta' de modelo da loja (risos). Atualmente, fazemos as vendas pelo site e, em alguns shows específicos, temos uma equipe comercializando os produtos. Os produtos que mais saem são bonés, copos e camisetas. A intenção para este ano é montar as lojas em todos os nossos shows. É um projeto que ainda está sendo avaliado.

» **Em 2016, a dupla voltou a cantar em Barretos depois de dois anos ausente da festa. O que havia acontecido?**

JORGE – Nossa ausência na Festa do Peão de Barretos nos últimos anos foi mesmo por questões de agenda. Todos nós sabemos da importância e da grandiosidade deste evento que, sem dúvida nenhuma, é um dos maiores do Brasil. Fazer parte dessa história e voltar a cantar neste palco que é reconhecido internacionalmente é motivo de

muita alegria. Em 2016, fizemos um show para mais de 100 mil pessoas. Foi emocionante.

» **Vocês são bem low profile, não expõem tanto a vida pessoal nas redes sociais e, quando participam de programas de TV, procuram ser discretos. É isso mesmo?**

JORGE – Somos bem tranquilos neste sentido, procuramos ter uma vida o mais normal possível fora dos palcos e, por isso, tentamos manter o máximo de discrição. Nosso foco de trabalho é fazer música, por isso, quando vamos para TV ou para qualquer outra mídia, o objetivo maior é falar da carreira, das novidades, dos projetos... Sabemos da importância da internet e os números nas redes sociais oficiais da dupla nos dão direcionamento e nos ajudam na tomada de decisões – porque nosso público da internet é bastante ativo, curte, compartilha, comenta as novidades e isso tudo é muito importante. Como estamos sempre na estrada, temos no escritório uma equipe responsável por atualizar toda essa parte, mas para nos sentirmos mais próximos dos fãs continuamos apostando muito no contato pessoal.

MATEUS – Eu, particularmente, utilizo o Instagram para publicar fotos pessoais, de viagens e também de esportes.

» **Nos últimos anos, muitas ótimas cantoras e duplas femininas emergiram no cenário sertanejo. É sabido que o Jorge chegou a apoiar a carreira de Maiara & Maraísa. É verdade?**

JORGE – É verdade. Somos muito amigos e tivemos uma parceria durante um bom tempo. Além disso, tivemos a alegria de participar do primeiro DVD da Maiara & Maraísa e de gravar algumas composições tanto delas como também da Marília Mendonça. Temos um grande carinho pelas três, como também temos pela Rafaela Miranda e pela Simone & Simaria... Na verdade, a mulher tem uma participação efetiva na música sertaneja ao longo de toda história do gênero. Falando especificamente do momento que vivemos hoje, é muito importante abrir oportunidade para pessoas talentosas e o Brasil tem muitas cantoras competentes, que merecem esse espaço. Sem dúvida, Maiara & Maraísa, Marília Mendonça, Rafaela Miranda, Simone & Simaria e Naiara Azevedo, dentre tantas outras, estão representando muitíssimo bem a mulherada que está aí com tudo.

» **Recentemente vocês realizaram o projeto *Privélege*, em que receberam convidados para três dias de shows em Goiânia.**



FOTOS: DIVULGAÇÃO



A DUPLA, NA GRAVAÇÃO DO DVD, EM BRASÍLIA
HÁ OITO ANOS NO TOP 5 DOS PRINCIPAIS
NOMES DO SHOW BUSINESS NACIONAL

Como avaliam o resultado final do evento? O Privilége se repetirá em 2017?

MATEUS – O resultado foi ótimo, em termos de público e de conceituação do evento. Nosso objetivo foi reunir grandes apresentações em um evento exclusivo e acreditamos que para o público essa mistura também foi bastante interessante. Para 2017, ainda não temos nada programado com relação a este projeto, mas esperamos, sim, repetir a dose em Goiânia e em outras cidades pelo Brasil.

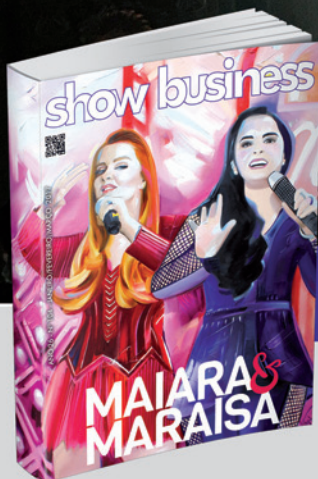
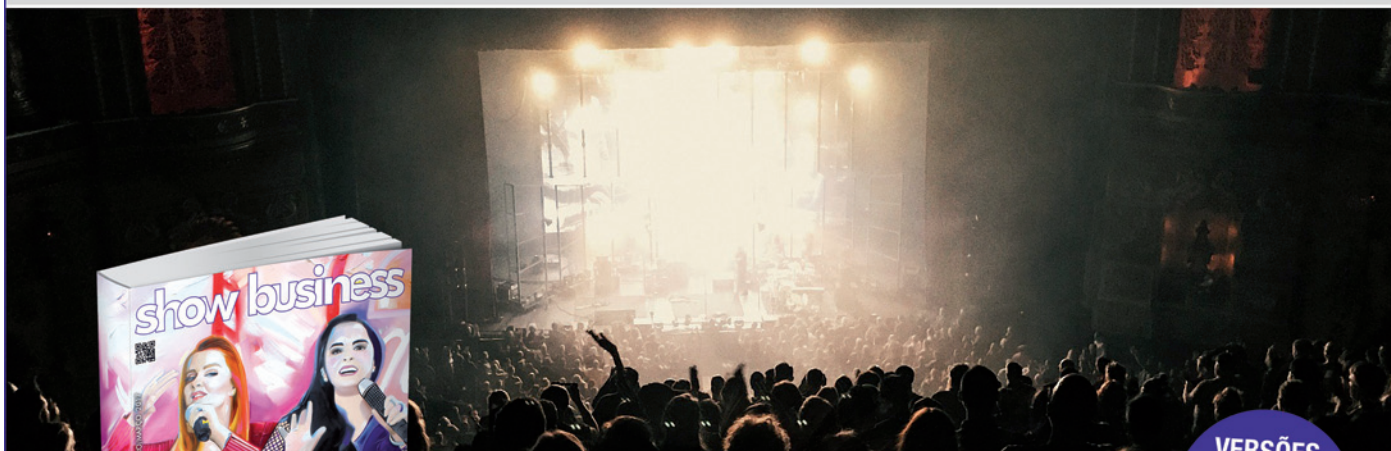
» **Estarão no carnaval da Bahia em 2017?**

JORGE – Até o momento, o que já temos previsto é uma apresentação no dia 24 de fevereiro no Camarote Villa Mix em Salvador. A base do repertório deve seguir a mesma dos shows de carreira, porém com a inclusão de algumas músicas mais dançantes.

» **O que costumam ouvir quando estão de folga?**

MATEUS – Sem exageros, ouvimos de tudo, passando pelo sertanejo, MPB até a música clássica, por isso, acabamos tendo diversas influências. Curtimos bastante artistas como Luís Miguel, Simon & Garfunkel, Steve Ray Vaughan, B.B. King e Oswaldo Montenegro, entre outros. !

2 ESPAÇOS ONDE TODO ARTISTA DEVE ESTAR: O PALCO E O GUIA **show business**



ANUNCIE

VERSÕES
EM PAPEL,
ONLINE E
MOBILE

SP: (11) 3889-3300 | 2165-5155
RJ: (21) 9-9504-7024 | 3486-5155
showbusiness@espetaculo.com.br

THIAGO MASTRA

NOVO SHOW

IDAS E VINDAS

TOUR 2017

RESERVE JÁ A SUA DATA

Contato para shows:

(22) 7811 4490

(31) 3939.1415

contato@thiagomastra.com.br

www.thiagomastra.com.br

 /thiagomastra

 @thiagomastra

 @thiagomastra



NOVO CD IDAS E VINDAS

Lançamento Nacional: Novembro 2016



Disponível nas plataformas digitais:



Google Play

VIOLA FELIZ!

SEM ABANDONAR A IRREVERÊNCIA CARACTERÍSTICA DA DUPLA, **MUNHOZ & MARIANO** GRAVAM *VIOLADA DOS MUNHOIZ*, QUE VALORIZA O SERTANEJO RAIZ

Poucos artistas podem se dar ao luxo de saborear uma carreira linear, sem tantos altos e baixos, com aparições frequentes nas paradas e na TV, além de constante – e inspirada – produção de material inédito. Pois bem, esta tem sido a intensa rotina da dupla Munhoz & Mariano nos últimos oito anos. Depois de três DVDs lançados pela Som Livre, um punhado de hits que tocaram por todo o país e uma turnê vitoriosa atrás da outra, os sertanejos de Campo Grande decidiram "voltar pra casa" em junho do ano passado para a gravação de um quarto projeto audiovisual. Um projeto menos grandioso que o anterior (*Nunca desista - Ao vivo no Estádio Prudentão*), no que se refere a cifras e produção, mas também ousado e possivelmente o mais diferente da trajetória da dupla.

Previsto para chegar às lojas neste primeiro semestre, *Violada dos Munhoiz* foi gravado na Valley Acoustic, uma casa de shows bem mais intimista do que as arenas e estádios de futebol que receberam tantos shows da dupla nos últimos anos. Além de resgatar a moda de viola e o sertanejo de raiz, mais presentes no início de carreira dos artistas, o registro acabou se tornando também uma homenagem a Campo Grande, berço artístico de Munhoz & Mariano e de tantas outras duplas de sucesso do país.

Fechado para convidados e alguns fãs selecionados em promoções nas redes sociais, o espetáculo foi marcado pela emoção logo na entrada da dupla: "Aqui é a nossa terra e vocês sabem tudo o que nós passamos pra chegar até aqui. Então, esse DVD é por Campo Grande e por vocês", discursou Munhoz. "Voltar pra casa é sempre bom. Especialmente por ver hoje aqui tantos rostos conhecidos, tanta gente que torceu por nós e que torce até hoje", emendou Mariano, antes de cantar a primeira música da noite.

O repertório de *Violada* se destaca pelas canções inéditas, tais como os dois singles lançados no segundo semestre de 2016: *Ripa na xulipa* e *Pen drive de modão*, este com participação de Zé Neto & Cristiano. A canção entrou no Top Brasil Semanal (Crowley/Portal SUCESSO!) logo em sua semana de estreia nas rádios. O clipe da mesma, extraído do DVD, já soma

mais de 2,5 milhões de views no YouTube. Outro convidado no projeto é a dupla Cesar Menotti & Fabiano, que dividiu os microfones com os anfitriões nos sucessos *Leilão* e *Caso marcado*.

Em pura sintonia com o público, que curtiu a gravação junto aos cantores, numa pista que mais parecia uma extensão do palco, Munhoz & Mariano experimentaram pela primeira vez a sensação de gravar um DVD sem imprevistos: "Curiosamente, tivemos empecilhos durante a gravação de nossos três primeiros DVDs. No terceiro, ocorreu o contratempo mais marcante, já que a gravação teve que ficar para outro dia, em virtude da chuva. Felizmente, todos foram concluídos. Mas desta vez, o clima era outro, mais leve. Parecia que estava escrito que daria tudo certo desde o início", conta Munhoz.

► AQUECIMENTO

Enquanto os fãs aguardam o resultado, a dupla tem postado, como uma espécie de aquecimento para o DVD, vídeos inéditos gravados numa sala de estar com canções acústicas escolhidas pelos internautas através do Facebook. O clássico *Estou apaixonado*, de João Paulo & Daniel, e *Uma saudade*, single do DVD *Ao vivo em Campo Grande*, estão nesta playlist especial na página da dupla no YouTube.

Engana-se, no entanto, quem acha que os modões e o formato acústico substituirão as letras divertidas do repertório da dupla. Como se não bastassem os versos do single *Pen drive de modão* para deixar isso bastante claro ("*Se acha que eu vou chorar... Vou não, leva tudo, só não leva o meu kit solidão...deixa o copo, minhas pingas e meu pen drive de modão*"), Munhoz garante que a

irreverência da dupla segue sendo a mesma: "Não nos preocupamos com rótulos. Em ser ou não chamados de sertanejos universitários, em fazer mais baladas. Mas com certeza a irreverência é a nossa principal marca. É algo natural em nosso trabalho", garante. Não por coincidência, o cantor acredita que a jocosa *Camaro amarelo* seja até hoje o maior hit da dupla: "Foi um divisor de águas para nós. Vieram outros sucessos depois, mas foi essa canção que consolidou a marca Munhoz & Mariano no mercado".!



SUCESSO
REVELAÇÃO DO SERTANEJO

EDU JUNIOR



BAIXE AS MÚSICAS
GRATUITAMENTE PELO SITE:
EDUJUNIOR.COM.BR

contato@edujunior.com.br
(42) 9-8827-5605

ELES FAZEM HISTÓRIA

CÉSAR MENOTTI & FABIANO LANÇAM SEGUNDO VOLUME DO ACLAMADO PROJETO **MEMÓRIAS**, COM CLÁSSICOS SERTANEJOS, E PREPARAM CD E DVD DE INÉDITAS

Dupla que está na história da música brasileira por ser uma das precursoras do chamado sertanejo universitário, César Menotti & Fabiano está prestes a completar 15 anos de carreira. A história de sucesso dos irmãos começou com o lançamento do disco *Palavras de amor* (2004), que praticamente inaugurou o movimento que aproximou os jovens do gênero, por conta das músicas com batidas mais aceleradas e letras descompromissadas.

Mas César Menotti & Fabiano desde sempre beberam nas nobres fontes da música rural. Por isso, em 2014 surpreenderam com a criação de *Memórias*, projeto vanguardista que relembra e homenageia grandes clássicos do gênero. Agora, já consagrada, a dupla inicia 2017 com um novo trabalho, que certamente incrementará sua rica discografia, o DVD *Memórias*.

A gravação do produto aconteceu dois anos depois do lançamento do CD duplo *Memórias – Anos 80 e 90*, que obteve grande repercussão e por isso ganhou até um registro ao vivo, em vídeo, em 2015. Considerado uma espécie de volume dois do projeto supracitado, o novo DVD traz como diferencial o fato da dupla ter optado por não se limitar a uma década ou período específico, regravando assim canções de diferentes épocas, que marcaram suas vidas.

Até por isso, o grande atrativo do novo DVD é o repertório. Além de reunir sucessos já regravados anteriormente por outros artistas, como *Castelo de amor* (original de Trio Parada Dura) e *Fogão de lenha* (Chitãozinho & Xororó), o projeto também conta com canções que nunca foram regravadas, mas que há anos mereciam uma releitura. “Separamos as faixas em dois lados: A e B. De um lado, temos canções de grande sucesso, já regravadas; do outro, faixas que não estouraram, mas que são muito boas”, explica Fabiano. “Qualquer pessoa que for falar de música sertaneja precisa entender que o gênero tem um repertório muito rico e vasto. Nós sabíamos disso, então fizemos tudo com muito cuidado. Foi um processo lento e minucioso, principalmente porque tínhamos que selecionar as músicas mais representativas para nossa trajetória”, completa o cantor.

Outro diferencial são as participações especiais: são nove ao todo. Nomes já consagrados da música sertaneja, como Zezé Di Camargo & Luciano, Roberta Miranda, Milionário & Marciano, Bruno & Marrone e Rioneiro & Solimões se uniram a novos representantes do gênero, como Luan Santana, Maiara & Maraisa, Zé Neto & Cristiano e Fernando & Sorocaba. “Trazemos artistas de várias épocas e essa é uma das coisas mais legais do DVD. Fazer um trabalho como esse, que reúne as canções que

nos formaram como artistas, é algo mais que emocionante. Imagine fazer isso com os nossos ídolos e amigos no palco”, conta Fabiano.

Sob produção de Gabriel Jacob, *Memórias* foi gravado nos dias 29 e 30 de novembro no Villa Country em São Paulo e conta com 22 regravações, mais o registro de *Última cerveja*, faixa composta por César Menotti que foi incluída no disco acústico *Moda de viola* (2006). O álbum traz ainda duas músicas inéditas – *Na hora errada* e *Crença ou religião*. “Vamos divulgar o DVD ao longo de 2017 e, em paralelo, trabalhar essas duas faixas. A ideia é preparar o público para o que virá a seguir, um novo projeto de inéditas, que sairá até o final do ano”, revela Fabiano. O lançamento oficial de *Memórias* está previsto para o primeiro trimestre. !



NOVO DVD TEM VÁRIOS CONVIDADOS, COMO CHITÃO & XORORÓ, ROBERTA MIRANDA E ZÉ NETO & CRISTIANO

RASTAPÉ

NOVO SHOW
TOUR 18 ANOS

FOTO: VINICIUS MURARI



CHIMARRUTS

LANÇAMENTO DO NOVO CD "A DIFERENÇA"



BARRA DA SAIA

A MÚSICA SERTANEJA
COMO VOCÊ NUNCA VIU!



DUDU BRAGA RC na veia

OS SUCESSOS DO REI
EM VERSÃO ROCK'N ROLL

(11) 3467-4333 | 9-8369-9340
shows@olhovivoproducoes.com.br



SÓ PRA REAFIRMAR!

SPC LANÇA EP *SAMBA POP*, MARCADO POR ELEMENTOS MODERNOS, E ANUNCIA GRAVAÇÃO DE DVD COM A PARTICIPAÇÃO DE ALEXANDRE PIRES E THIAGUINHO



DIVULGAÇÃO

Ícone da música popular nos anos 1990, com 25 milhões de cópias vendidas, o SPC nunca saiu de moda. Mesmo depois que Alexandre Pires optou pela carreira solo, o grupo continuou na ativa, sob o comando de Fernando Pires. Em 2014, os irmãos se reuniram, juntaram todos os integrantes da primeira formação e saíram em turnê com o projeto *Gigantes do Samba*, ao lado da banda Raça Negra. A vitoriosa tour, que de certa forma serviu de inspiração para outros projetos coletivos, como *Cabaré* (Leonardo e Eduardo Costa) e *Clássico* (Chitão & Xororó e Bruno & Marrone), rodou as principais cidades do país e deu origem a um CD/DVD.

Com o fim da turnê (e a saída de Alexandre), o caçula da família Pires, João Jr., assumiu os vocais ao lado de Fernando. Os remanescentes da formação original Luis Fernando, Alexandre Popó e Juliano Pires (e uma banda de apoio com cinco músicos) completam o time do SPC. Em novembro último, eles colocaram no mercado o EP *Samba pop* (Sony Music). O trabalho traz sete faixas, que valorizam o gênero que desde sempre acompanha o som do grupo, mas com arranjos sofisticados e a presença de guitarras. “Gostamos muito de samba rock, então exploramos bastante esse ritmo no EP”, diz Fernando.

O samba rock aparece nas faixas *Eu vou fazer gostoso* (Felipe Duarte/Rafinha), *Falsa santa* (F. Duarte/Rafinha/Leo Santana), *Goiabada e queijo* (Branco Frisson/Leandro Fabi) e *Tarde demais* (João Jr./Betinho Marques). Completam o repertório *Curtição* (versão do caçula para o sucesso do angolano Anselmo Ralph),

Alguém com você (dele e Dudu Falcão) e o primeiro single *Cai fora* (parceria com o irmão Alexandre), pagode romântico que lembra em muito os grandes sucessos do grupo.

“Estamos bastante satisfeitos com os resultados de execução nos estados onde estamos promovendo a música – São Paulo, Rio, Minas, Santa Catarina, Rio Grande do Sul e algumas praças do Nordeste. O samba, hoje em dia, tem pouco espaço na programação das FMs, mas mesmo assim muitas delas estão tocando nossa música”, explica Fernando, que planeja para o final de março a gravação do DVD relativo ao EP lançado em novembro. A gravação acontecerá no London Pub, de Uberlândia, para um público de mil convidados. Terá direção de João Mazzucchelli e algumas participações especiais – entre elas Thiaguinho e Alexandre Pires. “Além das músicas do EP, o repertório trará sucessos conhecidos da banda e faixas ‘lado B’ que nunca foram registradas em vídeo – casos de *Vem cá menina* (lançada em 1995) e *Volta meu amor* (1994)”, destaca Fernando Pires.

Antes, porém, o SPC pretende cair na estrada com uma tour especial – que correrá em paralelo à agenda da banda. Intitulado *Samba e Reggae*, o projeto juntará o SPC e o Cidade Negra. “Será nos moldes desses projetos com duas atrações. Ou seja, cada uma das bandas apresentará seus principais sucessos e em alguns momentos estarão juntas no palco. Usaremos uma única equipe de apoio e produção”, diz Fernando, revelando que as vendas dos shows do projeto serão feitas pelos escritórios das duas bandas. !



WARNER
MUSIC

digital Music

EU TE AMO TANTO

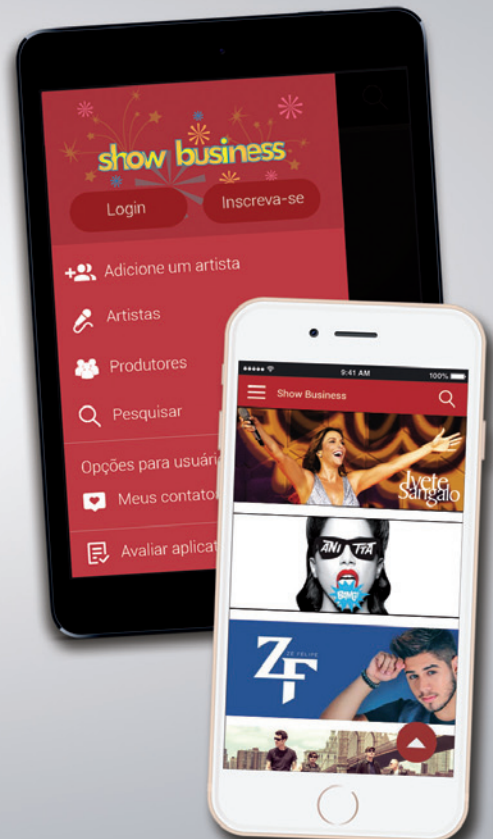
- DIA 20 DE JANEIRO -
LANÇAMENTO DO CLIDE NO YOUTUBE

S O F I A O L I V E I R A

BAIXE AGORA O NOVO APP DO GUIA **show business**

* NO SEU TABLET OU CELULAR *

E tenha acesso ao
conteúdo completo
da mais importante
publicação do mercado
brasileiro de shows!





ERIC DELKE



MAURICIO ANTONIO



ALAILSON BERNARDO

GAROTA DE OURO

COMPOSITORA CONSAGRADA, **MARÍLIA MENDONÇA** CHEGOU DE MANSINHO AO SHOW BUSINESS E LOGO INGRESSOU NO PRIMEIRO TIME DA MÚSICA SERTANEJA

Se alguém comprar 30 segundos de publicidade no intervalo do *Domingão do Faustão*, da TV Globo, para exibição em rede nacional, desembolsará cerca de R\$ 300 mil. Se a propaganda for inserida dentro de determinado bloco, o valor é ainda maior. Por que um programa como este, onde segundos valem ouro, decide manter um convidado no ar por “longos” 40 minutos? Simples: porque tal atração fez a audiência subir. Foi exatamente essa a proeza alcançada pela jovem Marília Mendonça, um dos nomes de destaque da música sertaneja em 2016, que debutou no programa dia 13 de novembro.

Descontraída e segura, ela brincou com o apresentador, interagiu com a plateia, esbanjou carisma e cantou alguns de seus grandes sucessos. “Ter participado do programa está entre os feitos mais marcantes que eu vivenciei ao longo de 2016, sem dúvida o ano mais importante da minha carreira. Todo artista sabe o quanto é difícil ser chamado pelo *Domingão*. E muita gente vai e fica cinco minutos no palco. Comigo foi bem diferente. Me senti à vontade, o público gostou e eu fui ficando”, afirma a goiana de 21 anos que parece não se deslumbrar com tamanho sucesso.

Marília encerrou 2016 com mais de 200 shows realizados, nome fortalecido em todos os estados e cachê digno de quem entrou para o primeiro time do show business nacional. Ela não sabia que a ascensão seria tão meteórica, sobretudo porque esperou alguns anos até virar a bola da vez na indústria de sucessos do escritório artístico WorkShow. “Muitas vezes fiquei com raiva do Vander (Oliveira, dono do escritório artístico). Eu queria gravar, queria que ele me lançasse, mas a resposta durante muito tempo

era sempre a mesma: ‘espere, você ainda não está pronta’. Hoje, sinto que ele estava certo”, diz Marília, não poupando elogios também a Toninho Santos, ex-empresário de Cristiano Araújo, que cuida de sua carreira. “Hoje, tanto o Vander quanto o Toninho são meus sócios, além de empresários. A gente se dá muito bem e eu não consigo me ver trabalhando em outro escritório, com outras pessoas. A sintonia entre nós é a melhor possível”.

► CAMINHO PRÓPRIO

O período em que Vander recomendou que Marília permanecesse nos bastidores serviu para que ela se aproximasse do mercado sertanejo e conhecesse pessoas decisivas e influentes. Possibilitou desta forma que ela semeasse seu caminho através de composições que foram sendo gravadas por outros artistas – casos de *Crime perfeito* (João Neto & Frederico), *Cuida bem dela* e *Quem ama entende* (Henrique & Juliano), *É com ela que eu estou* (Cristiano Araújo), *Saudade idiota* (Lucas Lucco), *Calma* e *Maneira errada* (Jorge & Mateus) e *Muito gelo e pouco whisky* (Wesley Safadão). Antes de ser apresentada ao diretor da WorkShow, Marília ficou conhecida por postar vídeos no YouTube com versões “feministas” para sucessos sertanejos.

Em meados de 2015, finalmente a cantora fez seu tão aguardado lançamento, através de um DVD gravado em estúdio, sob o comando de Eduardo Pepato e direção de vídeo de Fernando Trevisan (Catatau). Em agosto, ela realizou o primeiro show da tour, em Itaituba (PA), e desde então teve a carreira meteórica de que estamos falando nesta matéria. O êxito do produto, que em-



**IMAGENS DA GRAVAÇÃO DO DVD
REALIDADE, REALIZADA EM MANAUS**
PÚBLICO DE 40 MIL PESSOAS E
CONVIDADOS COMO A DUPLA
HENRIQUE & JULIANO

placou várias faixas nas rádios – como *Infel*, *Sentimento louco* e *Alô porteiro*, fez bombar os vídeos do setlist no YouTube (hoje, superaram os 600 milhões de views), levou a WorkShow e a Som Livre a programarem a gravação de um DVD ao vivo. A megaprodução, intitulada *Realidade*, foi realizada dia 8 de outubro no Sambódromo de Manaus, reuniu 40 mil pessoas e definitivamente elevou Marília à condição de popstar.

“Nunca imaginei que teria um DVD naqueles moldes em tão pouco tempo. Foi algo muito grandioso. Sempre soube da energia do público de Manaus. A emoção que eu senti naquele dia é indescritível”, explica ela, não poupando elogios ao produtor musical e ao diretor do espetáculo. “Pepato e Catatau participaram da gravação do meu primeiro DVD, que foi algo bem simples, mas com resultado maravilhoso. Foi uma felicidade poder contar com os dois de novo neste projeto – que desta vez prima pela grandiosidade. Eles me conhecem há muito tempo, sempre me acolheram, sempre me trataram como ‘bebê. Ambos sabem como eu sou, como me comporto, o tipo de trabalho em que acredito e deixaram o projeto o mais autêntico possível. Não quiseram fazer concessões ou maquiagens. Por isso o público que assistir o show no DVD sem dúvida vai se surpreender”, garante.

Embora novata, Marília faz questão de acompanhar de perto o que acontece na sua carreira, inclusive participando na tomada de decisões. “Sempre opino quando vou gravar algo. Fiz questão de incluir no DVD de estúdio duas músicas que caíram no gosto do público: *Impasse* e *Infel*, que se transformou num megahit. Ninguém apostou tanto nesta música quanto eu”, exemplifica.

Ao todo, o DVD gravado em Manaus apresenta alguns grandes sucessos da artista (entre eles *Infel* e *Folgado*) e 17 faixas inéditas, casos de *Sofrendo por três*, *Ei saudade*, *Traição não tem perdão*, *Perto de você*, *Por mais três horas* e *Eu sei de cor* – eleito o primeiro single a ser trabalhado nas rádios e plataformas digitais. Em apenas dois meses, o vídeo de *Eu sei de cor*, que abre o DVD, alcançou 70 milhões de visualizações. “*Eu sei de cor* esta-

ria no repertório do DVD, mas foi gravada em estúdio dois meses antes para o projeto *Agora é que são elas*, por conta de um prêmio concedido pelo YouTube Brasil pelo alto número de visualizações dos meus vídeos na plataforma. Como ele foi muito bem na internet, acabou sendo escolhido como primeiro single do novo DVD”, explica Marília.

► BOA NA WEB

Com três milhões de seguidores no Facebook, número um pouco maior no Instagram – além, claro, do seu poder no YouTube – Marília credita ao público que a acompanha nas redes uma boa parcela do seu sucesso. “As redes sociais sempre foram minhas parceiras, sempre alavancaram minha carreira. Hoje em dia, infelizmente não tenho o mesmo tempo de antes. Mas eu sempre interagi muito com o público da internet. Eu comecei pelo YouTube, seis anos atrás, gravando os vídeos caseiros que existem lá até hoje. Alguns rapidamente ultrapassavam a casa das 100 mil visualizações, às vezes chegavam perto de 200 mil. Eu nem era famosa, mas já havia muita gente que se identificava com meu estilo de cantar e com minhas letras”, afirma.

Se antes Marília Mendonça precisava compor para estar na web e para ganhar visibilidade no mercado, hoje ela tem encontrado pouquíssimo tempo para criar novas canções, por conta da concorrida agenda de shows. “Me viro como posso. O DVD de Manaus meio que me obrigou a criar, mesmo que na pressão. Porque eu não queria fazer um produto desta magnitude sem incluir músicas minhas. Então, eu aproveitava as viagens de ônibus, sobretudo após os shows, pegava o violão e sentava ao lado do meu parceiro principal, o Juliano Tchula. Assim nasceram várias belas músicas do DVD”, diz ela, justificando porque seus principais hits carregam em sentimentalismo. “Eles precisam tocar fundo o coração do ouvinte. A gente elege um tema, cria uma historinha com a qual o máximo de pessoas possa se identificar, e daí começa a fazer letra e música”. !

O futuro **É AGORA!**

COM 19 ANOS E APENAS UM DISCO LANÇADO, **JOÃO VICTOR** COMEMORA INDICAÇÃO AO GRAMMY LATINO 2016 E ESPERA MUITO MAIS PARA ESTE ANO

Com apenas 19 anos, João Victor é o que podemos chamar de garoto prodígio. Em menos de dois anos, o cantor assinou contrato com o escritório Sinônimos Backstage e com a gravadora Universal Music e lançou *Sóis*, seu primeiro álbum de estúdio. Produzido por Claudio Noam e Gabriel Jacob, o álbum teve algumas faixas entre as mais tocadas no ano passado e ainda foi indicado ao Latin GRAMMY na categoria de Melhor Álbum de Música Sertaneja. Ou seja, a estrada está mais que pavimentada para que o jovem nascido em Sorocaba, no interior de São Paulo, brilhe ainda mais neste ano.

No Latin GRAMMY, o prêmio acabou ficando para o disco *Amanhecer*, de Paula Fernandes. Mesmo assim, o fato de não ter levado o prêmio pode muito bem ser encarado como uma vitória, já que a indicação por si só garantiu a ele destaque entre grandes nomes da música sertaneja. “Foi uma surpresa para mim quando fiquei sabendo da indicação. Quando paro para pensar nisso, fico muito feliz. Estar na cerimônia de premiação foi incrível, para cada lugar que eu olhava eu via um ídolo meu e isso me deixou muito realizado. Artistas com anos de carreira nunca

foram reconhecidos, e cá estou eu, com o meu primeiro disco, vivendo esse sonho”, diz o intérprete, revelando que toda essa história acabou alavancando sua carreira. “Os números no YouTube e plataformas de streaming cresceram visivelmente, as pessoas passaram a me reconhecer na rua e a minha agenda de shows aumentou”, conta.

› COM JORGE & MATEUS

Atualmente, João Victor trabalha nas rádios a faixa *Radiografia*, que traz a participação especial de Jorge & Mateus. Este é o terceiro single do disco de estreia do cantor, que ainda traz a colaboração de Zezé Di Camargo & Luciano na música *Não tem graça*. “Anteriormente, já havíamos divulgado a faixa-título e o arrocha *Vai sofrer em dobro*. Mas com toda certeza, *Radiografia* obteve um desempenho superior ao que esperávamos, tanto por conta de toda a repercussão do Latin GRAMMY quanto pela participação do Jorge & Mateus”, explica.

Para 2017, João Victor e seu manager, o compositor e produtor Claudio Noam (sócio da Sinônimos Backstage) tem grandes planos. No primeiro trimestre, o artista lançará uma música inédita. Mas isso não quer dizer que ele pretende interromper a divulgação de *Sóis*. “Ainda vamos trabalhar o disco pelo menos até o meio do ano. Afinal, é um projeto que me trouxe muitas realizações e que expressa todo meu potencial, minhas verdades e meu lado romântico. Um novo álbum só deve sair no segundo semestre”, revela. “2016 foi o ano em que minha carreira profissional começou de fato. Agora, é hora de colher os frutos”, finaliza. **!**



JOÃO VICTOR (NO DESTAQUE, ELE E SEU PRODUTOR E MANAGER CLAUDIO NOAM) PARTICIPAÇÕES DE JORGE & MATEUS E ZEZÉ & LUCIANO NO DISCO DE ESTREIA AJUDARAM A ALAVANCAR A CARREIRA DO CANTOR



CANTOR ILUMINADO

COM PARTICIPAÇÕES DE MEDALHÕES DA MÚSICA SERTANEJA, **JEFFERSON MORAES** GRAVA DVD E COMEÇA A DIVULGAR SEU NOVO SINGLE, *UM CENTÍMETRO*

FOTOS: DIVULGAÇÃO



JEFFERSON, COM JORGE & MATEUS
DUPLA PARTICIPA DO DVD DE ESTREIA DO CANTOR, AO LADO DE GUSTTAVO LIMA, MATHEUS E KAUAN, SIMONE & SIMARIA E ISRAEL NOVAES

Após sagrar-se campeão do reality *Illuminados* e passar a fazer parte do cast da AudioMix, Jefferson Moraes deu mais um importante passo na sua carreira. Em novembro passado ele gravou seu primeiro DVD, que contou com a participação de grandes nomes da música sertaneja.

Porém 2017 tem tudo para ser o divisor de águas na carreira de Jefferson Moraes. Programado para ser lançado no primeiro trimestre, o primeiro DVD do sertanejo, *Start em São Paulo*, servirá de cartão de visitas para outros públicos, já que trará as participações de Gustavo Lima, Jorge & Mateus, Matheus & Kauan, Simone & Simaria e Israel Novaes. “Gravei 18 faixas, sendo 17 inéditas. A ideia da AudioMix é consolidar definitivamente minha carreira. Espero que os fãs dos meus convidados apreciem meu trabalho e ajudem a engrossar minha legião de seguidores”, comenta Jefferson.

A direção artística do projeto, gravado no dia 22 de novembro, na capital paulista, é do próprio Jefferson. A direção musical ficou a cargo de Neto Schaefer e a de vídeo é assinada por Anselmo Trancoso. Em dezembro, a AudioMix começou a divulgar o primeiro single do DVD, a romântica *Um centímetro*.

A ideia para este início de ano é intensificar a divulgação nas principais emissoras das regiões norte, nordeste e centro-oeste. “Vamos também realizar diversos shows promocionais para as rádios. A AudioMix aposta bastante neste tipo de estratégia e eu estou com ela. É preciso que as pessoas liguem minhas músicas ao meu rosto”, detalha Jefferson, que também fará participações em apresentações dos artistas do cast do escritório.

Se por um lado essas ações fortalecerão a imagem de Jefferson Moraes em algumas regiões do Brasil, por outro o artista trabalha em suas redes sociais pela captação de novos fãs em nível nacional. “Em 2017 apostaremos no impulsionamento das minhas plata-

formas digitais. Sou muito atuante no Facebook, Snapchat e no Instagram. Acredito que esta tríade é muito importante para o artista manter contato direto com o fã”, analisa.

► TALENTOSO E HUMILDE

Jefferson Moraes se tornou conhecido ao ganhar o reality musical *Illuminados*, em 2015, exibido no *Domingão do Faustão* (Globo). Mas muito antes, o cantor já despertava a atenção de escritórios artísticos por conta de seu timbre de voz parecido com o de Zezé Di Camargo. “Zezé é um grande ídolo. Vou seguir minha trajetória me espelhando em grandes exemplos de sucesso, como o próprio Zezé e meus grandes padrinhos Jorge e Mateus”, explica Jefferson, cuja carreira, aliás, é orientada pela dupla. “Assim que ganhei o reality, muitas empresas me procuraram, mas dei prioridade ao Marquinho Araújo por admirar a forma com que ele posiciona seus artistas no mercado. Meu sonho sempre foi estar na AudioMix”, completa.

O gosto pela música começou cedo e, além do violão, Jefferson Moraes aprendeu sozinho a tocar piano, bateria, guitarra e baixo – e usa tais instrumentos para auxiliá-lo nas composições. Hoje aos 22 anos, ele já conta com mais de 100 músicas de sua autoria. O início de tudo foi cantando nos bares de Londrina (PR). “Basicamente cantava música romântica sertaneja. Comecei a gostar de cantar ainda criança, por influência da minha família. Meus pais, meus avós, todo mundo sempre foi envolvido com o universo musical, ainda que ninguém tenha seguido carreira profissional. A paixão veio mesmo quando ganhei meu primeiro violão, ainda na infância. Aprendi a tocar sozinho, com meu pai apenas me dando uns toques. Fui me apaixonando pelos instrumentos e, hoje, além de cantar, toco um pouco de piano, baixo e bateria”, finaliza. !

MOÇA DE TALENTO!

EX-CANTORA DE FORRÓ, **ANDREZA** VIU SUA CARREIRA GANHAR FORÇA AO PASSAR A GRAVAR SERTANEJO E AO ENTRAR PARA O CAST DA ITA PRÓDUÇÕES

Nascida na maior metrópole do país e com mais de uma dezena de discos de forró gravados, a cantora Andreza optou por trilhar nos últimos anos o caminho inverso do gênero pelo qual sempre foi apaixonada. Enquanto a música sertaneja deixou o campo, a partir dos anos 90, para conquistar o público das grandes cidades, a artista paulistana começa a se destacar em palcos e emissoras de rádio do interior de São Paulo, Minas, Paraná e outros estados.

A decisão de trocar o forró pelo mundo sertanejo não veio por oportunismo. Andreza nasceu na capital paulista, mas ainda criança já convivia com o campo e a música caipira, curtindo as férias com os avós, que moravam no interior de Minas. Apaixonou-se pelas modas de viola e logo se viu cantarolando sucessos de Milionário & Zé Rico e Chitãozinho & Xororó. "Gravar meu primeiro CD de música sertaneja, em 2015, foi a realização de um sonho. Ter me tornado uma artista de forró, muito antes, é que foi obra do acaso", resume a cantora.

No início de carreira, surgiu a oportunidade de gravar um CD com canções de vários ritmos. A única faixa na qual cantava forró foi justamente a que despertou a atenção de uma gravadora. "Eles me contrataram para outro disco, só com canções do gênero. E a carreira emplacou, até que passei a ser chamada de 'Princesinha do Forró'", lembra. A cantora poderia ter se acomodado com o sucesso, mas o destino, somado ao desejo de "migrar" para o mercado sertanejo, acabaram trazendo um novo desafio.

A história começou a mudar quando Claudio da Cruz, diretor da Ita Produções e Eventos, foi a um show da artista, em Guarulhos. Ele gostou do que viu e fez um convite à cantora. Porém, com uma condição. "Eu só a contrataria se fosse pra investirmos numa carreira sertaneja", admite o empresário. Andreza topou na hora. "Eu brinco, dizendo que ele me 'resgatou'. Adorei a condição imposta (risos). Mas não minimizo o que aprendi enquanto cantei forró. Gravei 11 discos e realizei muitos shows, o que me deu bagagem. Já são 20 anos de carreira", reflete.

Pouco mais de dois anos após essa guinada, Andreza já tem motivos para celebrar. Apresentada ao meio sertanejo com o álbum *Pra viver você*, lançado em 2015, a artista emplacou dois hits no ano passado: a romântica *Amando por nós dois* e a divertida *Quem manda é eu*. O primeiro single tem tocado em São Paulo, no Rio, nos estados do Sul e no norte de Minas. E o segundo conquistou regiões onde o público prefere canções mais animadas. "Foi muito bem na Bahia. Aliás, lançamos a canção no circuito Barra-Ondina, no Carnaval do ano passado, quando tive o prazer de dividir um trio elétrico com Margareth Menezes".

As duas faixas estarão no segundo disco sertanejo da artista, a ser lançado de forma independente ainda no início deste ano. Andreza foi a responsável pela escolha do repertório. "O Claudio me ajudou bastante, ouvindo comigo dezenas de canções. Prestamos atenção em cada detalhe, incluindo a mensagem que cada

música passava. Não queria gravar nada que denegrisse a imagem da mulher ou que tivesse frases de duplo sentido", explica.

No final das contas, aparecerão neste trabalho composições de autores sertanejos importantes, casos de Fátima Leão e da cantora Paula Mattos. Além de nove faixas inéditas, o projeto trará a regravação de *Pedacinhos*, sucesso das Irmãs Galvão.

Perguntada sobre outras cantoras que a influenciam, Andreza cita, sem pestanejar, Marisa Monte, Ivete Sangalo, Maria Rita e Roberta Miranda. Entre as vozes masculinas, destaca Tiago Iorc, de quem virou fã recentemente, e Daniel. O maior sonho da cantora, inclusive, é dividir o palco com o sertanejo. "Já falei isso em outras entrevistas. De repente, uma hora ele lê ou ouve esse meu desejo e, quem sabe, o mesmo vira realidade", brinca.

Por falar em palcos, Andreza viveu ótimos momentos em 2016 em cima deles. Teve a oportunidade, por exemplo, de cantar pela primeira vez em rodeios e outras grandes festas, dividindo as atenções do público com duplas do quilate de Jorge & Mateus e Simone & Simaria. Em 2017, a ideia é rodar o Brasil. "Temos um espetáculo montado para grandes festas, com oito músicos e bailarinos. Se procuramos manter uma agenda enxuta em 2016, deixando mais tempo para gravação do CD e divulgação em rádio, agora é hora de cair na estrada", planeja Claudio. Andreza emenda: "E além de mais shows, queremos que este novo CD também abra caminho para um DVD. Se possível, ainda neste ano".!



VITOR PARREIAS

SEMPRE pra frente!

THIAGO MASTRA LANÇA TERCEIRO ÁLBUM DA CARREIRA, *IDAS E VINDAS*, COM REPERTÓRIO QUÊ UNE GÊNEROS VARIADOS, QUASE TODO ELE AUTORAL



LETRAS DAS 17 FAIXAS DO DISCO EXPLORAM O ROMANTISMO E O BOM HUMOR PARA FALAR DE RELACIONAMENTOS AMOROSOS

e Araruama, na Região dos Lagos (RJ). “É uma música animada, dançante, na linha do sertanejo moderno. É nossa grande aposta para o verão”, completa ele.

Entre as outras faixas com a mesma pegada animada destacam-se *Agora vai dar ruim*, *Friend zone*, *Suíte super luxo* e *Cunhado*. Esta última, aliás, surpreende pela letra bem humorada, em que o protagonista faz uma proposta ‘indecente’ ao irmão protetor da garota que ele está ‘azarando’ na balada: “Ei cunhado, vamos fazer um trato: te dou minha garrafa e você para de ser chato”. Por sua vez, a bem humorada, dançante, com riffs de guitarra e acento pop *Cê tá com inveja d’eu* tem tudo para emplacar nas paradas radiofônicas. “A letra fala de um rapaz que vive na roça e, quando vai a uma boate, é



Depois do sucesso de seus dois últimos álbuns, *Zuando e curtindo na balada* e *Nosso mundo* – que, além de registrar milhares de visualizações na internet, rendeu duas participações no *Programa Raul Gil* (SBT) e ou-

trazido por outro cara, por conta do estilo singelo e de usar bota, chapéu e cinto com fivela grande. “Eu não nego minha essência, fui criado na fazenda... mas pegada que elas gostam só cowboy sabe fazer”, diz a letra da música.

No grupo de canções românticas, destacam-se *Volta, Orgulho bobo*, *O céu é o limite*, *Combina comigo* (que traz a participação do cantor João Gabriel) e, principalmente, *Última vez* – faixa tocante, apropriada para a programação das FMs mais populares. O novo álbum está disponível nas plataformas digitais, além de lojas físicas, com distribuição da Radar Records

tras na Band Rio e Rede Record (Goiânia e Rio de Janeiro), o cantor Thiago Mastra vive um novo momento em sua trajetória musical. O lançamento de seu mais novo álbum, *Idas e vindas*, representa o amadurecimento profissional do jovem artista, de 20 anos. “Este trabalho foi planejado e realizado com muito carinho. *Idas e vindas* reúne canções que abordam os altos e baixos dos relacionamentos amorosos através de gêneros variados, como sertanejo, forró, pop, baladas e reggae. A ideia é alcançar o máximo de pessoas possível – e, claro, agradá-las”, explica Thiago, sobre o disco cuja produção é do maestro Eduardo Gomes.

Com 17 faixas, sendo 15 autorais, o CD realmente prima pela mistura de ritmos. “Queremos tocar o coração do ouvinte, daquele que aprecia meu trabalho. Mas também queremos focar o público das baladas sertanejas, que vão a esses lugares com interesse principal de se divertir”, afirma Thiago. É exatamente esta a proposta da dançante *Tã lindo*, primeiro single do álbum, que teve o clipe gravado nas cidades de Cabo Frio

› CARREIRA

Thiago Mastra deu os primeiros passos na música ainda bem jovem. Com apenas sete anos de idade, ele despertou a atenção da família e de amigos ao participar de rodas de viola no interior do Rio e de São Paulo. Não demorou a começar com as aulas de música e logo aprendeu a tocar flauta e violão. “A partir de então percebi que a música era minha grande paixão e mergulhei de cabeça neste universo”, conta o artista. Aos doze anos, ele passou a se apresentar no formato voz e violão em eventos sertanejos, festas de aniversário e encontros de amigos. Alguns anos mais tarde, montou sua banda de apoio, com a qual se apresenta em festas de cidades, rodeios e casas noturnas. No momento, ele prepara nova tour, na qual interpretará seus principais sucessos – entre eles *Louco de paixão*, *Mulher sucesso* e *Como que eu posso?* –, faixas do novo CD e hits conhecidos de outros artistas do sertanejo. !

PARA DANÇAR

Depois de um trabalho bem sucedido com pegada mais tradicional, o *Só modão II*, a dupla **JOÃO NETO & FREDERICO** volta ao som que a lançou ao topo das paradas: um sertanejo mais moderno, feito para dançar e celebrar com os amigos. Os primeiros passos para essa virada na chavinha foram dados com os lançamentos dos vídeos de *Chorou na escadaria*, *Bobeia pra ver* e *Hoje é dia de maldade*.

Foram três clipes divulgados em tempo recorde: entre setembro e dezembro últimos. Em todos, João Neto & Frederico demonstram o intuito de se manter antenados com o que está bombando nas redes sociais. *Bobeia pra ver* conta com a participação de Naiara Azevedo, cantora que vem se destacando tanto nas rádios quanto na internet, após o lançamento do megahit *50 reais*. Na letra, eles brincam com as versões masculina e feminina dos motivos pelos quais o outro poderia ser trocado numa relação.

Hoje é dia de maldade se tornou um bordão muito compartilhado após uma série de áudios no WhatsApp. Desde então, a expressão se tornou tema de várias músicas, quase sempre em ritmo de funk. Agora, João Neto & Frederico mostram a versão sertaneja, composta por Thales Lessa, Lari Ferreira e Saymon Marques. O vídeo, com imagens da dupla no palco, foi dirigido por André Caverna e tem a produção assinada por Blener Maycon.

A aproximação com Blener tem a ver com o próximo projeto da dupla: um DVD gravado ao vivo. O projeto, que poderia ter saído do papel em 2016, foi adiado para 2017. Tratado como principal trabalho dos sertanejos neste ano, ainda não há detalhes sobre o local e a data da gravação. Porém, os irmãos adiantam que a animação dará o tom. O repertório de modões ainda faz parte dos shows – afinal de contas, há cada vez mais pessoas interessadas nesse estilo, principalmente após o boom da “sofrência”. Contudo, a marca de João Neto & Frederico está naquelas músicas que se tornam hits instantâneos e bombam nas pistas. Quem não se lembra de *Lê, lê, lê*, *É claro que eu tô* e *Presto pouco*, entre outras? **(Por Thiago Mourato)**



DIVULGAÇÃO

HISTÓRIAS PRA CONTAR

Depois de passar um bom tempo trabalhando na independência ou em escritórios menores, **MARIA CECÍLIA & RODOLFO** fecharam contrato em 2016 com a Brothers e entraram para o cast da Universal Music. Agora, para comemorar essa nova etapa, a dupla se prepara para lançar seu quarto DVD, *Em fases*.

O projeto, gravado no Hangar Studios, em São Paulo, apresenta uma proposta que reforça a essência da dupla, ao mesmo tempo em que ressalta o momento em que ela vive. Isso só foi possível porque o DVD é dividido em quatro partes que relatam as fases de um relacionamento – a conquista, a paixão, os desentendimentos e o amor. “Esse não é um projeto que apresenta apenas uma sonoridade – pelo contrário, reafirma nossa versatilidade. Por conta dessas divisões, passamos por vários ritmos, desde o mais agitado até o mais romântico”, explica Rodolfo. “2016 foi um ano incrível para nós. Gravamos nosso quarto DVD, completamos nove anos de carreira e ainda descobrimos que seremos pais”, completa Maria Cecília.

Com relação ao DVD *Em fases*, produzido por Wlajones Carvalho, o registro traz 22 canções do projeto, das quais sete já foram liberadas no canal oficial da dupla no YouTube. O destaque fica por conta de *Depois da briga*, que já soma mais de 25 milhões de visualizações e foi escolhida para ser o primeiro single do DVD. “É uma música que logo de cara agradou o público. Também gostamos muito de *Dói só de pensar*, que significa bastante para gente. Gravamos essa música antes de saber da gravidez e, mesmo naquela época, nos emocionamos muito, porque a letra fala sobre a construção de uma vida a dois. Agora, depois de tudo, ela faz todo sentido”, completa Rodolfo.

E por falar em gravidez, o primeiro filho do casal deve nascer em meados de maio. Por isso, a dupla anuncia que em abril fará uma pausa na divulgação do DVD, retornando com sua agenda de shows no meio de junho. “Passaremos o ano de 2017 trabalhando o DVD e, entre novembro e dezembro, iremos gravar um novo projeto, para comemorar os nossos dez anos de carreira”, revela Rodolfo. **(Por Iule Karalkovas)**



DIVULGAÇÃO

COMO NOSSOS PAIS

Um dos grandes destaques do pop em 2016 – seu DVD *3 FS ao vivo* ganhou disco de ouro, ele cantou a música-tema das Olimpíadas (com Thiaguinho), entre outras –, o rapper **PROJOTA** começa o ano promovendo o single *Rebeldia*, canção inédita do seu próximo álbum, *A milenar arte de meter o louco*, que será lançado no primeiro semestre pela Universal Music. A faixa, de sua autoria em parceria com Vinicius Nallon, está disponível em todas as plataformas digitais e desde o final de dezembro tem seu clipe disponibilizado na Vevo/YouTube.

Como de costume em se tratando de Projota, a canção tem letra marcante e fala do desejo de aproximação entre pais e filhos, para que eles se entendam melhor. “É uma música forte, em que converso com boa parte do meu público. Falo sobre juventude, inconsequência, sonhos e desejo de viver”, conta Projota sobre a canção que diz num trecho: “*Talvez quando eu tiver um filho eu consiga te entender / Mas por enquanto você vai me ligar e eu não vou atender / Tô ocupado tentando não me tornar você / Sou burro e não vou perceber / Que ontem você fez com seu pai o que eu faço com você*”.



RAFAEL KENT



O BRASIL NO GRAMMY

CAETANO VELOSO e **GILBERTO GIL** estão entre os artistas indicados à 59ª edição do GRAMMY Awards, maior premiação da indústria musical norte-americana. Os baianos são finalistas na categoria Best World Music Album (melhor álbum de World Music), pelo disco *Dois amigos, um século de música: Multishow live*, registro da turnê que rodou o Brasil, Estados Unidos e a Europa nos últimos dois anos. No disco, Caetano e Gil revisitam canções que marcaram a carreira de ambos desde os anos 1960, como *Tropicália*, *Drão*, *Back in Bahia* e *Nine out of ten* e apresentam uma composição inédita, *As camélias do Quilombo do Leblon*.

Os brasileiros vão concorrer com o grupo irlandês Celtic Woman, o grupo sul-africano Ladysmith Black Mambazo, Yo-Yo Ma & The

Silk Road Ensemble (projeto do músico americano com o grupo que tem integrantes de vários países) e a britânica de origem indiana Anoushka Shankar. Caetano já venceu o prêmio na mesma categoria em 2000, com o disco *Livro*, lançado em 1997, e Gil foi premiado em 1999, com *Quanta Live*, e em 2005, por *Elétracústico*.

Beyoncé, Drake, Rihanna, Kanye West e Chance the Rapper foram os artistas com o maior número de indicações. A cerimônia de premiação será realizada no dia 12 de fevereiro, em Los Angeles, nos EUA.

TRIBUTO A RAY CONNIFF VIAJA O PAÍS

O músico e ator **SID LEONEL** criou um tributo ao compositor, maestro e arranjador norte-americano Ray Conniff, que durante anos incluiu o Brasil em suas tours. Considerado o rei do "easy listening", Conniff lançou 88 álbuns ao longo da carreira, vendendo 70 milhões de cópias em todo mundo. De acordo com Sid, *Ray Conniff - The Tribute Show* está há um ano e meio na estrada, lotando teatros em todos os estados brasileiros. Em janeiro, estará na Bahia e, em março, no Rio de Janeiro. O repertório apresenta clássicos como *Besame mucho*, *Somewhere my love*, *La mer* e *Aquellos ojos verdes*, entre muitos outros.

O artista releva ainda que no primeiro semestre pretende registrar o show em DVD. Além das músicas, a ideia é relembrar toda a trajetória do maestro, morto em 2002. Ele diz que, para tanto, conta com o aval de Vera Conniff, esposa do cantor, e do Fã Clube Internacional de Ray Conniff. No palco, Sid rege uma mini-orquestra de 16 músicos e um coral composto por dois barítonos, dois tenores, duas contraltos e duas sopranos, em meio a cenários e figurinos que recriam o clima dos tradicionais bailes dos anos 60, embalados por orquestras. Os shows *Ray Conniff - The Tribute* estão sendo comercializados pelo escritório Lisa Eventos.



RAFAEL BALTAZAR

ROBERTO CARLOS, EM VERSÃO ROCK

Imagine ouvir os grandes clássicos de Roberto Carlos com arranjos de rock and roll? Essa é a proposta da banda **RC NA VEIA**, liderada pelo músico, produtor e radialista Dudu Braga, filho do Rei. Fanático por rock – "Led Zeppelin é minha banda de cabeceira" –, Dudu montou a banda há pouco mais de três anos. Ele, que é baterista, e o vocalista/guitarrista Alex Capela já se apresentavam juntos, tocando hits do rock nacional e internacional em casas noturnas paulistanas. Em paralelo, Dudu participava de eventos falando sobre inclusão de pessoas com deficiência. Sua palestra, bastante requisitada, tem por título *É Preciso saber viver* – o mesmo de um clássico de seu pai, gravado em 1966.

Em 2013, ao ser contratado para uma palestra, Dudu resolveu criar um repertório musical para o encerramento, vertendo para o rock alguns sucessos do Rei. Estava criada a RC na Veia, formada ainda por Fernando Miyata (guitarra) e Juninho Crispim (baixo). "Deu muito certo. O público, independente da idade, tem admiração e interesse pela discografia de Roberto Carlos. Os mais adultos cantam junto, porque sabem as letras; os mais jovens se identificam com a sonoridade", explica Dudu. No repertório dos shows – apresentado em teatros, clubes e reuniões corporativas, além dos eventos sociais sobre inclusão – Dudu e seus colegas mostram versões para *Todos estão surdos*, *Esse cara sou eu*, *Jesus Cristo*, *O portão*, *Eu sou terrível* e *É proibido fumar*, entre outras. "Como a banda tem quatro integrantes no palco, conseguimos fazer o show até em espaços menores. Além disso, nosso rider é simples e viajamos com equipe de apenas oito pessoas, o que facilita ainda mais ao contratante", afirma José Renato Mello, da Olho Vivo, empresa que cuida da carreira da RC na Veia.

Você deve estar se perguntando: o Rei Roberto às vezes dá uma canja nos shows da banda de Dudu? "Sim, ele já cantou em quatro shows nossos. Chega de surpresa, canta uma ou duas músicas e vai embora, para não 'roubar' a cena", diz Dudu, cheio de orgulho. É bem provável que o Rei dê as caras na gravação do DVD que a banda gravará no primeiro semestre e que terá o lançamento feito pela Sony Music. "A ideia é gravar o álbum num show em São Paulo, com alguns convidados especiais, que ainda estão sendo definidos", afirma o líder. Além de cuidar de sua banda, Dudu Braga mantém o programa semanal *As canções que você fez pra mim*, baseado na discografia de Roberto Carlos, apresentado pela Nativa FM (São Paulo) e outras 40 emissoras do país.



O ANO DO PAQUA

Os meninos do grupo de pagode **PAQUA**, que começaram a tocar na escola, sem muita pretensão, hoje vivem um ótimo momento. Em 2016, o grupo, que faz o chamado pagode universitário (mais dançante e com elementos de outros gêneros musicais) gravou seu primeiro DVD, *Ao vivo na praia*, e assinou com a Som Livre. Desde então, os números nas redes sociais cresceram e a agenda de shows – a cargo do Clube do Cowboy – aumentou. "Fechamos o ano com uma média de dez apresentações por mês e esperamos aumentar ainda mais esta média em 2017", diz o vocalista Rafael.

Lançado em setembro passado, *Ao vivo na praia* conta com 22 faixas, sendo três regravações, novas versões de alguns dos sucessos do quarteto e ainda 15 canções inéditas, entre composições próprias e de parceiros como Marília Mendonça e Maiara (da dupla com Maraisa). Gravado no Praia Clube, em Uberlândia (MG) – cidade natal de Gustavo, Jonnathan, Luiz Felipe e Rafael –, o DVD tem produção musical de João Paulo (Big John) e direção de Fernando Trevisan (Cataú). Destaque, também, para as participações especiais de Bruninho & Davi, Tato (Falamansa) e do grupo Imaginasamba.

Até agora, duas músicas do projeto já foram trabalhadas. A primeira delas, *Contrato de prazer*, obteve destaque nas rádios e soma mais de 800 mil visualizações no YouTube. Já a segunda, lançada nacionalmente em dezembro, tem tudo para figurar entre as mais tocadas: trata-se de *Acorda sol*, que conta com a participação da dupla Bruninho & Davi.



ALÉM DA PROMESSA

NOVA APOSTA DA AUDIOMIX, **EDU CHOCIAY** GRAVA DVD COM CANÇÕES MAIS MADURAS, FOCANDO ALÉM DO PÚBLICO ADOLESCENTE QUE FORMA SUA PRINCIPAL BASE DE FÃS



DIVULGAÇÃO

Edu Chociay é o novo queridinho da AudioMix. O garoto foi contratado em julho passado pelo escritório artístico e em dezembro gravou um show com ares de superprodução no Ópera de Arame, em Curitiba, que dará origem ao seu primeiro DVD. Apesar da pouca idade, 20 anos, Edu acumula uma longa bagagem na música. Tem forte apelo popular nas redes sociais e também é o autor da maioria de suas canções. E foi exatamente isso que chamou a atenção de Marcos Araújo, da AudioMix. “Consigo converter em público para meus shows o alto engajamento da internet. Por isso, fui ‘descoberto’ pelo produtor artístico Neto Schaefer e pelo manager Wendell Vieira, que me indicaram para a AudioMix”, comenta Edu.

Além da indicação, Schaefer e Wendell foram protagonistas na preparação do cantor para a gravação de seu primeiro DVD. “Eles passaram um período comigo no estúdio, escutando minhas composições e avaliando o potencial artístico e radiofônico delas”, recorda o cantor. Dourada a pílula, Edu deu o passo que faltava para alçar novos voos dentro do mercado musical. No primeiro dia de dezembro ele realizou um mega show no Ópera de Arame, onde cantou suas músicas de sucesso, além de novas composições. A cereja no bolo ficou por conta das participações especiais. Jorge & Mateus dividiram o palco com o cantor na faixa *Ciúme*, Matheus & Kauan marcaram presença em *Pote de*

Nutella e Lucas Lucco, na faixa *Estado independente*.

Atualmente, Edu Chociay reina em meio à legião de adolescentes do sexo feminino que o acompanha. Por conta das participações especiais do DVD, ele foi apresentado a outras faixas de público. Quero que os fãs de Lucas Lucco, Jorge & Mateus e Matheus & Kauan conheçam também o meu trabalho”, analisa Edu. Para fazer bonito com essa nova fatia de fãs sertanejos, o jovem deixou um pouco de lado sua postura teen e caprichou nos arranjos e nas novas composições. “As músicas ganharam contornos mais apimentados e exploram os sentimentos que envolvem os relacionamentos de casais. A ideia é que as pessoas, independente do sexo ou idade, se identifiquem com o que está sendo cantado”, comenta.

Este crossover de público já pode ser notado em suas redes sociais. O maior efeito disto é o aumento de comentários do público masculino. Em meio aos mais de 185 mil assinantes de seu canal oficial do YouTube, 1,6 milhão de fãs no Facebook e 160 mil seguidores do Instagram, novos fãs vão aparecendo e deixando seus comentários positivos. “Acredito que este pessoal chegou até às redes por conta dos diversos vídeos de fãs que filmaram a gravação do DVD. Fico muito feliz e mal posso esperar para o lançamento dos primeiros singles e, assim, conquistar de vez o público adulto”, finaliza. !

ENVIE O DISCO DE SEU ARTISTA PARA TODAS AS RÁDIOS E CONTRATANTES DO BRASIL!



sucesso@espetaculo.com.br

TOCSUCESSO!

Rapidez - Eficácia - Baixo Custo - Segurança

Contatos:

(11) 3889-3300 | 2165-5155
(21) 9-9504-7024 | 3486-5155

CALDEIRÃO DE SONS

COM FAIXAS CARREGADAS DE VÁRIOS ELEMENTOS SONOROS, EM ESPECIAL FORRÓ E REGGAE, **TRIBO CORDEL** PROMOVE NOVO EP E APOSTA NA SUIGADA *DELÍCIA*

O pernambucano Nando Cordel fez história como compositor de dezenas de sucessos. Alguns se tornaram clássicos, como *De volta pro aconchego*, gravado por Elba Ramalho, e *Gostoso demais*, por Maria Bethania. Mas sua obra musical – Nando também é cantor e produtor – acabou por influenciar sua prole de seis filhos, hoje todos bem crescidos. Três deles, Tauã, Caiã e Ruã decidiram, cinco anos atrás, criar a Tribo Cordel. Ruã deixou o trio no fim de 2014 para se dedicar aos estudos enquanto os irmãos, formados respectivamente em Marketing e Administração de Empresas, mantiveram o projeto artístico, que vem ganhando destaque desde então.

“A gente cresceu no meio de artistas representantes de vários gêneros. Pessoas que iam até meu pai em busca de composições, outras que meu pai visitava em shows. Assim, fomos tendo contato com os mais variados ritmos. Quando pensamos em formar a banda, naturalmente acabamos por beber em todas aquelas fontes. Buscamos referências em todas as tribos sonoras, daí a escolha do nome do projeto”, explica Tauã, responsável pelos vocais. O irmão Caiã toca violão e guitarra. Quatro músicos acompanham os dois nos shows, tocando sanfona, guitarra, baixo e percussão.

Mas, afinal, que ritmo a Tribo Cordel leva ao público prioritariamente jovem que frequenta suas apresentações? Basicamente forreggae. “Na verdade é um xote reggae com tempero e clima de final de tarde, em alguma praia do Nordeste. E olha que temos orla para tanto”, define Tauã, que vive em Recife. “Na verdade, nossas músicas carregam elementos do pop, do rock e funk. Mas tem a pegada característica do forró e do reggae – porque somos da praia, pegamos onda, então essa sonoridade está bem presente em nós”, explica ele, revelando que a influência do reggae vem de nomes como Soja, Natiruts e Bob Marley.

O primeiro sucesso da Tribo aconteceu no final de 2014. *É pressão*, um arrastapé com refrão forte, alcançou os primeiros lugares em rádios do nordeste, fez barulho no carnaval de 2015 e acabou levando a Tribo ao palco do *Programa do Jô* (Rede Globo). Na mesma época, a romântica *Mariana* surpreendeu o clã Cordel ao estourar em Santa Catarina, sem nunca ter sido trabalhada por lá. “A gente não entendeu bem aquilo. A música foi crescendo

espontaneamente nas emissoras de rádio e acabou se tornando um dos hits do verão catarinense de 2015”, conta Tauã. Em 2015, a Tribo, ainda na configuração trio, lançou um DVD gravado ao vivo no Monte Guararapes, em Jaboatão dos Guararapes (PE), com faixas próprias e versões forreggae para sucessos como *Xote da alegria* (Falamansa), *Menina veneno* (Ritchie) e *Do lado de cá* (Chimarruts).

Com a saída de Ruã, os dois irmãos frearam um pouco o projeto, passando a atuar como músicos de apoio de Nando Cordel – o que eventualmente ainda ocorre. Mas no ano passado, Tauã e Caiã voltaram ao estúdio e produziram um EP com quatro faixas, que está sendo lançado de forma digital. Todas as composições são assinadas por Nando – uma delas, *Você é tudo que estava faltando na minha vida*, em parceria com Tauã. A primeira música de trabalho, com direito a clipe gravado na paradisíaca Fernando de Noronha com a participação da atriz Gaby Lopes, é a dançante *Delícia*. “É uma salsa-forró com o clima de verão e letra simples mas pegajosa. Estamos apostando muito nela neste início de ano”, diz o vocalista, lembrando que a divulgação está sendo feita nas rádios de todos os estados do Nordeste. Na mesma linha melódica, o EP traz *Quem é que me faz enlouquecer?*, além da regravação de *Mariana* e da dançante *Você é tudo que faltava na minha vida*, que traz a participação dos músicos da Banda Eva. !



OS LÍDERES DA TRIBO CORDEL, TAUÃ (VOZ) E CAIÃ (VIOLÃO E GUITARRA)

DE ISRAEL para o MUNDO

EM MEIO À DIVULGAÇÃO DO DVD *AO VIVO EM ISRAEL*, **FERNANDA BRUM** FALA DE NOVOS PROJETOS DISCOGRÁFICOS E DIZ QUE SE LANÇARÁ COMO YOUTUBER

Referência da música gospel e completando 25 anos de carreira, Fernanda Brum gravou um DVD em Israel em 2016 e, neste ano, pretende rodar o Brasil para divulgá-lo. Porém suas metas para 2017 são mais amplas. Fernanda prepara mais dois projetos, um DVD ao vivo e um álbum de estúdio, com previsão de lançamento para o segundo semestre. “Trabalharei neles enquanto estiver na estrada – juntamente com meu marido e produtor Emerson Pinheiro”, afirma.

Mais: Fernanda Brum não quer ficar de fora do mundo virtual e está criando um canal próprio no YouTube, no qual contará casos e experiências de sua vida. “Faremos semanalmente a transmissão de cultos, pelo YouTube e pela minha página oficial do Face. Quero levar a palavra de Deus para os quatro cantos do mundo”, diz. Confira a entrevista exclusiva da artista a seguir:

» **SUCESSO!** - Em 2016 você completou 25 anos de carreira. Pode fazer uma análise deste período?

FERNANDA - Não consigo separar minha vida profissional da pessoal. Tudo o que acontece comigo reflete nas canções. Passei por muitas transformações. Hoje sou uma mulher casada e realizada por ser um instrumento de Deus na evangelização das pessoas. Acredito que a passagem mais marcante destes 25 anos tenha sido a ministração do Evangelho nas igrejas. Comecei como cantora e hoje também sou pastora.

» **Quais são seus projetos para 2017?**

Vou rodar o Brasil para divulgar o meu mais recente trabalho, *Ao Vivo em Israel*. Este projeto, produzido por Emerson Pinheiro, é um divisor de águas na minha carreira. A obra concentra músicas do álbum *Da eternidade* (2015) e inclui, ainda, *Via dolorosa e Paz pra Jerusalém* – esta, do álbum *Profetizando às nações* (2006). Minha amiga, a cantora Elaine de Jesus, participa na música *Minha oferta*.

» **Por ter se dado no exterior, foi complicada, burocrática a concretização deste projeto?**

Foi trabalhosa, mas tive o total apoio da MK Music. Aliás, minha gravadora foi muito ‘doida’ ao apostar nessa loucura minha (risos). Mas eles

sempre me apoiaram, mesmo sendo difícil acompanhar minhas ideias. Eu sou muito intensa para realizar meus objetivos. Quero ressaltar também o meu muito obrigado ao Ministério de Turismo de Israel. Graças a este projeto, fui nomeada embaixadora do turismo israelense no nosso país.

» **Como foi para você gravar em Israel?**

*A ideia nasceu devido às diversas visitas que fiz ao país. Quem me deu o maior apoio para a concretização deste projeto foi o professor Luiz Sayão, que intermediou os contatos da MK Music com o governo de lá. A concretização deste DVD foi o ponto máximo na minha existência. A gravação de duas músicas, em particular, me emocionou muito: *Via dolorosa e Paz para Jerusalém*. Tive que segurar a emoção por diversas vezes.*

» **O mercado gospel ainda vende muitos discos ou essa afirmativa foi abalada com a concretização do streaming no Brasil?**

Os fãs ainda compram discos. Mas muitos passaram, sim, a consumir minhas músicas em formato streaming. É preciso acompanhar esta evolução. Meu catálogo de CDs está disponível nas principais plataformas digitais e eu acho isso o máximo. Afinal, quanto mais pessoas pudermos alcançar, melhor.

» **Você acha que o YouTube é uma ferramenta importante para levar o seu trabalho aos novos fãs?**

Com certeza. Acredito que a evangelização hoje em dia acontece por diferentes formas e o YouTube é sim uma delas. As crianças não assistem mais a TV, seja ela a cabo ou aberta. Elas preferem o YouTube. Vendo isso, estou criando um canal pessoal para contar minhas experiências e me conectar com esse público mais jovem. Não vejo porque não entrar de cabeça nesse novo mundo dos youtubers e desbravar novos meios de tocar as pessoas com a palavra de Deus. Aliás, há tempos invisto nas redes. Hoje, no meu Facebook, quase oito milhões de pessoas me acompanham e ele é uma ferramenta primordial para promover meu trabalho. Recentemente, passamos a fazer transmissões ao vivo de cultos e shows e pessoas de todos os locais do mundo acompanham em tempo real. Esta estratégia foi o start para a criação de um canal no YouTube onde eu pretendo contar casos diversos e falar das minhas experiências.!



SONS DO BEM!

SÍMBOLO-MOR DO REGGAE ROOTS NO BRASIL, BANDA **TRIBO DE JAH** COMPLETA 30 ANOS, APRESENTA NOVO INTEGRANTE E LANÇA ÁLBUM COM FAIXAS INÉDITAS

Há 30 anos a Tribo de Jah nascia na Escola de Cegos do Maranhão. Precursora do reggae no Brasil, a banda desde então se mantém como principal representante do gênero no país. E não é só por aqui que o nome da Tribo de Jah é forte. Durante essas três décadas, o sexteto, hoje formado por Fauzi Beydoun (voz), Pedro Beydoun (voz e guitarra), Jesiel Bives (teclado), Aquiles Rabelo (baixo), João Rodrigues (bateria) e Neto Enes (guitarra) viajou a todos os continentes.

Inclusive na Jamaica (no Sunsplash Festival), onde o gênero se confunde com a história do país. "Também já participamos dos maiores festivais europeus, como o Paris-Bercy (França), o Rototon Sunsplash (Itália), o Festival de Jazz de Montreux e o Caliente Festival de Zurich (Suíça). Mais: estivemos duas vezes na Inglaterra, em Cabo Verde e no Japão", lembra Fauzi. Nesses shows, a banda privilegia o repertório próprio, interpretado em idiomas diferentes, como o inglês, o francês e o espanhol. Essa identificação do público com a banda também é muito forte no Brasil, onde a Tribo já realizou shows em eventos importantes, como Festival de Verão de Salvador, Ceará Music, Planeta Atlântida (Rio Grande do Sul e Santa Catarina), República do Reggae e Virada Cultural de São Paulo, entre outros.

Em meio à efemeridade do mercado atual, poucos artistas conseguem longevidade na carreira sem comprometer a qualidade do trabalho – a Tribo é uma delas. Mesmo há 30 anos na estrada, o grupo, que se caracteriza por contar com três deficientes visuais entre os integrantes, mostra a cada trabalho uma evolução musical notável, sem perder a originalidade e a essên-

cia. Tal crescimento pode ser calculado pelos números que a Tribo de Jah alcançou durante esses anos. Apesar do pouco tempo nas redes sociais, eles contam com mais de 600 mil seguidores no Facebook, 23 mil no Instagram, além de aproximadamente 100 mil ouvintes mensais somente no Spotify. "Isso tudo em menos de seis meses, desde que iniciamos um grande reposicionamento no mercado digital, promovido pelo escritório que gerencia a carreira da banda", explica Fauzi.

Atualmente a internet tem sido aliada do grupo quando o assunto é aproximação com o público mais jovem, mas este não é o único fator. "A mistura de ritmos, o crescimento da cultura do reggae e a presença do novo vocalista, Pedro Beydoun, meu filho, tem agradado nos shows e no novo projeto da banda, o CD *Confissões de um velho regueiro*", reitera Fauzi.

► TRÊS DÉCADAS

O projeto, lançado em outubro, é comemorativo aos 30 anos da banda. Tendo o reggae como gênero predominante, o álbum, em suas 17 faixas, agrega vários outros elementos sonoros, como blues, rock-steady, rap e roots. Muito dessa inspiração musical veio a partir do reggae disseminado por Bob Marley, Gregory Isaacs, The Gladiators e Culture, bem como influências originais do Maranhão, como a seresta, a lambada e o merengue.

Produzido a partir de uma campanha de financiamento coletivo com apoio dos fãs (crowdfunding), o disco apresenta canções assinadas por Fauzi e Pedro, com temas que tratam de questões sociais, políticas, ecológicas e espirituais. Destaque para a emocionante versão para *Suzy Wong* – sucesso de 1976, do

jamaicano Jacob Miller –, na qual pode-se ouvir o timbre diferenciado de Pedro, que também canta outros três temas – *Na paz de Jah*, *Todas as escolhas* e *A onda do amor*. No bloco de canções de protesto aparecem as interessantes *Traidores da pátria* e *Farsa da democracia*. O primeiro single a ser trabalhado nas rádios que tocam reggae é a que dá título ao álbum.

Ainda no combo de comemorações e do lançamento de *Confissões de um velho regueiro*, o grupo tem vários shows marcados para 2017. A passagem da Tribo já está confirmada no verão para os estados de São Paulo, Alagoas, Sergipe, Maranhão e Santa Catarina. Já no quesito novidades, a Tribo de Jah pretende no meio de 2017 fazer uma nova turnê internacional. !



FAÇA COMO OS MAIORES ARTISTAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS, PROMOVA SUA MÚSICA ATRAVÉS DO **SUCESSO E-MAILING**

SUCESSO E-MAILING
Tudo o que acontece no mundo da música!

SIMONE & SIMÁRIA
Live

News

show business Express

IN NAS LOJAS E NO DIGITAL

CABARÉ
Night Club

LEONARDO E EDUARDO COSTA

[Naldo Brito lança CD e DVD na Europa](#) |
 [Adriana Banhaq no Tom Jazz](#) |
 [Luiza Lucci futuro Prêmio YouTube Carnaval 2019](#) |
 [Pharrell Williams quer pesquisar "happy"](#)

show business URGENTE

Bruno Mars
XXIV
Magie

CHEGA DE ESPERAR!
"24K MAGIC"

NOVO E MUITO ESPERADO
ÁLBUM DO BRUNO MARS
JÁ ESTÁ DISPONÍVEL EM
TODAS AS PLATAFORMAS DIGITAIS

clique e ouça

www.brunomars.com

SUCESSO E-MAILING
Tudo o que acontece no mundo da música!

ela vai além
NEGÔ DO BOREL

ASSISTA AO CLÍPE

[Naldo Brito lança CD e DVD na Europa](#) |
 [Adriana Banhaq no Tom Jazz](#) |
 [Luiza Lucci futuro Prêmio YouTube Carnaval 2019](#) |
 [Pharrell Williams quer pesquisar "happy"](#)

News

show business Express

OUÇA AQUI

TAQUITÁ
CLAUDIA LEITTE

NOVA MÚSICA DE CLAUDIA LEITTE

[Naldo Brito lança CD e DVD na Europa](#) |
 [Adriana Banhaq no Tom Jazz](#) |
 [Luiza Lucci futuro Prêmio YouTube Carnaval 2019](#) |
 [Pharrell Williams quer pesquisar "happy"](#)

show business URGENTE

OUÇA AGORA
O CD COMPLETO

PEDRO PAULO & ALEX
SUCESSO NAS REPÚBLICAS

APARECER
COMO SEMPRA

show business URGENTE

FERGIE
EX INTEGRANTE DO BLACK EYED PEAS,
LANÇA NOVO SINGLE:
LIFE GOES ON!

News

show business Express

MOLEJO CLUB

[Naldo Brito lança CD e DVD na Europa](#) |
 [Adriana Banhaq no Tom Jazz](#) |
 [Luiza Lucci futuro Prêmio YouTube Carnaval 2019](#) |
 [Pharrell Williams quer pesquisar "happy"](#)

SUCESSO E-MAILING
Tudo o que acontece no mundo da música!

Ivete Sangalo
ACÚSTICO em Trancoso

INCLUINDO
O NOVO
SUCESSO
MAIS E MAIS

News

Esforço PREMIADO!

CASE DO **ECAD** SOBRE O PROCESSO DE COBRANÇA E DISTRIBUIÇÃO DOS DIREITOS PAGOS PELAS PLATAFORMAS DIGITAIS FICA EM 1º LUGAR EM PREMIAÇÃO DAS EMPRESAS MAIS INOVADORAS EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO



Ao longo dos anos, o ECAD vem se atualizando no que se refere aos seus sistemas de arrecadação e distribuição de valores aos chamados titulares de música (compositores, intérpretes, músicos, editores e produtores fonográficos) e associações que o compõem. O órgão faz uso, por exemplo, de softwares desenvolvidos em parceria com entidades de referência no mercado, como o CETUC PUC-Rio – que captam, gravam e identificam automaticamente as músicas executadas nas emissoras de rádio e televisão.

Mas as novidades na área tecnológica não param. Por conta disso, o ECAD foi eleito, mais uma vez, uma das 100 empresas brasileiras mais inovadoras em tecnologia da informação, ficando em 1º lugar na categoria “Serviços” e em 38º lugar no ranking geral. “É a 5ª vez que recebemos este reconhecimento da IT Mídia, que concede o prêmio em parceria com a PwC e consultores de mercado, como forma de valorizar as empresas que mais inovam no uso da tecnologia aplicada aos negócios”, afirma José Pires, gerente executivo de Tecnologia da Informação e Planejamento Estratégico do ECAD.

Na edição deste ano do prêmio “As 100+ Inovadoras no Uso de TI”, foram avaliados 185 cases de um universo de 218 organizações que participaram da pesquisa. Estas empresas abrangem 20 setores da economia e 16 estados do país, o que evidencia a representatividade da premiação.

O case premiado do ECAD refere-se ao processo de cobrança e distribuição dos direitos autorais pagos pelas plataformas digitais (Spotify, Vevo, Apple Music etc) por uso de músicas via streaming. “A premiação demonstra o quanto é importante para o ECAD investir em soluções inovadoras de TI. Mais uma vez, o Escritório reafirma seu compromisso com a sociedade e a comunidade musical em utilizar as soluções tecnológicas mais modernas, como forma de aumentar a produtividade e a qualidade nas atividades de arrecadação e distribuição”, afirma Pires, eleito também um dos 100 melhores CIO's (Chief Information Officer) do Brasil, no prêmio IT Leaders, da ComputerWorld – na lista final, seu nome ficou na 33ª posição.

Na entrevista a seguir, José Pires fala um pouco mais das soluções tecnológicas e equipamentos de alta performance que

vem contribuindo para o alcance de sucessivos recordes de arrecadação e distribuição de direitos autorais no Brasil – os valores de 2016 só serão anunciados em março; em 2015, o ECAD distribuiu R\$ 771,7 milhões para 155.399 titulares de música.

» **SUCESO!** - Fale sobre o case referente às plataformas digitais, vencedor do prêmio “As 100+ Inovadoras no Uso de TI”.

JOSÉ PIRES - O case do ECAD refere-se ao processo de cobrança e distribuição dos direitos autorais pagos pelas plataformas digitais pelo uso de músicas via streaming. Devido ao gigantesco volume de dados, o uso da tecnologia foi fundamental para dar mais agilidade e segurança em todo o processo. Para se ter uma ideia, entre junho do ano passado (quando o ECAD começou a distribuir direitos autorais no segmento de Streaming) e setembro foram analisadas quase 19 bilhões de execuções musicais.

» **Particularmente, o que representa para você ter entrado no Top 100 dos CIO's (Chief Information Officer)?**

Receber este reconhecimento da Computerworld como um dos IT Leaders do Brasil, logo após ficarmos entre as 100 mais inovadoras no uso de TI na premiação da IT Mídia, só legitima a importância do uso da tecnologia para o desenvolvimento do trabalho do ECAD. Através de soluções tecnológicas inovadoras e estratégicas, conseguimos garantir eficiência, produtividade e qualidade para o processo de arrecadação e distribuição da instituição, fortalecendo a nossa atuação no país”.

» **Fale um pouco mais deste pioneirismo do ECAD no uso de TI para suas tarefas diárias – e parcerias (Tec.CIA Rádio, Audiovisual, Tec.Som etc). Como esses softwares vem revolucionando o trabalho do órgão e beneficiando os autores?**

A expertise do trabalho do ECAD é considerada referência mundial, com o desenvolvimento de tecnologias próprias como os modernos softwares da família Ecad.Tec CIA, que fazem a captação, gravação e identificação automática das músicas executadas na programação de emissoras de rádio e televisão. Esses sistemas identificam com máxima precisão o DNA da música, uma espécie de código individualizado (fingerprint) que contém as características da música, como autor, tem-

po de execução e intérprete. A cada vez que uma música é executada em rádio ou televisão, os softwares cruzam as informações desse código individualizado que estão no banco de dados do ECAD para identificar automaticamente essas execuções musicais. Tanto o CIA Rádio quanto o CIA Audiovisual foram desenvolvidos em parceria com a PUC-Rio, instituição referência em sistemas de alta tecnologia.

» **Como se dá o processo de cobrança junto às plataformas digitais?**

O ECAD recebe os arquivos eletrônicos com as listas das execuções musicais das plataformas digitais e consolida as informações para definir os valores a serem cobrados, de acordo com as execuções musicais em cada plano oferecido, já que a cobrança é baseada no percentual sobre o faturamento dos usuários de música.

» **E o processo de distribuição desses direitos, como se dá?**

Para realizar a distribuição dos valores arrecadados aos titulares, o ECAD faz um matching, realizando o cruzamento das informações enviadas pelas plataformas digitais com seu banco de dados e consequentemente identificando os autores das músicas tocadas. A periodicidade dos repasses é trimestral.

» **Qual o tamanho da equipe que monitora, cobra e faz a dis-**

tribuição no segmento digital? Há outras equipes que trabalham segmentos específicos (execução de rádio, shows, música mecânica, música ambiente etc)?

A área de Arrecadação busca conscientizar os usuários de música sobre a importância do pagamento da retribuição autoral. No segmento de streaming, inclusive, realiza as negociações com usuários de música dos mais diversos segmentos e efetua a cobrança dos direitos autorais. Já a área de Distribuição conta com equipes especializadas para realizar a auditoria das informações recebidas e garantir um repasse mais preciso para os titulares de música. Todo o processo de arrecadação e distribuição, em todos os segmentos de utilização musical, conta com o suporte imprescindível da área de Tecnologia da Informação, que traz agilidade, segurança e eficiência aos processos de trabalho, beneficiando diretamente os titulares de música.

» **Em termos percentuais, quais as plataformas que mais geram receita no streaming?**

O ECAD não informa valores pagos pelos usuários de música. As plataformas musicais de streaming adimplentes atualmente são Apple Music, Beats 1, Kboing, Spotify e Vevo.

» **O ECAD pretende recorrer contra a decisão da Justiça de determinar que o Google pague diretamente às editoras mu-**

sicais os direitos sobre vídeos exibidos no YouTube, sem nada pagar ao Ecad – exceto no caso de transmissões ao vivo?

Sim, nossa diretoria decidiu que vai recorrer da decisão e que esta segue na contramão dos recentes acordos firmados pelo próprio YouTube pelo mundo, reconhecendo os direitos de execução pública.

» **O ECAD anunciou que o número de titulares contemplados com o pagamento de direitos autorais aumentou em 2016 justamente por conta das novidades tecnológicas abordadas nesta matéria...**

É verdade. No primeiro semestre de 2016, o Escritório bateu um novo recorde, chegando à marca de 183.873 titulares beneficiados. Em 2015, o repasse dos direitos autorais de execução pública tinha alcançado 155.399 compositores, intérpretes, músicos, editoras musicais e gravadoras – isto significa que, somente no primeiro semestre do ano passado, já houve um aumento de 18,3%, com 28.474 titulares a mais do que no exercício anterior. Em parte, este crescimento na quantidade de titulares contemplados ocorreu devido à distribuição – efetivada a partir de junho – dos valores arrecadados das plataformas de streaming. !



ANDREA FRANÇA, DA PWC, RESPONSÁVEL PELA PREMIAÇÃO, ENTREGA O TROFÉU A JOSÉ PIRES, GERENTE DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO DO ECAD

ROCK 'N ROLL TOTAL

EM MEIO ÀS VÁRIAS RÁDIOS SERTANEJAS E POPULARES DO DIAL PAULISTANO, A VELHA E BOA **89FM** SEGUE NA CONTRAMÃO, COM SUA PROGRAMAÇÃO ROQUEIRA



DIVULGAÇÃO

O DIRETOR JUNIOR CAMARGO

CONHECIDA COMO RÁDIO ROCK, A 89FM TOCA 70% DE MÚSICA INTERNACIONAL E TEM 100 MIL OUVINTES POR MINUTO

Lançada em outubro de 1980, a canção (*Just like*) *Starting over* foi o primeiro single de *Double fantasy*, último álbum de John Lennon. Um dos versos da faixa, "Time flies so quickly" (o tempo voa tão rapidamente), foi escrito pelo ex-beatle em alusão aos cinco anos em que ficou sem gravar. Já o título da música sinalizava um "recomeço" de carreira. Ironicamente, a canção alcançou a liderança das paradas americanas apenas alguns dias depois da morte do artista, em dezembro daquele mesmo ano.

Se o "recomeço" de Lennon foi interrompido covardemente por uma bala maldita disparada por Mark Chapman, a história do rock traz alguns outros retornos com finais bem mais felizes. Foram voltas triunfais de bandas que haviam optado por "dar um tempo" ou mesmo o reencontro com as paradas e o carinho do público após um flerte com o fracasso. Aerosmith, AC-DC e, mais recentemente, Guns n' Roses, são alguns exemplos óbvios. Por aqui, Capital Inicial e Ira! também servem como ilustração das linhas acima.

Como se observasse num espelho a trajetória de tantos ídolos que tocam com frequência em sua programação, a 89 FM, de São Paulo (89,1 MHz), também experimentou a prazerosa sensação do renascimento artístico e comercial. Surgida em 1985 e consolidada nos anos 1990 como a principal FM roqueira da capital paulista, a rádio amargou um período de baixa a partir de 2005, perdendo posições para emissoras do segmento jovem, o que impulsionou mudanças na direção, time de locutores e programação. Foram seis anos numa fase "pop", que até gerou ótimos resultados, mas acabou tirando um pouco da identidade da emissora.

Em 2012, apesar de bons números no Ibope à época, a diretoria decidiu pelo encerramento das atividades da rádio, notícia que pegou a audiência de surpresa. No entanto, apenas alguns dias depois, teve início uma das mais incríveis reviravoltas do FM brasileiro. A história é até bastante conhecida no meio: naquele que seria apenas um dos últimos programas da rádio, os apresentadores Tatola e Roberto Maia resolveram avançar no horário determinado e invadiram a madrugada, improvisando totalmente a programação musical e fazendo juras de amor ao rock e à emissora que agonizava.

A atuação da dupla causou barulho nas redes sociais e uma certa comoção nos ouvintes fieis da Rádio Rock. Foi aí que caiu a ficha de Junior Camargo, diretor da emissora. "A 89 sempre foi uma rádio muito querida em São Paulo, mas não havia números que pudessem comprovar esse sentimento naquele momento. A rádio realmente iria acabar, mas aquela atitude do Tatola me encheu de esperança e coragem para lutar pela volta da 89 como 'A Rádio Rock'. Não tínhamos dados ou pesquisas sugerindo a mudança, apenas feeling", explica Junior, como é chamado por todos na emissora.

Além de recolocar o rock como carro-chefe da programação e voltar a intitular a emissora com o complemento "A Rádio Rock", o diretor acumulou a gerência artística da FM, passando a se envolver em todas as decisões da casa. Uma delas foi manter ou recontratar alguns dos profissionais mais ligados à fase áurea da 89, tais como os locutores Zé Luis, Luka, Cadu Previero, Yuri e PH Dragani. "Eles são patrimônio da 89 e do próprio rádio de São Paulo. É um orgulho poder trabalhar com todos eles. Sem essa galera, sem o Tatola, o Maia e outros gran-

des profissionais de nossa equipe, nosso atual sucesso não seria possível", reconhece.

E quando Junior fala em "sucesso", ele se refere, entre outros feitos, à incrível média de 100 mil ouvintes por minuto, com uma cobertura de um milhão e meio de pessoas em sete dias. A grande maioria destes ouvintes pertence à classe AB, com média de idade entre 20 e 39 anos. Esta é a maior audiência da história da 89, embora a rádio já tenha ocupado posições melhores no ranking, já que antigamente existiam menos emissoras. Outro detalhe importante: a internet (site e aplicativo) já representa 12% da audiência total da rádio.

Os números se tornam mais impressionantes se levarmos em conta que o rádio brasileiro hoje é amplamente dominado pela música sertaneja. "Pouquíssimas rádios tocam atualmente o que nós tocamos. O que não nos ajuda em nada, muito pelo contrário. Atrapalha o fato de não termos 'aliados' pelo Brasil, principalmente porque as bandas novas sofrem muito para conseguirem seu espaço, o que dificulta o fortalecimento do rock. Sem falsa modéstia, nesse cenário atual do nosso País, dominado pelo sertanejo, é realmente um fenômeno esse sucesso da 89", celebra Junior Camargo.

E o que toca na Rádio Rock? A pergunta pode parecer tola, mas há de se considerar a enorme variedade de subgêneros originados a partir do rock – ele próprio, uma evolução de gêneros como country, r&b e blues. Junior explica que o objetivo da rádio é ser o mais abrangente possível: "Mas sem perder nossa essência, que é o espírito do rock. Um exemplo é a Amy Winehouse: não é roqueira, mas tinha uma atitude que poucos artistas de rock mostram e, por isso, faz parte da programação. Novos nomes, como Twenty One Pilots e Alabama Shakes, também tocam pela atitude. Aliás, eles tem duas das canções mais tocadas na rádio em 2016 (ver parada ao lado). Tocamos mais canções internacionais do que nacionais (70% contra 30%) e 60% de clássicos, contra 40% de novidades".

Se a programação musical é bem diferente das ouvidas na maioria das outras emissoras paulistanas, a grade de atrações procura não fugir do formato de talk shows, com entrevistas, curiosidades, informação e prêmios. "Do Balacobaco 2.Zé", "Quem Não Faz Toma" e "Show do Tatola" são alguns dos programas mais ouvidos, todos com vários apresentadores e muito bate papo. "Acredito ser essa uma tendência de todas as rádios do mundo", diz Junior. Tendência que é estendida também a atrações semanais da casa, exibidas durante a noite. Com outro diferencial: quase todas são apresentadas por nomes importantes do rock nacional, como João Gordo, Andreas Kisser, Kid Vinil, Branco Mello e Felipe Machado. "Fico honrado por ter profissionais deste nível aqui. No fundo, são grandes amigos que agregam muito para o dia a dia da rádio", resume o diretor.

Como nenhum programa da 89 é retransmitido para outras emissoras e, por enquanto, não há nenhum projeto de criação de uma rede, Junior e sua equipe tem a vantagem de trabalhar pensando apenas no público de São Paulo. O que não significa dizer que a preocupação se restrinja à audiência de rádio. "Nesse momento nossos esforços se dividem entre rádio, site, aplicativo e redes sociais. A internet é uma ferramenta muito importante, que proporciona um outro envolvimento pra gente, já que



O APRESENTADOR TATOLA
UM DOS RESPONSÁVEIS PELO RENASCIMENTO
DA FASE ROCK DA EMISSORA

o rádio não tem imagens. Além disso, procuramos estender os destaques da programação da rádio às redes sociais, além de produzir conteúdo exclusivo e também reproduzir material postado pelas próprias bandas. Um exemplo foi a bela homenagem feita pelo Guns ao time da Chapecoense".

Tendo completado 31 anos no dial paulistano em 2016 – trata-se de uma das FMs mais veteranas da capital paulista –, a 89 manteve, no mês de outubro, a tradição de celebrar seu aniversário com um grande evento, arrebanhando para o mesmo seu público fiel. Cerca de oito mil pessoas pagaram ingresso para curtir um tributo ao Charlie Brown Jr., no Espaço das Américas. Mais uma comemoração, segundo o diretor da rádio, bastante especial: "Foi uma experiência incrível poder juntar os amigos e familiares dos integrantes do Charlie Brown, além de vários músicos consagrados. Tenho certeza que, como eu, muitas pessoas ficaram emocionadas nesse dia".

O sucesso da festa pode render outro evento grandioso em 2017. Ainda está no papel, mas se trata de um dos grandes projetos da 89 para 2017: a realização de um tributo ao Mamonas Assassinas. Por sinal, foi na 89, em julho de 1995, que o hit *Vira vira* foi tocado pela primeira vez no rádio paulistano. Um grande marco, sem dúvida, na trajetória da emissora.

Mais de 20 anos depois, a 89 segue em busca de novidades, abrindo espaço para novas bandas e se alinhando com as novas tecnologias. "Nosso maior desafio é continuar sendo relevante num mundo onde tudo acontece ao mesmo tempo e a informação e a geração de conteúdo valem ouro.", finaliza Junior. Vida longa à cada vez mais popular (mas não pop) Rádio Rock !

AS CINCO CANÇÕES MAIS TOCADAS NA 89 FM EM 2016

- 1 - Twenty one pilots - *Stressed out* (458 execuções)
- 2 - Coldplay - *Adventure of a lifetime* (348)
- 3 - Red Hot Chilli Peppers - *Dark necessities* (340)
- 4 - Alabama Shakes - *Always alright* (338)
- 5 - O Rappa - *Uma vida só* (232)

UNIVERSAL MUSIC E HEAD MEDIA: PARCERIA

A ASSINATURA DE CONTRATO ACONTECEU dia 12 de dezembro, na sede da gravadora, no Rio. Os produtores Pedro Dash e Marcelinho Ferraz, da Head Media, ficarão responsáveis por descobrir e trabalhar novos talentos para a major. Capitaneada pelos dois profissionais, a Head Media vem consolidando seu nome no mercado com produções de urban music – para nomes do pop e hip hop atual, como MC Guimê, Projota, Anitta, Marcelo D2, Lexa, Mika, Pollo, Cine, Sofia Oliveira e Vanguard, entre outros.

Como engenheiro de áudio, Marcelinho Ferraz já trabalhou com diversos artistas internacionais, como Rolling Stones, Metallica, Linkin Park, No Doubt, Motörhead, Joss Stone, Miley Cyrus, McFly, Franz Ferdinand, Jack Johnson, Stereophonics, Rihanna, Jane's Addiction, Katy Perry e 30 Seconds to Mars. Na foto, **MARCELINHO FERRAZ** e **PEDRO DASH** com **PAULO LIMA**, presidente da Universal Music Brasil, e **JESUS LOPEZ**, presidente da companhia para a América Latina.



ANGELA CANTA ROBERTO

APÓS O BEM SUCEDIDO *À vontade em voz e violão*, de 2015, **ANGELA MARIA** já prepara um novo disco. Neste projeto, ela interpretará dez sucessos de Roberto Carlos. O repertório já está previamente escolhido e contará com faixas como *Sentado à beira do caminho*, *Despedida*, *Fé* e *Você em minha vida*, entre outros. A produção ficará a cargo de Thiago Marques Luiz. Erasmo Carlos, parceiro do "Rei" em quase todo o repertório, fará uma participação especial cantando *Sentado à beira do caminho*, lançada em 1969.

A amizade entre Angela Maria e Roberto é antiga. Em 1996, a artista lançou o disco *Amigos*, no qual, ao lado de grandes nomes da música brasileira, apresentou releituras de canções já gravadas por ela. Roberto Carlos foi um dos convidados e cantou *Desabafo*. Já em seu penúltimo disco, a Sapoti incluiu uma composição do Rei no repertório – *O portão* que, inclusive, batizou o disco por conta do trecho "Eu Voltei...".

PAULA GRAVA DVD AO VIVO

A CANTORA E COMPOSITORA **PAULA MATTOS** gravou seu segundo DVD no dia 21 de dezembro, na Brook's da capital paulista. No formato ao vivo, a gravação contou com as participações de Maiara & Maraísa, Marília Mendonça e Zé Neto & Cristiano. No repertório, sucessos que fazem parte da carreira de Paula, como *Rosa amarela*, *Eu já te amava*, *Guerra e paz*, *As butequeras*, *Chute e bomba* (que ela gravou com Wesley Safadão), *Sexto sentido* e *Coisa de ex* (atual música de trabalho). O novo DVD de Paula Mattos, que é artista exclusiva da WorkShow, deve ser lançado até março, pela Warner Music.



VALINHOS GANHA ESPAÇO DE SHOWS

COM UM SHOW DE GUSTTAVO LIMA, foi inaugurado, no final de novembro, um novo espaço de shows no interior de São Paulo, o **FOLK VALLEY**. O local fica no Km 118 da rodovia Dom Pedro I, no município de Valinhos. A estrutura diferenciada chamava a atenção logo na entrada, quando os convidados eram recepcionados numa praia artificial, primeira das surpresas que aguardavam os visitantes que lotaram as dependências da Folk. A paisagem paradisíaca no entorno dos 6.000 m² de área construída, num total de 162.000 m² de área total, é um espetáculo à parte. O projeto foi concebido para interagir com a natureza exuberante, de forma sustentável e com uma infraestrutura ímpar. O evento, que contou com outras atrações, teve clima de sunset e o implemento da tecnologia 4D, que propiciou aos visitantes experiências sensoriais inéditas. O Folk Valley, que em dezembro recebeu a dupla Fernando & Sorocaba, é um empreendimento dos sócios Vitor Pontes, André Morete, Leandro Soldera (Lessauro), Silvio Soldera e Ricardo Dalbem.



LATIN GRAMMY SELECIONA BOLSISTAS

A **FUNDAÇÃO CULTURAL LATIN GRAMMY** está aceitando pedidos para bolsas de estudo “Talento para Matrícula” e bolsas de assistência para matrícula. O objetivo é colaborar com estudantes de música que passam por dificuldades financeiras e que mostram interesse em música latina. A Fundação outorgará 43 bolsas, totalizando US\$ 700 mil. No caso das bolsas de estudo “Talento para Matrícula”, o apoio financeiro será dado a apenas três alunos. A máxima quantia concedida para essas bolsas é de US\$ 25 mil por ano, durante quatro anos, totalizando até US\$ 100 mil por estudante. Já as bolsas de assistência para matrícula são concedidas para alunos estudando para bacharelado em instituições de música aprovadas pela Fundação Cultural Latin GRAMMY. Até 40 estudantes serão selecionados e receberão, cada qual, um máximo de US\$10 mil.

Os beneficiários das bolsas de estudo serão escolhidos por um comitê de especialistas em música, sob a supervisão da Fundação Latin GRAMMY. As solicitações já estão disponíveis no site da instituição: latingrammyculturalfoundation.com. A data limite é 10 de abril.



A LUZ DE ALINE BARROS

NO INÍCIO DE DEZEMBRO, chegou ao YouTube, às rádios e às plataformas digitais o novo single de **ALINE BARROS**. Intitulada *Depois da cruz*, a música integra o repertório do 9º álbum da cantora, *Acenda a sua luz*, com lançamento previsto para janeiro. A faixa é uma composição do Pastor Lucas em parceria com Josué Godói. *Depois da cruz* é a primeira música inédita lançada por Aline desde 2014, quando ela colocou no mercado o álbum infantil *Tim tim por tim tim*. Uma semana após a divulgação, o vídeo com a letra da canção já tinha ultrapassado 320 mil visualizações no canal da gravadora MK Music no YouTube. Além dessa, outras 12 faixas completam o track list do disco. Assim como seus mais recentes álbuns, o novo projeto tem a produção musical de Ruben di Souza.

O NOVO SINGLE DE KLEO DIBAH & RAFAEL

Trabalhando na divulgação de seu novo DVD *Bem-vindo ao clube*, **KLEO DIBAH & RAFAEL** disponibilizaram em dezembro o segundo single do projeto, a animada *Baldinho de balada*. Antes, os rapazes haviam promovido a sentimental *Eu fui desses*, que traz a participação de Marília Mendonça. O registro do segundo DVD da dupla aconteceu em agosto último no Santafé Hall, em Goiânia. Além de Marília Mendonça, Henrique & Juliano, Zé Neto & Cristiano, Maiara & Maraisa e Gusttavo Lima completam o time de convidados especiais do DVD. O repertório apresenta 16 faixas inéditas e quatro regravações. O material deve ser lançado até o final de janeiro. Para os fãs mais ansiosos, a dupla lançou um CD promocional com 11 músicas, que traz as conhecidas *Cicatrizes*, *Podia ser nós dois* (com participação de Maiara & Maraisa) e *Quem deu esse direito*.



MANU GAVASSI ASSINA COM A UNIVERSAL MUSIC

NO ÚLTIMO DIA 15 DE DEZEMBRO, **MANU GAVASSI** assinou contrato com a Universal Music. Acompanhada de seu empresário, **Felipe Simas**, que também gerencia a carreira do duo Anavitória e do cantor Tiago Iorc, Manu comemorou a nova parceria: “Ter a Universal Music como parceira é um sonho!”, disse ela, que ainda no primeiro semestre lançará um álbum pela gravadora comandada por **Paulo Lima**.

Aos 23 anos, Manu Gavassi é uma das artistas de destaque de sua geração. Contabiliza mais de 70 milhões de visualizações em seu canal no YouTube e cerca de 11 milhões de seguidores em suas redes sociais. A cantora tem ainda dois discos lançados: *Manu Gavassi* (2010) e *Clichê adolescente* (2013), ambos pela Arsenal Music. Seu single de maior êxito, *Garoto errado*, do disco de estreia, acumula quase 40 milhões de views no YouTube. No ano passado, após uma fase em que se dedicou mais à carreira de atriz (participando das novelas *Em família* e *Malhação*, da Rede Globo), Manu gravou o EP *Vício*, produzido por Junior Lima, e caiu na estrada, se apresentando em teatros e casas de shows de várias cidades do país.

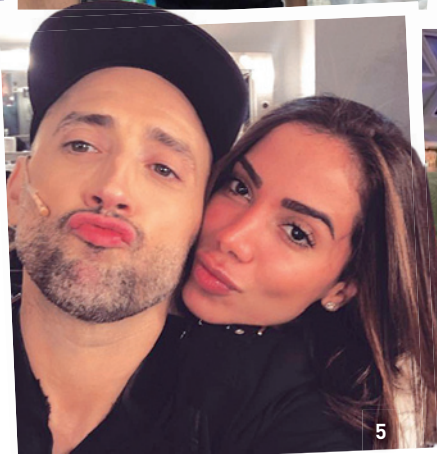




1. JORGE COM XANDE AVIÕES NO FESTIVAL VILLA MIX TERESINA
2. LEONARDO E EDUARDO COSTA NA NATIVA FM COM OS RADIALISTAS GABRIEL ROSAH E GALINHA
3. IVETE SANGALO COM O RADIALISTA TUKA CARVALHO, DA FM O DIA
4. ALMIR SATER E BRUNA VIOLA SE ENCONTRAM EM AEROPORTO
5. MUNHOZ & MARIANO E WESLEY SAFADÃO EM EVENTO CORPORATIVO EM SÃO PAULO
6. GRUPO MOLEJO E EVANDRO MESQUITA NO AEROPORTO SANTOS DUMONT
7. WANESSA CAMARGO E TOM CAVALCANTE NO PROGRAMA DO HUMORISTA (MULTISHOW)
8. LUCAS FERREIRA EM SHOW DAS RÁDIOS CIDADE E ATIVA FM DE LINS (SP)
9. PARALAMAS PREMIA OUVINTE NA NOVA BRASIL FM (SÃO PAULO)
10. LEO JAIME E COLEGAS DE BANCADA DO PAPO DE SEGUNDA DO GNT



FOTOS - 1A 10 - DIVULGAÇÃO / REPRODUÇÃO INSTAGRAM



1. DANIEL E RODRIGO FARO NO PROGRAMA *HORA DO FARO*
2. ZÉ FELIPE, LEONARDO E ANGÉLICA EM GRAVAÇÃO DO *ESTRELAS*
3. ERIBERTO LEÃO E AMADO BATISTA NO *ENCONTRO COM FÁTIMA BERNARDES*
4. NAIARA AZEVEDO E JOELMA SE ENCONTRAM NA NATIVA FM
5. PAULO GUSTAVO E ANITTA NOS BASTIDORES DO MULTISHOW
6. BRUNINHO & DAVI NO *PROGRAMA DA SABRINA*

VISITAS RECENTES À EDITORA ESPETÁCULO:

7. FERNANDO MIYATA, ALEX CAPELA E JUNINHO CHRISPIM (BANDA RC NA VEIA)
8. CATHIA MARQUES, CLAUDIO CRUZ E A CANTORA ANDREZA
9. RODRIGO CARVALHO E JOÃO CÍCERO (JCR EVENTOS)
10. RASTAPÉ COM O MANAGER JOSÉ RENATO MELLO



FOTOS - 1 A 5 - DIVULGAÇÃO / REPRODUÇÃO INSTAGRAM; 6 A 10 - GILMAR LAURINDO

NOVA ORDEM

HÁ DEZ MESES À FRENTE DA SEÇÃO FLUMINENSE DA ORDEM DOS MÚSICOS DO BRASIL, PRODUTOR **MAURO ALMEIDA** TENTA DAR NOVA DINÂMICA À ENTIDADE

O músico e produtor Mauro Almeida, que fez carreira sobretudo como diretor artístico da Continental nos anos 1980 e 1990, está à frente de novo desafio. Em março do ano passado, assumiu a presidência da Ordem dos Músicos do Brasil - Seção RJ. Tendo a seu lado na diretoria importantes profissionais do mercado, Mauro Almeida trabalha para sanear as dívidas da entidade, herdadas de administrações anteriores, e criar programas sociais envolvendo a classe dos músicos profissionais. Confira a seguir o bate papo que tivemos com ele:

» SUCESSO! - O que mudou na Ordem dos Músicos do Rio com sua chegada à presidência da entidade?

MAURO ALMEIDA - Assumi depois de oito anos de luta, iniciada por três músicos para que a Ordem fosse devolvida aos seus verdadeiros donos, os músicos. Foram 40 anos sob o domínio das mesmas pessoas, que nada fizeram pelos músicos e compositores brasileiros. Queremos respeito, dignidade, valorização e transparência. Afinal de contas, a Ordem é um órgão público, criado para defender e proteger os músicos. Por exemplo: queremos rever a decisão estapafúrdia do Supremo Tribunal Federal (de 2011) de autorizar qualquer pessoa a trabalhar como músico, independentemente de ter prestado exame para tal. Isso prejudica em muito os músicos profissionais. É preciso criar leis que garantam o exercício da profissão. E estamos correndo com isso. O presidente do Conselho Nacional da Ordem, Gerson Ferreira Tajés, tem feito gestões junto à classe política e ao poder público mostrando a situação dos milhares de músicos, muitos

trabalhando em regime de semiescravidão. Hoje, já existem vários projetos de leis na Câmara Federal e outros tantos em Câmaras dos Deputados Estaduais e de Vereadores envolvendo nossa categoria.

» Efetivamente, quais são as atribuições da Ordem dos Músicos? Vocês fiscalizam o exercício da profissão?

As atribuições da Ordem, desde sua criação em 1960, no governo JK, são: regulamentar a profissão, lutar pelos direitos dos músicos através de leis, promover cursos e trabalhar pela qualificação desses profissionais. Quanto à fiscalização, ela deixou de existir depois da decisão do Supremo Federal, de 2011. Com a decisão do STF, o músico só se filia à Ordem se quiser. Passou a ser opcional, apesar de grandes profissionais e do Ministério do Trabalho não concordarem com essa decisão.

» Quantos profissionais estão registrados atualmente na OMB-RJ? Eles pagam uma mensalidade?

A Ordem no Rio tem 30 mil inscritos e boa parte deles cumpre com suas obrigações. Em São Paulo, a adesão é maior – 80% dos profissionais contribuem com a entidade. É importante ter a carteira da Ordem, um documento que tem fé pública em todo o território nacional. E os grandes músicos, que fazem shows no exterior, precisam passar pelo consulado dos países de destino e apresentar a carteira da Ordem para conseguir autorização de trabalho. Músicos que tocam no exterior sem apresentar a carteira o fazem porque entram nesses países com visto de turista. Aqui, há muitas desvantagens para o músico não associado. Ele perceberá isso quando tiver que tocar nas unidades do Sesc, quando precisar abrir uma conta no banco, ter um cartão de crédito etc. A não ser que ele tenha uma outra profissão, porque só a carteira da Ordem comprova que ele é um trabalhador regulamentado.

» Que benefícios extras a OMB-RJ oferece aos associados?

Como falei no início, estamos no cargo há menos de um ano. Primeiro tivemos que levantar todas as dívidas deixadas pelas antigas administrações – uma fortuna, aliás. Depois passamos a negociar essas dívidas. Agora já estamos oferecendo aulas de música, o estúdio voltou a funcionar, hoje tem um auxílio funerário e um seguro de vida para as viúvas dos músicos. No caso do Rio, pretendemos até no máximo em quatro meses oferecer aos associados planos odontológico e médico, convênio com o Sesc e com uma rede de drogarias.

» Você continua atuando como produtor?

Sou músico desde os 14 anos. Pertencço a uma geração que mudou a história da música no Brasil. Antes de entrarmos nas gravadoras, 70% do que se tocava nas rádios do Brasil era música internacional. Quatro anos depois essa proporção se inverteu e se mantém até hoje – 70% da programação das emissoras é de músicas feitas no Brasil. Produzir está no meu sangue, na minha alma. Hoje, tenho ocupado quase todo meu tempo com a Ordem, mas isso não significa que eu não possa fazer algum trabalho esporádico como produtor. !



MAURO, COM O CANTOR E COMPOSITOR JOÃO BOSCO LUTA PELA VOLTA DA OBRIGATORIEDADE DA CARTEIRA DA ORDEM PARA OS MÚSICOS PROFISSIONAIS

LANÇAMENTOS MK MUSIC



CD ACENDA A SUA LUZ
ALINE BARROS



BÍBLIA EM ÁUDIO NOVO TESTAMENTO



CD INÉDITO DE DEUS
GERALDO GUIMARÃES

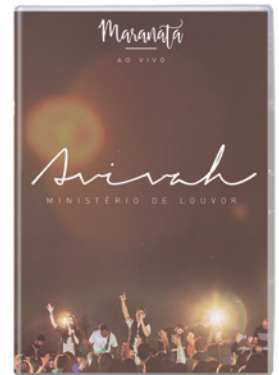


CD NA CASA TEM VIDA
ARIELY BONATTI

EM BREVE



CD DEUS DE NOVOS COMEÇOS
RAFAEL BITENCOURT



DVD MARANATA
MIN. DE LOUVOR AVIVAH

OS CDS MK MUSIC AGORA VÊM COM SELO DE PRODUTO ORIGINAL.
ACESSE WWW.MKMUSIC.COM.BR/PROMOMK, INSIRA O CÓDIGO DA ETIQUETA E VALIDE.

UMA EMPRESA COM CERTIFICADO
DE QUALIDADE ISO 9001/2000



Rua Gotemburgo, 211 - São Cristóvão, Rio de Janeiro
CEP.: 20941-080-RJ - Tel.: 21 3891-9300 / Fax.: 21 2589-4535
GRUPO MK DE COMUNICAÇÃO - CRESCENDO NO PROPÓSITO DE DEUS

[www.twitter.com/mkmusicbrasil](https://twitter.com/mkmusicbrasil)
www.facebook.com/MKMmusicOficial

www.mkmusic.com.br
vendas@grupomk.com.br

GARANTA JÁ O SEU!
www.mkshopping.com.br



TELEVENDAS:
Valor da ligação por minuto sem imposto: Tarifa fixa: R\$ 0,20 - Tarifa móvel: R\$ 0,77
0300 789 2502
Segunda a sexta de 9h às 18h



FESTA DAS PATROAS



MARÍLIA
MENDONÇA

MAIARA &
MARAISA

 /FESTADASPATROASOFICIAL

 @FESTADASPATROAS

 /FESTADASPATROAS

 +FESTADASPATROAS


(62) 3241-7163









