

# SUCESSO!

ANO 21 • Nº 168 • MARÇO/ABRIL 2016



# ZENETO & CRISTIANO

**WORK SHOW**

Contato para shows: (62) 3241-7163 | (62) 9944-3121 (Toninho)

[www.ZENETOECRISTIANO.com.br](http://www.ZENETOECRISTIANO.com.br)



**THIAGUINHO**

**EM BREVE CD E DVD**

**#VAMOQVAMO**

Siga-me:



@thiaguinhocomth



facebook.com/thiaguinhocomth



instagram.com/thbarbosa



ENTRETENIMENTO

Contato para shows:

(21) 2524-2719

thiaguinho.net

contato@pazebementretenimento.com.br

A photograph of a woman, Bruna Viola, smiling and playing a viola. She is wearing a large, light-colored straw hat with a white and black patterned band, a blue denim vest over a pink and black paisley top, and several gold and silver bracelets and rings. The background is a blurred outdoor setting with green foliage.

BRUNA  
VIOLA

[www.brunaviolaoficial.com.br](http://www.brunaviolaoficial.com.br)

LIVE  
-TALENTOS-

Juninho Nunes  
[contato@brunaviolaoficial.com.br](mailto:contato@brunaviolaoficial.com.br)

Tel: (11) 3889-5801  
Cel: (11) 99958-0025



[/brunaviolamt](https://www.instagram.com/brunaviolamt)



[/brunaviolaVEVO](https://www.youtube.com/brunaviolaVEVO)



GTS

GLOBAL  
TALENT  
SERVICES

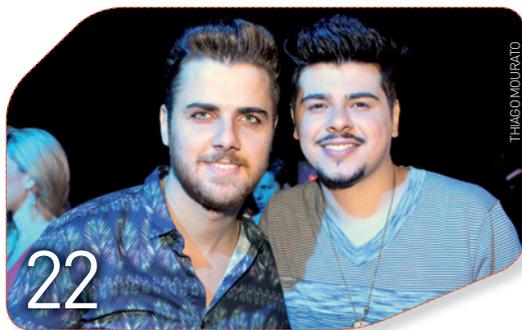
UNIVERSAL  
MUSIC

**A VOLTA DOS GIGANTES**  
SUCESSO EM 2014 E 2015,  
PROJETO **GIGANTES DO SAMBA**  
ESTÁ DE VOLTA, COM UMA  
ÚNICA BANDA ACOMPANHANDO  
ALEXANDRE PIRES E LUIZ CARLOS



**ELAS NO TOPO**  
FENÔMENO NACIONAL APÓS  
O HIT *MEU VIOLÃO E O NOSSO  
CACHORRO*, **SIMONE & SIMARIA**  
PREPARAM DVD PARA DAR  
SEQUÊNCIA AO SUCESSO

**CHEGOU A HORA**  
**ZÉ NETO & CRISTIANO** COMEMORAM  
MELHOR MOMENTO DA CARREIRA  
COM EXPOSIÇÃO NA TV E MÚSICAS  
EM ALTA ROTAÇÃO NAS RÁDIOS



**MENSAGEM ONIPRESENTE**  
LANÇANDO DVD, CDS, LIVRO E  
WEB TV, **ALINE BARROS** OCUPA  
TODAS AS PLATAFORMAS PARA  
LEVAR AO PÚBLICO SUA MÚSICA  
E A MENSAGEM DE DEUS

**META BATIDA**  
ECAD APRESENTA RELATÓRIO  
SOBRE A DISTRIBUIÇÃO DE DIREITOS  
EM 2015 E LISTA OS COMPOSITORES  
LÍDERES NO PERÍODO  
(ENTRE OS QUAIS, **SOROCABA**)



- .RECADO. 06
- .DANIEL. 08
- .JOELMA. 14
- .FALAMANSA. 16
- .TÂNIA MARA. 18
- .ZÉ FELIPE. 20
- .RODRIGO MARIM. 24
- .VICTOR HUGO & AMERICANO. 26
- .DILSINHO. 28
- .FRESNO. 30
- .SCALENE. 32
- .SUCEDE. 34
- .DIGITAL. 38
- .THIAGO MASTRA. 42
- .ALPHA FM. 48
- .CLIQUE. 50
- .MOVIMENTO. 52
- .KID VINIL. 54



# O ECAD TRABALHA PELA MÚSICA: MAIS DE R\$ 771 MILHÕES DISTRIBUÍDOS EM DIREITOS AUTORAIS EM 2015.

Nos últimos anos, o Ecad, em conjunto com as associações de gestão coletiva musical, vem conquistando resultados cada vez mais expressivos na arrecadação e distribuição dos direitos autorais de execução pública musical. Em 2015, foram distribuídos mais de **R\$ 771 milhões para 155.399 compositores, intérpretes, músicos, gravadoras e editoras musicais**. Deste total, 68,3% foram destinados ao repertório nacional, o que valoriza e incentiva a cadeia produtiva musical brasileira. Este é o resultado de uma equipe que trabalha afinada, de profissionais competentes e comprometidos com a defesa e a valorização do direito autoral, em busca de uma remuneração cada vez mais justa para os artistas.

DESTAQUES EM 2015

## TECNOLOGIA

-  Banco de dados com **515,3 mil usuários de música**
-  **6,3 milhões de obras** musicais cadastradas
-  Gerenciamento de **393 TB de dados**
-  Eleito **pela quarta vez consecutiva** uma das 100 empresas mais inovadoras no uso de TI, neste ano pela implementação do **cloud computing**

## NOVOS ACORDOS E SHOWS INTERNACIONAIS

-  Destaque para os novos acordos com TVs por assinatura (GVT e Vivo) e para a arrecadação dos grandes festivais e shows internacionais que beneficiaram milhares de compositores:

Rock in Rio 2015 | Lollapalooza | Tomorrowland  
David Guetta | Foo Fighters | Katy Perry  
System of a Down | Pearl Jam

## RECONHECIMENTO

100+ INOVADORAS

GREAT PLACE TO WORK  
Melhores Empresas para Trabalhar 2015  
Brasil



Acompanhe o Ecad |



[www.ecad.org.br](http://www.ecad.org.br)



**ecad**  
direitos autorais  
abrac · abramus · amar · assim  
sadenbra · sbacem · sican · socinpro · ubc

# A MÚSICA DRIBLA A CRISE

**F**elizmente neste ano o carnaval foi realizado no início de fevereiro, fazendo com que o país retomasse as atividades um pouco antes do habitual. Não está sendo uma retomada 100%, como se viu em outros anos. Afinal, com a economia encolhida e a confiança nos nossos governantes em baixa, fica difícil fazer planos a médio e longo prazos. Quem tem condições de investir (independente do segmento) está preferindo puxar o freio de mão, até que o horizonte se desenhe mais colorido.

O mercado musical é meio camaleônico, se adapta com certa facilidade às situações. Claro que ele vem reduzindo, mas não em níveis assustadores. Em termos de shows, percebe-se que aqueles bancados 100% por prefeituras e governos sofreram, sim, quedas. Afinal, com a economia em baixa, a arrecadação diminuiu e os orçamentos idem. Nesses casos, o entretenimento e a cultura são os primeiros a sofrer cortes de verbas. Faz sentido? Nem tanto.

Afinal, alega-se que é preciso ter mais recursos para saúde, educação e outras pastas, mas na prática o que se vê é a verba de Lazer e Cultura sendo usada para pagar o funcionalismo e para fazer caixa de campanhas futuras. Mais ou menos o que ocorreu com o fim dos showmícios dez anos atrás. O Tribunal Superior Eleitoral alegou que a presença de artistas, além de encarecer as campanhas, tirava o foco das mensagens dos candidatos apoiados por eles. Não procede. As mensagens dos políticos continuam não sendo levadas em consideração pelos eleitores e o dinheiro antes destinado aos artistas hoje é usado com marqueteiros, programas de TV e pagamento de apoio político.

A julgar pelo valor distribuído pelo ECAD a titulares de música ao longo de 2015, a redução foi de 14,5% em relação a 2014. Num mercado que, segundo estimativas, movimentou 10 bilhões de dólares ao ano, a redução até chega a ser significativa. Mas se analisarmos a performance de outros setores em 2015 (automobilístico, petrolífero, comércio, turismo externo), veremos que a área da música vem resistindo muito bem. Grandes festivais, in-

cluindo os internacionais, programados para este ano estão confirmados. Feiras, rodeios e festas temáticas idem. Os circuitos mais alternativos, como SESC, também não apresentam alterações em suas programações. Na área digital, a expectativa é que os serviços de streaming continuarão em alta. Por tudo isso, dá pra acreditar que ao menos para o setor da música o ano de 2016 não deverá ser tão catastrófico.

A propósito do streaming, vale aqui tocar num tema recorrente no mercado nos últimos meses – a regulamentação referente ao recolhimento de direitos autorais. Como a Lei do Direito Autoral é de 1998, anterior ao lançamento dos serviços de streaming, pairaram muitas dúvidas. O Ecad acredita que tais serviços deveriam se enquadrar no modelo de execução pública, como acontece com rádio e TV. "A internet é um espaço público, tudo que está ali foi feito para o público. E o streaming é um serviço que permite o uso de música na internet – portanto, é execução pública", justifica Glória Braga, superintendente do Ecad, na seção "Digital" desta edição. Gravadoras e players contestam a tese alegando que os serviços são interativos e que cada pessoa faz sua própria playlist.

Por conta disso, o Ministério da Cultura abriu até 30 de março consulta pública à Instrução Normativa proposta para regulamentar a cobrança de direitos autorais para músicas disponibilizadas online. "Todos nós ouvimos música e assistimos a filmes de graça, no rádio e na TV aberta. Essas empresas de radiodifusão sabem que têm que pagar o direito autoral e, principalmente, a quem devem pagar. Do cidadão, nada é cobrado. Na internet deveria ser igual. O problema é que as empresas que usam música e filmes muitas vezes não sabem o que pagar e a quem devem pagar. É esse problema que a Instrução Normativa pretende ajudar a resolver", diz o texto do MinC.

**Gilmar Laurindo e Tom Gomes**

## SUCESSO!

ANO 21 • Nº 168 • MARÇO/ABRIL 2016

SUCESSO! é uma publicação bimestral da EDITORA ESPETÁCULO LTDA • ISSN 1415-5508

### Diretor Administrativo

**TOM GOMES** - tomgomes@espetaculo.com.br

### Diretor Editorial

**GILMAR LAURINDO** - gilmar@espetaculo.com.br

### Diretor Área Digital

**THOMAZ RAFAEL** - thomaz@espetaculo.com.br

### Repórter / Redator

**THIAGO MOURATO** - thiago@espetaculo.com.br

### Colaboradores

**GUSTAVO GODINHO**

**IULE KARALKOVAS**

**LETÍCIA SARAIVA**

### Arte

**TAMIRIS FERREIRA** - tamiris@espetaculo.com.br

### Administração

**VANESSA ANDRADE** - vanessa@espetaculo.com.br

**FLAVIA LIMA** - flavia@espetaculo.com.br

### Assistentes Administrativas

**EVAIR FELIPE ALVES** - evair@espetaculo.com.br

**ANDRÉ LUIZ BRANCO** - andref@espetaculo.com.br

### Publicidade

**LEANDRO DE OLIVEIRA** (São Paulo)

leandro@espetaculo.com.br

**ALDA BALTAZAR** (Rio de Janeiro)

alda@espetaculo.com.br

**VIVIANE RODRIGUES** (Brasil/Estados)

viviane@espetaculo.com.br

### Assistentes de Vendas

**NÚBIA MOREIRA** - nubia@espetaculo.com.br

**EDERLI SILVA** - ederli@espetaculo.com.br

**IARA LIMA** - iara@espetaculo.com.br

### Distribuição, Assinaturas e Pesquisa

**WANDERLEY OLIVEIRA** - wanderley@espetaculo.com.br

**FABIANA CATANHEDE** - fabiana@espetaculo.com.br

### Web

**NYCHOLAS YUDI** - nycholas@espetaculo.com.br

### Assessoria Jurídica

**ANTONIO NORBERTO LUCIANO**

luciano@araujoluciano.com.br

### Impressão - INTERGRAF

### Jornalista Responsável

**GILMAR LAURINDO**



### SÃO PAULO

Rua João Álvares Soares, 1660

CEP 04609-004

Fone: (55-11) 3889-3300

(55-11) 2165-5155

(55-11) 3467-4333

### RIO DE JANEIRO

Rua Gildásio Amado, 55, Cj. 302

CEP 22631-020

Fone: (55-21) 3486-5155

(55-21) 2495-9815

(55-21) 2495-9823

### TIRAGEM DESTA EDIÇÃO

15.000 exemplares



  
**RODRIGO  
MARIM**

[www.rodriomarim.com.br](http://www.rodriomarim.com.br)

IVAN MIYAZATO

Contato para Shows:

(67) 9997-0855

[contato@rodriomarim.com.br](mailto:contato@rodriomarim.com.br)

  /rodriomarim

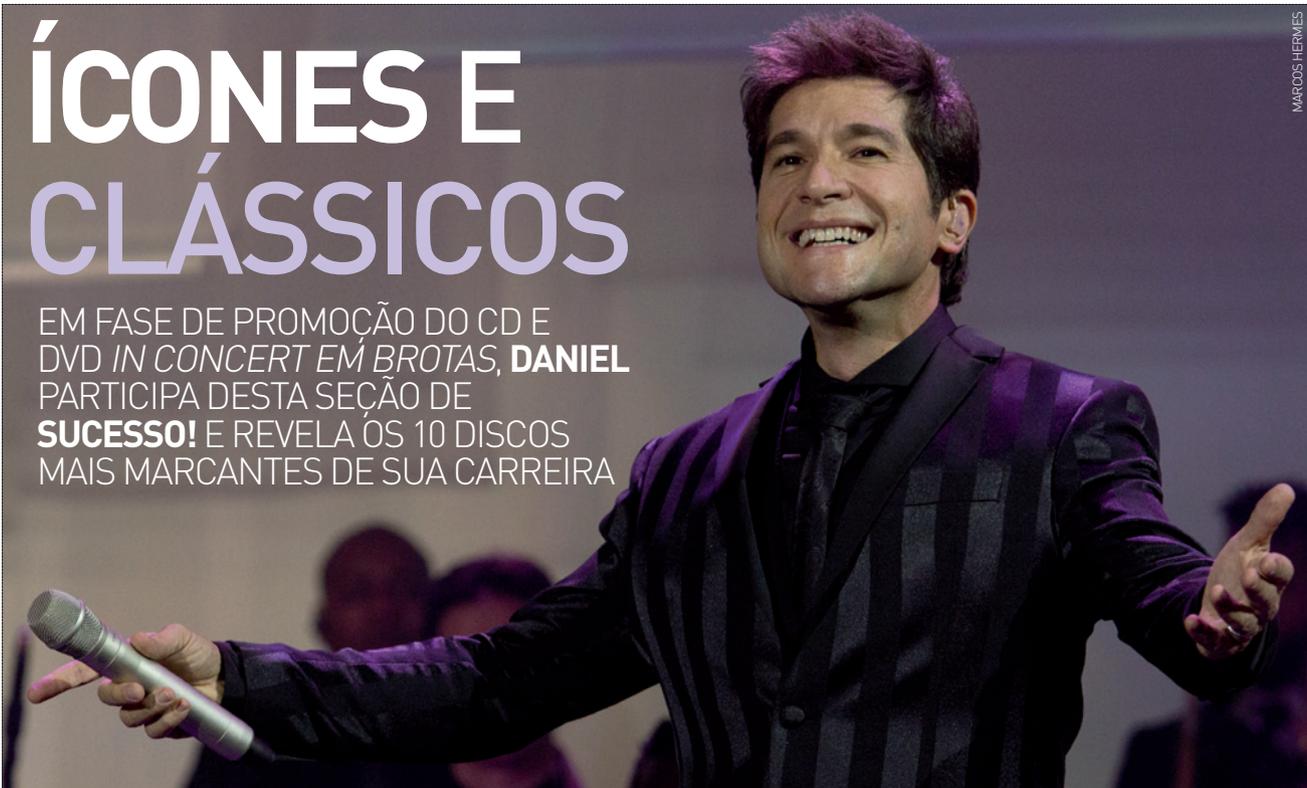
 /cantorrodriomarim

 **GTS** GLOBAL  
TALENT  
SERVICES

  
UNIVERSAL  
MUSIC

# ÍCONES E CLÁSSICOS

EM FASE DE PROMOÇÃO DO CD E DVD *IN CONCERT EM BROTAS*, DANIEL PARTICIPA DESTA SEÇÃO DE **SUCESSO!** E REVELA OS 10 DISCOS MAIS MARCANTES DE SUA CARREIRA



Chegar a 30 anos de carreira em plena forma, com tantas razões para celebrar, fez muito bem ao cantor Daniel. Nos últimos dois anos, o artista aproveitou esse período festivo para criar e estrear um musical sobre sua vida, lançar um DVD do mesmo projeto, atuar como jurado do reality *The Voice* (Globo) e percorrer o país com a turnê comemorativa destas três décadas de sucesso.

Era chegada, no entanto, a hora de finalizar as celebrações. O que fazer? Ora, criar mais um projeto. E inédito. Ainda não havia na discografia solo do artista um DVD gravado em sua cidade natal. *In concert em Brotas*, primeiro lançamento do cantor paulista pela Universal Music, chegou às lojas no final de 2015, preenchendo essa lacuna. “Eu já tinha um DVD de um show com o João Paulo em Brotas. Mas era um projeto feito inicialmente pra ser exibido na TV. Agora é bem diferente. Fizemos dois shows muito bem planejados, para marcar o encerramento da celebração de 30 anos de carreira. Queria muito gravar na minha terra, fazendo algo mais intimista. E o momento não poderia ser mais propício”, resume o cantor.

O registro aconteceu no Cine São José, espaço cultural reformado com o apoio financeiro do próprio Daniel. O cinema fez parte da adolescência do artista. “Lá aconteciam festivais musicais. E eu toquei em muitos deles. No edifício do cinema havia também o estúdio da rádio Brotense, onde eu participava, ainda muito menino, de um programa semanal. Levava meu violão e tocava ao vivo no estúdio”, lembra.

Bem diferente dos últimos projetos do cantor, o novo DVD traz sucessos da memória afetiva de Daniel. “Algumas dessas músicas, canto desde criança. Como *Voa liberdade*, do Jessé, que eu via sempre em grandes festivais, sonhando um dia estar num grande palco também. Além disso, são hits de artistas que foram

referência pra mim, como Guilherme Arantes (*Cheia de charme*), Tim Maia (*Primavera*), Peninha (*Sonhos*), José Augusto (*Chuvvas de verão*) e Lulu Santos (*Apenas mais uma de amor*, primeiro single do DVD)”. O repertório ainda relembra sucessos próprios, como *Tantinho*, *Dá-me dá-me*, *Adoro amar você* e *Muda* – esta, resgatada do último disco ao lado de João Paulo, morto num acidente de carro em 1997. “Acabei me emocionando muito no palco ao cantá-la”, diz.

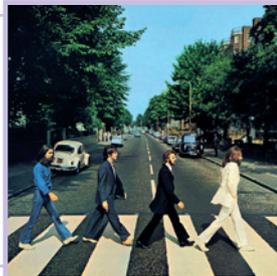
As participações especiais do DVD (e CD duplo) também merecem registro: Renato Teixeira, Rick Sollo, Sérgio Reis, Roberto Leal e Carlinhos Brown, além de José Camilo, pai de Daniel. Artistas de gêneros variados, eles tem em comum a amizade com o cantor. “De alguma maneira, todos participaram da minha carreira ou tem uma ligação afetiva comigo. O Roberto Leal, por exemplo, cantou num aniversário da minha avó, que era portuguesa e o adorava. A presença dele não deixa de ser uma homenagem a ela e uma ilustração de minhas origens portuguesas”, explica.

Apesar de ter adorado o resultado final (“ficou um trabalho classudo”), Daniel acredita que o show do DVD não chegará a muitas cidades. “É complicado por conta da logística. Muita gente esteve no palco durante a gravação. Ainda assim, faremos algumas apresentações”, revela. Já os shows nos outros formatos seguem lotando a agenda. “Continuo com o show baseado no musical de 2014, além de uma apresentação mais intimista, com piano, voz e violão, que eu gosto muito”.

E como não entraram canções inéditas em *In concert*, Daniel está preparando um novo repertório pra gravar um disco de inéditas ainda em 2016. Mostrando fôlego de sobra para tantos projetos, o cantor ainda encontrou um tempinho para selecionar seus dez discos preferidos para **SUCESSO!**. Confira ao lado.

**Abbey Road  
(Beatles)**

"Meu disco preferido dos Beatles. O álbum, de 1969, traz lindas composições, inclusive do George Harrison, como *Something* e *Here comes the sun*"



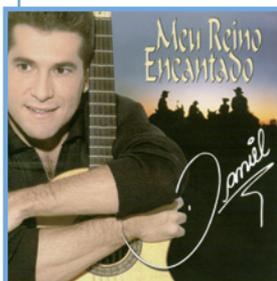
**Clássicos sertanejos  
(Chitãozinho & Xororó)**

"Uma obra de arte da dupla, com convidados como Simone, Sergio Reis, Fagner, Zezé & Luciano... Tive o prazer de participar do projeto, com o João Paulo, na faixa *Saudade de minha terra*. O disco me inspirou, anos depois, a gravar o projeto *Meu reino encantado*"



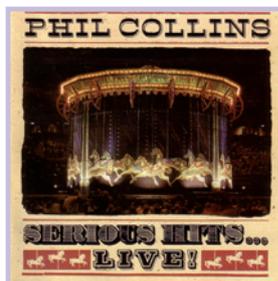
**Meu reino encantado I, II e III  
(Daniel)**

"Três discos marcantes em minha vida. Logo no primeiro, realizei o sonho de gravar com meu pai a faixa-título. Assim como Chitãozinho & Xororó haviam feito em *Clássicos sertanejos*, acho que consegui resgatar nesse projeto algumas das composições mais belas da música caipira.



**Serious hits... Live!  
(Phil Collins)**

"CD ao vivo que traz todos os sucessos dos primeiros anos de carreira solo de Phil Collins. Além de um grande cantor, é também um músico sensacional."



**O Menino da porteira  
(trilha sonora)**

"Ter atuado nesta refilmagem e gravado a trilha da mesma foi uma dupla emoção. Esse álbum ganhou o GRAMMY Latino, em 2009. A canção mais marcante é a própria faixa-título, uma das primeiras que aprendi a cantar, ainda criança".



**Roupa Nova  
(Roupa Nova)**

"Esse álbum embalou uma fase gostosa de minha vida. Época de adolescência, fase de paquera, namoros... Tem *Linda demais*, *Seguindo no trem azul*, *Dona* – um sucesso atrás do outro."



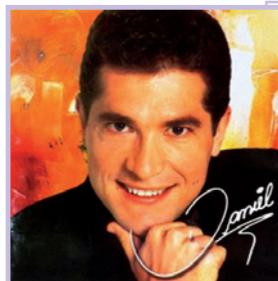
**One night only  
(Bee Gees)**

"Uma de minhas bandas preferidas. E esse é um daqueles CDs que você ouve da primeira à última faixa, gostando de todas. São mais de 20 sucessos, gravados num show em Las Vegas".



**Adoro amar você  
(Daniel)**

"Outro trabalho muito importante na minha carreira, por se tratar de meu primeiro projeto solo. A faixa-título (entre outras), composta pelo Peninha e Elias Muniz, tocou muito nas rádios."



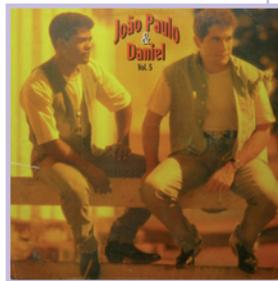
**21  
(Adele)**

"Segundo álbum desta maravilhosa cantora inglesa, certamente uma das melhores da nova geração. Trabalho de muito bom gosto, com hits como *Someone like you* e *Rolling in the deep*".



**João Paulo & Daniel - Vol. 5**

"Não poderia deixar de citar um disco feito com o João Paulo, lançado em 1994. E esse foi fundamental para nós dois. Marcou uma virada em nossa carreira. Foi nosso primeiro trabalho a ganhar Disco de Ouro. Depois, ganhou também Disco de Platina."



# O GIGANTE VOLTOU!

EXITOSO PROJETO **GIGANTES DO SAMBA** ESTÁ DE VOLTA, COM FACILIDADES LOGÍSTICAS PARA OS CONTRATANTES – ENTRE AS QUAIS, EQUIPE REDUZIDA

**E**ntre abril de 2014 e maio de 2015, os grupos Só Pra Contrariar e Raça Negra, dois dos maiores representantes da geração mais bem sucedida do pagode, se reuniram para um projeto grandioso em todos os aspectos. Durante um ano, eles rodaram o Brasil com o show *Gigantes do Samba*. Foram 33 apresentações, que alcançaram um público de mais de 1 milhão de pessoas. A iniciativa gerou a produção e lançamento de CD e DVD, coordenados pela Sony Music e Som Livre.

Contudo, um ano se mostrou um período muito curto para um projeto desse porte. Ao final da turnê, os artistas seguiram suas agendas individuais, mas a procura pelo show conjunto ainda continuava grande. O sucesso da empreitada levou os empresários Allan Caramaschi e Aldo Braghetto a retomar a parceria, criando o *Gigantes do Samba II*.

Inicialmente o projeto contaria com a participação fixa do cantor Belo, artista que, assim como Alexandre e Luiz Carlos, começou a carreira nos anos 90 à frente de um importante grupo de pagode, o Soweto, e depois seguiu vitoriosa carreira solo. No entanto, de acordo com Caramaschi e Aldo Braghetto, o artista não mais participará por conta de compromissos pessoais que pode-

riam comprometer a agenda de shows do "Gigantes".

Mas algumas mudanças aconteceram para essa nova edição do projeto, o que o tornou ainda mais atraente, tanto para o público quanto para os contratantes. A mais significativa visa facilitar a logística. Ao invés de duas bandas, o Gigantes do Samba terá apenas uma, formada especialmente para a turnê, com treze integrantes. Eles acompanharão Alexandre Pires e Luiz Carlos em todas as apresentações. "Com isso, fica mais viável para os contratantes. É muito menos gente viajando. E é uma banda só, com os artistas no palco", explica Aldo.

De resto, a proposta é basicamente a mesma: o público poderá conferir os maiores sucessos dos dois artistas (e de seus grupos de origem), com novas roupagens. Também há espaço para três canções inéditas, cada uma com um estilo bem distinto. Uma delas é *Coisa diferente* que, com ritmo contagiante e pegada meio latina, tem cara de sucesso radiofônico. Assinada por Alexandre Pires, a letra faz referências aos 'Gigantes' do projeto. As outras inéditas são *Gratidão* e *Não era a hora*. A produção musical também está a cargo do ex-vocalista do SPC.

A estreia do *Gigantes do Samba II* aconteceu no dia 5 de mar-

**ALEXANDRE E  
E LUÍZ CARLOS**  
TOUR "GIGANTES II"  
REALIZARÁ MAIS DE  
60 SHOWS EM UM ANO



DIVULGAÇÃO

ço, em Posadas (Argentina), país onde os artistas tem uma base fiel de fãs. "Tanto o Raça Negra como o Alexandre tem um mercado muito forte na América Latina. O Raça já fez vários shows na Argentina, em estádios e com lotação total. Já o Alexandre alcançou sucesso tanto por suas canções com o Só Pra Contrariar quanto em carreira solo, quando teve destaque em todo o continente", diz Allan. "Além da Argentina, eles tem uma quantidade enorme de fãs em países como Paraguai e Chile. Tanto que a ideia é realizar mais shows pela América do Sul ainda neste ano. Também houve solicitações dos Estados Unidos e países da Europa", completa Aldo.

Após levar seu som aos hermanos, o projeto faz a estreia nacional em Recife (Classic Hall), no dia 11 de março. A partir daí segue uma turnê com mais de 60 shows até, pelo menos, março de 2017. "Para isso, travamos as agendas. Durante esse período não haverá show nem divulgação solo de Alexandre Pires e Raça Negra. Os artistas estarão dedicados exclusivamente ao Gigantes", explica Aldo. A comercialização das apresentações será feita exclusivamente pela Infnit, empresa que surgiu da união entre a Coração Produções, de Allan Caramaschi, e a Ghetto Produtora, de Aldo Braghetto. "Essas empresas não existem mais. Agora, estamos todos juntos na Infnit. E já começamos com esse grande projeto", comemoram.

Segundo os empresários, um dos pontos que contribuiu para o sucesso do Gigantes do Samba é o seu pioneirismo. Nos moldes em que foi concebido, o show ganhou ares de superprodução, com custo x benefício bom para todas as partes. "Fomos pioneiros nesse formato, que une grandes artistas, dividindo o mesmo palco e interagindo entre si", diz Allan. "Há outros artistas que se reuniram recentemente para shows em conjunto após o êxito do projeto 'Gigantes'. Em uma época como essa, é importante oferecer mais opções aos contratantes e ao público. São dois artistas de peso na mesma noite, com apenas uma produção e um cachê. Quem comprar o ingresso, sairá de casa para uma festa, um evento completo, não apenas para um show. São quase três horas de diversão", completa Aldo.

### ► A APOSTA DOS GIGANTES

Além de Alexandre Pires e do Raça Negra, a Infnit conta com uma voz da nova geração em seu cast. A cantora Ana Clara já vem trilhando um bom caminho no samba e agora ganha um upgrade e tanto na carreira. Ela será responsável por abrir todos os shows da turnê *Gigantes do Samba II*. Além disso, interpretará *Volta pra ela*, sucesso do Raça Negra, ao lado dos cantores. "Ao contrário do que acontece em outros gêneros, no samba quase não se vê renovação. Até surgem produtos, mas é difícil para a maioria deles se estabelecer no mercado", analisa Allan Caramaschi. "O Alexandre conhecia há tempos o trabalho da Ana Clara. Ele curtiu muito, até porque estamos falando de uma grande intérprete. O Allan apresentou o trabalho da Ana ao Luiz, que também gostou muito", justifica Aldo Braghetto.

Em fevereiro, Ana Clara lançou o primeiro single como contratada da Infnit, *Sonho de amor*. A faixa faz parte de seu novo álbum, lançado em março. As gravações acontecem no estúdio Gravodisc, no centro de São Paulo. O local foi o mesmo escolhido para produzir as canções inéditas e as novas versões para os



THIAGO MOURATO

**ALLAN CARAMASCHI E ALDO BRAGHETTO**  
SÓCIOS NA INFNIT, RESPONSÁVEL PELA TOUR "GIGANTES II",  
ALÉM DE OUTROS PROJETOS ARTÍSTICOS E ESPORTIVOS

sucessos dos "Gigantes". Além de já ter conquistado seus novos colegas de escritório, Ana Clara se encaixa perfeitamente no perfil buscado pela Infnit. A seu favor, está o fato de não ser uma novata na música. Apesar de ainda ter muito espaço para crescer, ela já está na estrada há algum tempo. "Temos uma grande experiência no ramo e queremos trabalhar com artistas que queiram fazer uma carreira de verdade, não um projeto passageiro. A Ana Clara tem tudo para se consolidar como uma das maiores vozes da nova geração do samba", analisa Allan.

Entre os planos para o futuro, está a retomada da carreira internacional de Alexandre Pires. O projeto, que poderia ter sido colocado em prática já nesse ano (com a gravação e lançamento de um DVD em espanhol), foi adiado pelo próprio artista, que preferiu cair na estrada com o *Gigantes do Samba II*. "A intenção é recomeçar esse processo a partir dos Estados Unidos. Inclusive, abriremos um escritório da Infnit em Los Angeles. Nossa ideia é que ele já esteja funcionando plenamente em 2017", revela Aldo. Os sócios também destacam que a empresa não será especializada apenas em artistas de samba e pagode. "A ideia é justamente o contrário. Estamos negociando com alguns nomes de segmentos distintos", diz Allan.

### ► MÚSICA E BOLA

Como o próprio nome da empresa indica, os negócios da Infnit não se vão se restringir à música. Na verdade, vale destacar aqui o nome completo dessa empreitada: Infnit Music & Ball. "Estamos fechando uma parceria para gerenciamento de carreiras de jogadores de futebol. Vamos representar esses atletas, alguns de renome internacional, através da sede no Brasil, da filial nos Estados Unidos e também em outros países", adianta Aldo. "Será feito um gerenciamento desde a base até a representação comercial. Há muitos jogadores como o Neymar escondidos por aí, que não tem oportunidade de serem vistos e apresentados. A Infnit será a empresa que vai dar todo o suporte, cuidar da imagem desses atletas, apresentá-los às pessoas certas e cuidar dessa parte comercial", completa Allan. !

# MOÇAS PODEROSAS!

COM O DVD *BAR DAS COLEGUINHAS*, PUXADO PELO HIT *MEU VIOLÃO E O NOSSO CACHORRO*, **SIMONE & SIMARIA** VÃO DE ÊXITO REGIONAL A FENÔMENO NACIONAL

**D**urante anos, as irmãs Simone & Simaria construíram uma sólida carreira, principalmente no nordeste. A ascensão delas começou quando ainda eram backing vocals do cantor Frank Aguiar, passando pelo grupo Forró do Muído, até formarem a dupla, em 2012. A despeito de todas essas mudanças, a popularidade das "Coleguinhas", como são carinhosamente chamadas pelos fãs, só tem aumentado. O ponto alto dessa história chegou em 2015, quando o trabalho das cantoras, finalmente, passou a ser ouvido com mais atenção em outras regiões do país.

O sucesso nacional chegou no segundo semestre do ano passado, com o lançamento do single *Meu violão e o nosso cachorro*, composição de Simaria e Nivardo Paz. Em outubro, a faixa já aparecia entre as 30 mais tocadas do país, média que Simone & Simaria vem mantendo desde então. Como acontece com os fenômenos, é meio complicado identificar o que levou a música a deixar de ser um hit regional e ocupar posições de destaque entre as mais tocadas do país. Uma resposta pode estar na capacidade viral da música, uma sofrência daquelas que grudam na cabeça, cujo refrão pode ficar por horas martelando após ser ouvido.

Passaram-se oito meses desde que o clipe de *Meu violão e o nosso cachorro* foi lançado no YouTube até a música estrear no Top 30 das rádios em nível nacional. Hoje já são quase 30 milhões de visualizações desse vídeo, número que ajuda a compor os cerca de 135 milhões de views do canal das cantoras, que já conta com cerca de 600 mil inscritos. Foram mais de 100 milhões de visualizações em apenas seis meses. "Confesso que o resultado ainda surpreende

a gente, pois o público nos acolheu pelo Brasil todo. Este é o melhor retorno para um artista que se envolve num projeto com tanto empenho", comemora Simaria.

Marco na carreira de Simone & Simaria, *Meu violão e o nosso cachorro* encabeça o DVD *Bar das Coleguinhas*, gravado em Fortaleza no fim de 2014, que inaugura uma nova realidade na carreira das irmãs. E agora não estamos mais falando de números.

Lançado no primeiro semestre de 2015, esse é o primeiro projeto com viés sertanejo da carreira das cantoras. Nele, as irmãs resgatam suas raízes, muito ligadas ao pai delas, que costumava ouvir em casa os clássicos do gênero. Infelizmente, ele morreu quando elas ainda eram crianças e não pôde ver o sucesso das filhas. Por conta desse conhecimento de causa, o trabalho fluiu tranquilamente, a começar pela escolha de repertório. "Desde o início de nossa carreira,

SUCESSO NACIONAL DA FAIXA *MEU VIOLÃO E O NOSSO CACHORRO* COLOCOU AS IRMÃS ENTRE AS ATRAÇÕES MAIS DISPUTADAS DO PAÍS



coordeno a seleção das músicas que entram nos discos e shows. Sempre deu certo, mas no caso deste projeto decidi, com a concordância da minha irmã, incrementar puxando para o sertanejo. O sucesso foi total! É o momento mais importante da nossa carreira", comemora Simaria.

O *Bar das Coleguinhas* não representa uma mudança de direcionamento na carreira de Simone & Simaria. Ao invés de trocar o forró pelo sertanejo, as cantoras afirmam que os estilos caminharão juntos a partir de agora. "O *Bar das Coleguinhas* traz, sim, o forró, que é nossa raiz profissional. Mas também o lado sertanejo que herdamos do nosso pai. Crescemos ouvindo e cantando o gênero. Desde pequena, Simaria já cantava Milionário & José Rico, entre outros ídolos rurais. Levamos para os shows nossa verdade, o que gostamos de cantar. Não é bom ficar preso a rótulos musicais", explica Simone. De qualquer forma, em um momento em que as mulheres começam a ganhar mais espaço no sertanejo, Simone & Simaria se destacam por levar em frente um estilo próprio, ao misturar todas essas influências.

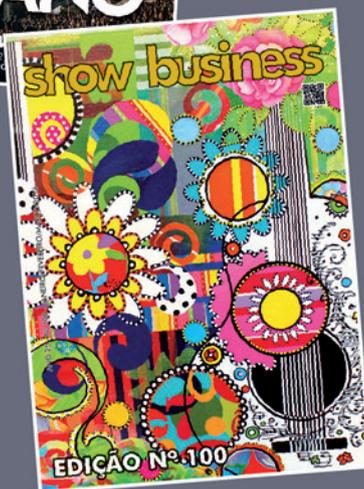
É com esse som que Simone & Simaria alcançaram o posto de principal dupla feminina do país. Uma amostra desse novo tempo foi sentido por elas durante o último carnaval. Baianas de Uibaí, as cantoras nunca haviam se apresentado na folia de Salvador. O nervosismo da estreia não prejudicou a performance em cima do trio elétrico. Com experiência de sobra, as irmãs sabem exatamente o que o público quer ouvir. "Foi muito emocionante ver todo aquele povo cantando nossas músicas e acompanhando o show na avenida. No repertório, selecionamos hits da nossa carreira e sucessos do axé, sertanejo e músicas das décadas de 80 e 90", relembra Simone.

### > A SEQUÊNCIA

Com o sucesso do DVD anterior, Simone & Simaria optaram por lançar um projeto semelhante, pelo menos no título. No final de março, elas desembarcarão em Goiânia para a gravação do *Bar das Coleguinhas II*. A escolha do local ratifica a proximidade das cantoras com o sertanejo mas, como sempre, pode-se esperar outras sonoridades. "Ainda estamos definindo o formato, mas posso adiantar que o repertório está de rasgar a alma", brinca Simaria. "Só para dar um gostinho do que estamos preparando, uma das participações confirmadas é de Ivete Sangalo", completa. Cantar com a conterrânea representa a realização de mais um sonho para as irmãs. Fãs de Ivete, as Coleguinhas se emocionaram ao saber que ela passou a cantar frequentemente o sucesso *Meu violão e o nosso cachorro* em seus shows.

Ao longo de 2016, Simone & Simaria continuarão enfrentando uma agenda abarrotada de shows em todas as regiões. Como as cantoras já eram super populares no nordeste, não faltarão pedidos de shows naquela região. O desafio é abrir espaço para a alta demanda que surgiu para apresentações em outras praças do país, como sudeste e centro-oeste, sem deixar de lado o público que sempre as acompanhou. "Estamos trabalhando muito para dar conta de tudo. Não queremos abrir mão dos lugares onde somos admiradas desde o início, mas também queremos conquistar outros mercados. Então, o jeito é trabalhar", diz Simaria, revelando que a dupla faz atualmente entre 20 e 25 shows por mês. !

# ENVIE O DISCO DE SEU ARTISTA PARA TODAS AS RÁDIOS DO BRASIL ATRAVÉS DE NOSSAS PUBLICAÇÕES!



## TOCSUCESSO!

Rapidez - Eficácia - Baixo Custo - Segurança

(11) 3889-3300 | 2165-5155

(21) 2495-9815 | 3486-5155

[contato@portalsucesso.com.br](mailto:contato@portalsucesso.com.br)

# A HORA E A VEZ DE JOELMA

APÓS PASSAR 16 ANOS À FRENTE DA BANDA CALYPSO, **JOELMA** INICIA CARREIRA SOLO – COM LANÇAMENTO DE DISCO, NOVA MÚSICA, NOVA TURNÊ E ATÉ LIVRO

**S**e 2015 foi um ano conturbado para Joelma, 2016 promete ser um dos melhores de sua carreira. A paraense que por 16 anos fez parte da Calypso, deu adeus à banda em dezembro passado para se dedicar à carreira solo. Apesar de algumas dores de cabeça causadas à cantora, essa despedida foi o start inicial de uma nova fase, que se iniciou oficialmente com o lançamento das faixas *Voando para o Pará* e *Ai coração*, que integram o repertório de seu primeiro álbum de estúdio.

Conhecida por seus figurinos extravagantes, coreografias alegres e voz marcante, Joelma revela que nunca cogitara partir para carreira solo. Mas com todas as mudanças em sua vida pessoal nos últimos anos, esse caminho foi se tornando cada vez mais atraente. “Eu via como uma grande responsabilidade, então preferia dividi-la com outras pessoas. Mas isso mudou, claro. No começo, deu muito medo, mas graças a Deus eu aprendi a administrar. Meus fãs e minha família foram muito importantes nesse recomeço, me apoiaram totalmente. Sinto o que sentia quando comecei a Calypso, e isso é maravilhoso”, explica a cantora, que nos últimos dois meses dividiu seu tempo entre o estúdio de gravação, ensaios com a banda e dançarinos e reuniões com sua nova equipe. Tudo isso faz parte da reformulação da carreira da intérprete, que ganhou muitas caras novas nas últimas semanas, além de alguns velhos conhecidos.

Uma das primeiras pessoas a integrar a nova equipe de Joelma foi Pedro Mota. O empresário, que agora cuida de sua carreira, foi um dos responsáveis pela explosão da banda Calypso. “Eu não quis arriscar, gosto de ter segurança. Sei que é um desafio, porque depois de tantos anos, saí da minha zona de conforto. Então, escolhi o Pedro, porque sei que para dar certo preciso confiar e saber com quem estou lidando”, conta a cantora. Depois de toda a burocracia, iniciou-se o processo de composição de músicas e gravação do disco. Nesta fase, surgiu outra figura conhecida, a do produtor Tovinho. “Trazer pessoas que me conhecem me deu uma segurança muito grande. Ele é incrível, já trabalhou com grandes nomes do nordeste e até com a Calypso”, explica.

Homônimo, o disco reunirá 15 faixas inéditas e trará três colaborações especiais: na faixa *Ai coração*, lançada em janeiro e com mais de 800 mil visualizações no YouTube,

Joelma contou com a participação de seus filhos Yasmin, Yago e Nathália. “As meninas me ajudaram nos vocais, enquanto o Yago tocou violão”, conta a cantora, orgulhosa. “O lançamento do disco está programado para o final de março. Enquanto isso, já iniciei a divulgação da faixa nas rádios e, em breve, também estarei em alguns programas de TV. Em paralelo, nós ainda estamos finalizando os últimos detalhes da minha nova turnê, que passará por todos os estados”, explica.

Por conta da agenda lotada, Joelma não participou de nenhum bloco ou trio de carnaval. Aliás, a cantora não realiza nenhum show oficial desde que saiu da banda Calypso. Seu retorno acontecerá em março. “Antes eu não participava de todas as etapas, inclusive nem cuidava do repertório. Mas agora estou cuidando de tudo. O figurino mudou, está incrível, as coreografias são animadas... Estou com muita saudade do palco, dos fãs”, explica. Apesar de tantas mudanças, uma coisa parece permanecer na carreira de Joelma: o amor incondicional pela sua história. “Eu sempre fui a voz da Calypso, ela é a minha essência. Você não tira uma marca da sua vida, ainda mais uma marca que me trouxe tantas alegrias. Eu tenho que ter sabedoria para não renegar o que me fez bem e, ao mesmo tempo, me sentir livre para este novo momento”, desabafa a cantora, que é enfática ao afirmar que cantará as músicas da banda em seu show. “Elas são importantes para mim e para os meus fãs”, completa.

## E NÃO PARA POR AÍ

A loucura do lançamento da carreira solo não impediu Joelma de encabeçar outros projetos. Em breve, os fãs mais fervorosos da cantora poderão fazer parte de sua trajetória, com a publicação de um livro-homenagem que reunirá os relatos mais marcantes dos encontros entre fãs e a intérprete. Idealizado pela escritora Jessyca Campos, a obra está programada para ser lançada ainda em 2016. “Não estou participando diretamente do processo de criação do livro, afinal, estou com a agenda cheia. Mas converso muito com a Jessyca, gravo vídeos para divulgar o projeto e para pedir que os fãs enviem suas histórias. É incrível, estou muito li-sonjeada”, finaliza Joelma. !





NOVO CD, NOVO SHOW, **NOVA PEGADA!**



CONFIRA NAS PRINCIPAIS PLATAFORMAS DIGITAIS:

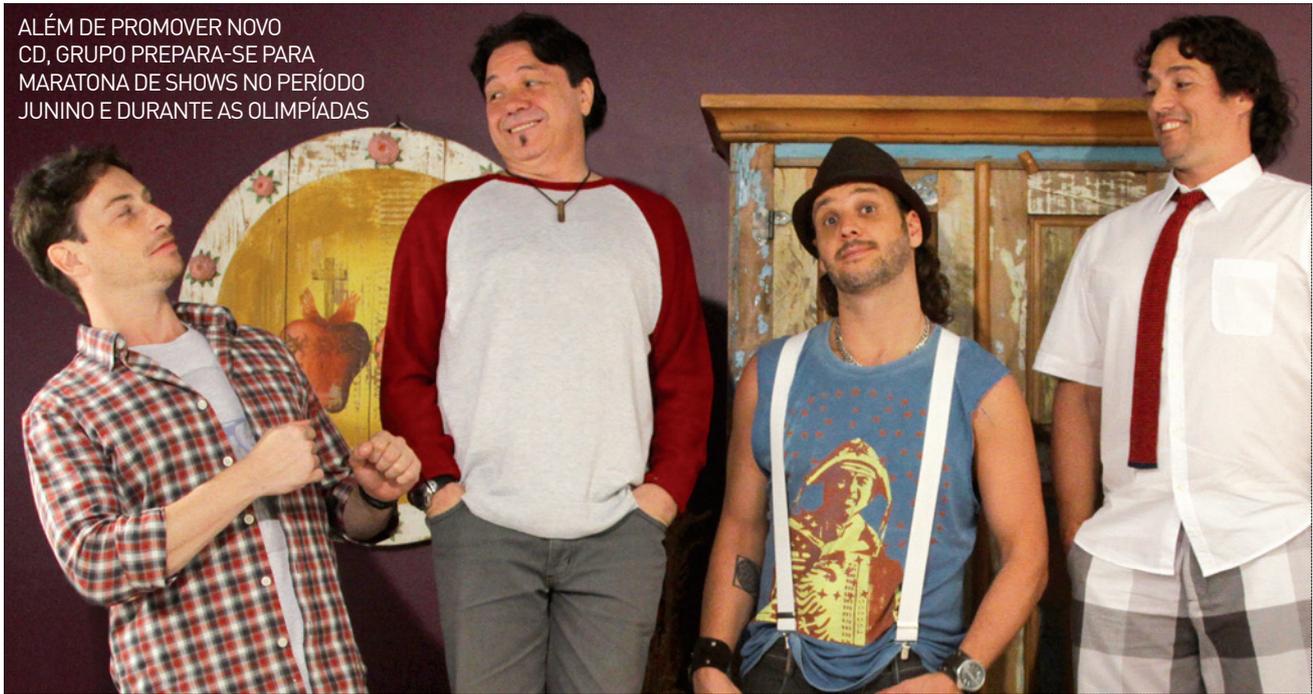


WWW.TONYEBRYAN.COM.BR | CONTATO: (21) 3437-3815 • (41) 3501-5311 • (41) 9524-2996

# NOVAS INFLUÊNCIAS

NOVO CD DO **FALAMANSÁ** TRAZ INFLUÊNCIAS SERTANEJAS; PRIMEIRO SINGLE (*CACIMBA DE MÁGOA*) HOMENAGEIA AS VÍTIMAS DA TRAGÉDIA DE MARIANA/MG

ALÉM DE PROMOVER NOVO CD, GRUPO PREPARA-SE PARA MARATONA DE SHOWS NO PERÍODO JUNINO E DURANTE AS OLIMPÍADAS



Com mais de 17 anos de estrada, a Falamansa é o tipo de banda que sempre inova em suas melodias e arranjos. Apesar de ter raízes calcadas no forró pé de serra, Tato e sua turma não dispensam novas influências. No álbum que acaba de sair do forno, *Lá da alma*, esta tendência fica ainda mais perceptível. O CD foi lançado no início de março e traz sonoridades puxadas ao sertanejo e ao folk.

Contendo 13 faixas inéditas, *Lá da alma* é o décimo primeiro trabalho do Falamansa. Conforme definição do próprio vocalista Tato, trata-se de um disco sem medo de agregar sons e batidas ao forró. “Em 2014, quando concebemos o disco *Amigo velho*, resolvemos arriscar um pouco na questão de arranjos e seguir outros caminhos musicais, mas sem esquecer do forró pé de serra – e isto funcionou muito bem. Por isso, no novo disco não tivemos medo de abusar de novas influências, já que temos a certeza de que nosso público aprovará”, define Tato.

As letras de *Lá da alma* seguem os padrões do Falamansa. Falam de alegria, fé e esperança, além da busca do bem estar coletivo. Entre as músicas, o grande destaque vai para o atual single, *Cacimba da mágoa*, que traz a participação especial de Gabriel O Pensador. A letra fala sobre toda a tragédia recente ocorrida na cidade de Mariana, em Minas Gerais. Em cinco dias, o clipe da música ultrapassou a marca dos 500 mil views no YouTube. “Temos uma preocupação muito grande em conscientizar as pessoas sobre as questões do meio ambiente. E foi uma alegria podermos nos juntar ao Gabriel O Pensador, que tão bem faz críticas em suas canções. A música é um tributo às

vítimas do Rio Doce e um protesto velado à impunidade que acontece no Brasil”, explica Tato.

Com quase duas décadas de estrada, Tato revela que o principal segredo para a longevidade e o êxito do Falamansa é a união e o comprometimento com a música de todos os integrantes do grupo. “Sempre nos propusermos a levar o forró pé de serra para todos os cantos do mundo. Fora isso, existe muito respeito e paciência entre nós”. Questionado sobre o ponto mais alto em que chegaram, o vocalista não titubeia: “Sem dúvida foi quando ganhamos (em 2014) o Grammy Latino na categoria Raízes Brasileiras com o disco *Amigo velho*. Além da importância do prêmio, ficamos pessoalmente envaidecidos pelo fato do repertório ser todo autoral”.

## › AGENDA CHEIA

A agenda do Falamansa está bem disputada. A banda fará uma série de shows de lançamentos nas principais capitais do Brasil, mas a grande parte das tarefas ficam por conta de shows organizados em fanfests ligadas às Olimpíadas, que acontecerão em agosto, no Rio de Janeiro. “Será um ano bem atarefado, mas isto será bem vindo, já que precisamos divulgar as músicas do *Lá da alma*”, comemora o vocalista.

Durante o primeiro semestre o Falamansa faz a sua tradicional turnê pelas principais festas de São João. Neste ano, o quarteto será a atração maior dos eventos que acontecem em Campina Grande (PB), Caruaru (PE), Amagosa (BA) e Garanhuns (PE), entre outras. !

# GUIREBUSTINI

.COM

*GANHADOR DE 3 CATEGORIAS DO TROFÉU  
PROMESSAS, MAIOR PREMIAÇÃO DA MÚSICA  
GOSPEL DO BRASIL.*

*EMPLACOU 3 MÚSICAS ENTRE AS 17 MAIS  
TOCADAS DO ANO, SEGUNDO A CROWLEY.  
GANHANDO DESTAQUE NA REVISTA BILLBOARD.*



**RESERVE UMA DATA:**

11 2424 9825 / 11 9 8242 3992

11 7852 7725 / ID 30\*236664

CONTATO@GUIREBUSTINI.COM.BR

/GUIREBUSTINI



## A MIL POR HORA!

DE VOLTA À ESTRADA APÓS REDUZIR AS ATIVIDADES POR CONTA DA MATERNIDADE, **TÂNIA MARA** APOSTA NO SINGLE *TEU LUGAR*, GRAVADO COM MARCOS & BELUTTI

Tânia Mara passou um bom tempo dividida entre a carreira artística e a função de mãe. Desde a gravidez da pequena Maysa, hoje com cinco anos, Tânia vinha evitando planejar turnês mais longas, varar noites em estúdios ensaiando ou compondo. "Não me sentia confortável longe da minha filha. E ela também cobrava muito minha presença. Mas agora Maysa está um pouco mais crescida e começa a entender melhor minha profissão", explica a cantora. "Por isso, em 2016 quero retomar as atividades em ritmo total".

Não que Tânia tenha ficado sem gravar ou fazer shows no período. Em 2011, ela lançou o álbum *Acústico*, pela Som Livre, que alcançou vendagem superior a 30 mil unidades. Mais adiante, o CD *Só vejo você* (2014), pela mesma gravadora, emplacou duas canções em novelas da Globo: a faixa-título (tema de *Em família*) e *Seria tão fácil/So easy (I love Paraisópolis)*, esta com a participação do americano Brian McKnight. "Fui aumentando a carga de trabalho conforme a Maysa ia crescendo. No caso do último álbum, fizemos shows de lançamento em São Paulo e no Rio – com a participação de artistas como Brian McKnight e Ana Carolina – e várias apresentações pelo país", conta.

Pra começar 2016 com força total, a artista lançará em março um single inédito: o pop romântico *Teu lugar*, composição dela, Danilo e Thiago Gimenes, seu produtor. "O Thiago é maestro, especializado em teatro musical e me convidou em 2012 para atuar no espetáculo infantil *As princesinhas*. Durante a montagem, a gente percebeu que tinha muita afinidade artística e desde então tudo que faço tem a participação dele", afirma. No caso da faixa *Teu lugar*, o destaque fica por conta da participação da dupla Marcos & Belutti. "Conheço o Marcos há muito tempo, desde que ele fazia parte de outra dupla. Nos reencontramos na última edição do Prêmio Multishow e comentamos sobre a possibilidade de fazer algo juntos. Mostrei a música *Teu lugar* pra eles, que gostaram e toparam gravar comigo", explica Tânia. A gravação aconteceu em janeiro, em São Paulo. No final do mesmo mês, Tânia foi convidada por Marcos & Belutti para cantar no show que fariam no Barra Music, no Rio. "Eles são ótimos, generosos e o show foi um sucesso", diz Tânia, que na ocasião mostrou ao público um trecho de *Teu lugar* e dividiu com o duo o clássico *Evidências*, de Chitão & Xororó.

### > SHOWS NO NORDESTE

Além de promover a nova canção no rádio e na TV, Tânia Mara promete postar o clipe da faixa em seu canal no YouTube. A direção é de Rafael Almeida, irmão da cantora. Na sequência, quer retomar a estrada, indo além do eixo Rio-São Paulo, onde está mais acostumada a tocar. "Já fiz alguns shows no Nordeste, mas de forma isolada. Agora, pretendo realizar minha primeira tour na região, passando por várias cidades. O público de lá sempre recebeu bem meus trabalhos", explica. No fim de 2014, Tânia

testou seu prestígio junto à plateia daquele pedaço do Brasil ao participar, em Fortaleza, da gravação do DVD *Bar das coleuinbas*, de Simone e Simaria. "Também quero viajar pelo interior de São Paulo e de outros estados onde sei que meu trabalho é bem aceito", afirma ela, cuja carreira é agenciada pela RA3 Produções, tocada pelo irmão Rafael e por seu pai Roberto.

Tânia Mara e o produtor Thiago Gimenes planejam o lançamento de outros dois singles inéditos ao longo do ano. Em paralelo, ela quer continuar tocando um projeto pessoal, que acredita ter chances de emplacar tanto em álbuns quanto nos palcos: a releitura de temas de novelas. "Com a ajuda do Thiago, estou gravando versões piano e voz para sucessos de novelas que marcaram minha vida", explica. Entre esses sucessos, estão *Brincar de ser feliz* e *Rancho fundo* (Chitão & Xororó), *Bye bye tristeza* (Sandra de Sá), *De volta pro aconchego* (Elba Ramalho), *A viagem e Dona* (Roupa Nova) e *Pétala, Meu bem querer e Oceano* (Djavan). "Estamos fazendo tudo com calma, nas horas vagas, como 'diversão' mesmo. Mas este é um projeto para mais adiante. No momento, quero promover ao máximo a música com Marcos & Belutti e focar na turnê do meu show atual", finaliza. !



CANTORA QUER REALIZAR EXTENSA TURNÊ NOS ESTADOS DO NORDESTE, ONDE SEU TRABALHO SEMPRE FOI BEM ACEITO

GRAVAÇÃO NOVO DVD

# PAULIA fernandes

15 e 16 de abril

Citibank Hall - São Paulo/SP

GARANTA JÁ O SEU INGRESSO

ACESSE

[www.premier.ticketsforfun.com.br](http://www.premier.ticketsforfun.com.br)

ou pelo link ao lado via QR CODE



# ÓTIMA EVOLUÇÃO

PRESTES A COMPLETAR 18 ANOS, **ZÉ FELIPE** EMPLACA UM HIT ATRÁS DO OUTRO E, COM O SEGUNDO ÁLBUM, BUSCA FIRMAR-SE COMO PRINCIPAL ARTISTA JOVEM DO SERTANEJO

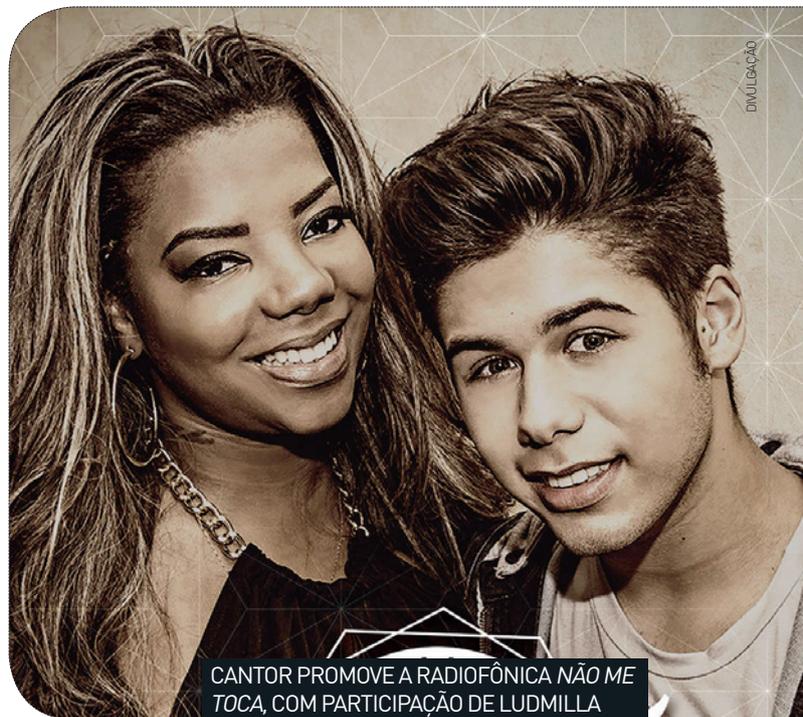
**H**á pouco mais de um ano, ele era conhecido apenas como um dos filhos de Leonardo. Hoje, é um importante nome da música jovem no Brasil, liderando uma sempre bem-vinda renovação no segmento sertanejo. Prestes a completar 18 anos (21 de abril), Zé Felipe apresentou um ótimo cartão de visitas em 2015. O disco *Você e eu*, e sua respectiva turnê promocional, ajudaram a pavimentar o curto caminho que separa o artista do status de iniciante ao de astro top.

Desse trabalho, surgiram dois singles de grande repercussão: *Você mente* e a faixa que dá nome ao álbum. Ambas atravessaram o ano entre as mais tocadas em diversas praças. Apesar de tudo ter acontecido bem rápido, Zé Felipe tem ciência de que o primeiro ano de sua carreira serviu para a construção de seu nome junto ao público. “Fizemos vários shows de divulgação, programas de televisão e rádio. A cada nova ação promocional, mais gente se junta ao meu projeto”, comemora Zé Felipe.

Agora, o cantor entra numa etapa tão crucial quanto a primeira. No segundo ano na estrada, ele tem a tarefa de consolidar seu nome no mercado sertanejo. Gênero do qual não abre mão, apesar da veia pop de suas músicas e do público que abrange desde os pré-adolescentes. “Sou 100% sertanejo. Minhas referências sempre foram Leonardo, Zezé Di Camargo & Luciano, João Mineiro & Marciano. Isso passa para o meu público, que é tão sertanejo quanto eu”, explica.

É justamente nesse sertanejo pop que o artista aposta para seguir com seu trabalho. O pontapé inicial de seu segundo álbum foi dado em janeiro com o single *Não me toca*, versão de Zé Felipe para um sucesso do angolano Anselmo Ralph. Apesar de ambos falarem o mesmo idioma, o brasileiro adaptou a letra, aproximando-a mais do português falado por aqui. A música caiu como uma luva no estilo proposto pelo artista, que agrada tanto os sertanejos quanto os entusiastas de outros gêneros.

Reforçando ainda mais essa mescla de estilos, Zé Felipe divide os vocais com outra artista jovem bem querida, a cantora Ludmilla. Assim como ele, a carioca também viu seu nome se firmar no cenário musical do país em 2015. “Sempre gostei do trabalho da Ludmilla. E o sertanejo está aberto a outros estilos, como axé, rap e o funk. Desde o início, quando pensei em gravar a música, imaginei que ficaria muito legal em sua voz. No final, deu tudo certo”, diz o cantor. Com uma forte campanha de divulgação na internet e o apoio dos fãs sempre fieis, *Não me toca* permanece



CANTOR PROMOVE A RADIOFÔNICA *NÃO ME TOCA*, COM PARTICIPAÇÃO DE LUDMILLA

entre as mais tocadas do país, segundo a Crowley. Ainda em fevereiro, foi lançado o clipe da música, no qual Zé Felipe contracenava com Ludmilla.

O próximo passo será colocar o segundo álbum no mercado. Previsto pra esse semestre, o trabalho terá a missão de dar sequência à curva ascendente na carreira de Zé Felipe. Seria natural nesse momento uma preocupação maior na escolha do repertório. Porém, ao que parece, Zé tira isso de letra. Além de conhecer bem seu público, o cantor mantém o método de escolha que foi bem sucedido em seu debut. “Música a gente sente. Se você escutou uma vez e ficou arrepiado, pode gravar que vai arrepiar todo mundo. Eu acredito muito em música fácil, que chegue no refrão rapidamente, sem muita enrolação”, explica, adiantando que o repertório contará com faixas românticas e estilos que bombam nas festas, como arrochas e vaneras.

O álbum também manterá a referência latina presente no trabalho anterior. “Tento incluir elementos latinos na minha música, de forma que não choque as pessoas. Afinal, nem todo mundo está acostumado com as sonoridades do gênero. Então, mantenho a essência sertaneja, mas insiro referências como a batida do violão e um pouquinho do bongô, por exemplo”.

## ► DESBRAVANDO O PAÍS

Durante 2015, Zé Felipe levou seu show para todas as regiões do país. Mas o cantor explica que a maioria das apresentações aconteceu entre as regiões sudeste e centro-oeste. “Divulgamos muito o trabalho em vários estados, mas a maior parte dos meus shows tem acontecido em Goiás, Minas Gerais e São Paulo”, diz. Entre seus desejos para 2016, está uma entrada mais forte na região nordeste – que tem sido a menina dos olhos para muitos artistas e escritórios. “Mas não é só o nordeste. Para resumir, o que eu quero mesmo é fazer show e levar minha música para o Brasil inteiro”. !



TEL. : ( 21 ) 2323 - 3334  
SHOWS@SOMLIVRE.COM.BR  
WWW.SOMLIVRE.COM



SURICATO



SCALENE



RAIMUNDOS



CÉSAR MENOTTI & FABIANO



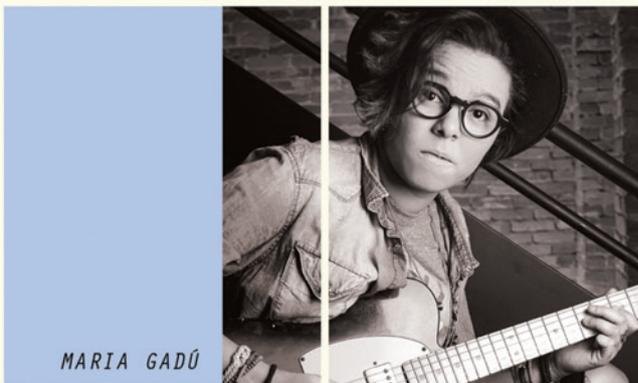
SAMBÔ



PONTO DE EQUILÍBRIO



VERSALLE



MARIA GADÚ

PARA SHOWS,  
ENTRE EM CONTATO COM A GENTE.

# MOMENTO MÁGICO

COMEMORANDO CINCO ANOS DE CARREIRA, **ZÉ NETO & CRISTIANO** SE POSICIONAM ENTRE AS PRINCIPAIS DUPLAS DO PAÍS, GRAÇAS À ESTRUTURA DE SEU ESCRITÓRIO (WORKSHOW) E A BOA EXPOSIÇÃO NA TELEVISÃO

“Nossa meta é terminar 2016 com o Zé Neto & Cristiano entre as três duplas mais tocadas do Brasil”. Com essa frase, publicada na revista **SUCESSO!** nº 166 (novembro/dezembro de 2015), o empresário Wander de Oliveira deu uma ideia do otimismo causado pelos ótimos resultados alcançados até então pela dupla que há exatos dois anos assinou com a WorkShow. Com uma combinação vocal agradável e repertório com apelo popular, a dupla fechou 2015 com duas músicas na lista das 100 mais tocadas nas rádios – *Eu ligo pra você* (36ª) e *Te amo* (62ª), de acordo com levantamento da Crowley. No mesmo ano, os sertanejos viram a média mensal de shows subir de oito para mais de 16.

Claro que esses números não surgiram por acaso. Estamos falando do trabalho árduo de um dos empresários mais bem sucedidos da música sertaneja, dono da WorkShow, escritório que também gerencia as carreiras de Henrique & Juliano, Maiara & Maraísa, Marília Mendonça e Marcos & Fernando. No projeto de Zé Neto & Cristiano, Wander ainda conta com a parceria de Toninho Santos, outro nome bem conhecido no show business, principalmente pelo seu trabalho com Cristiano Araújo.

A divisão de tarefas fica, mais ou menos, assim: Wander entra com apoio financeiro necessário à divulgação e promoção da dupla, enquanto Toninho Santos usa todo o know how para cuidar da agenda e outras questões envolvendo a carreira deles. A soma de forças deu resultado em um período muito curto. Basta dizer que antes de assinarem contrato com a WorkShow, em 2014, Zé Neto & Cristiano viviam uma fase complicada na carreira. “A situação estava bem difícil e o desânimo havia tomado conta da gente. Estávamos sem esperança, o sucesso parecia algo bem distante. Imaginávamos que nossa trajetória se resumiria a shows acústicos nos bares do interior de São Paulo”, relembra Cristiano, que havia formado a dupla com Zé Neto em 2011. Ou seja, os sertanejos comemoram cinco anos de carreira nesse ano.

A reviravolta começou após a gravação do CD e DVD *Ao vivo em São José do Rio Preto*, em maio de 2015. Foi desse trabalho que surgiram os dois singles já citados e o atual, *Seu polícia*. Curiosamente, as três músicas seguem a mesma linha romântica pela qual Cristiano assume ter preferência, como ouvinte e como artista. “A essência do sertanejo sempre foi essa, a de baladas apaixonadas, que falam do dia-a-dia dos casais. Foi a partir deste estilo de música que conseguimos mostrar nosso trabalho ao público”, diz o artista.

Como manda o figurino, Zé Neto & Cristiano apresentam um repertório que vai além das canções românticas. No mesmo DVD, faixas como *Bobo fui eu*, *Nunca mais eu bebo* e *Estamos quietes* – gravada com a participação de Henrique & Juliano – são exemplos disso. Ao falar sobre essa última faixa, Cristiano faz

outra revelação. “O Zé Neto e eu pensávamos que o melhor caminho seria lançar *Estamos quietes* como primeira faixa de trabalho, porque ela tem cara de hit, é dançante. O Wander sugeriu *Te amo*, disse que seu feeling pedia esta música. A gente não acreditava tanto nela, já que é bem romântica e não tem aquele refrão chiclete. Mas o Wander estava certo. A música emplacou demais nas rádios e redes sociais”. E as decisões seguintes continuaram se mostrando acertadas. Sabe aquela meta do Wander de colocar os garotos entre as três duplas mais tocadas de 2016? Ainda é cedo para afirmar se isso se concretizará – mas não está longe. Ainda em fevereiro, Zé Neto & Cristiano emplacaram *Seu polícia* na terceira posição do ranking Top Brasil Semanal, da Crowley. Vitória da dupla e de seus managers!

Apesar de já ter gerado três singles, ainda não havia uma versão física do *Ao vivo em São José do Rio Preto*. Num primeiro momento o trabalho ficou restrito apenas ao YouTube, gerando cerca de 100 milhões de visualizações na soma de todos os vídeos. *Eu ligo pra você* lidera com 25 milhões de visualizações, seguida por *Te amo*, com 20 milhões. Depois de todo esse sucesso no digital, em fevereiro o álbum chegou ao mercado em formato físico, pela Som Livre.

Ao assinar com a gravadora, Zé Neto & Cristiano deram um passo gigantesco no que diz respeito à distribuição e divulgação do seu trabalho nas mídias do Grupo Globo. “A Som Livre agrega muito. Para começar, ela tem um dos maiores festivais do país, o Festeja. Também tem todo apoio para divulgação em mídias visuais, como os programas da emissora. A expectativa é que o trabalho apareça bem mais nesse ano”, prevê Cristiano.

## ► CONQUISTANDO A TV

Desde o fim do ano passado, Zé Neto & Cristiano vem ganhando cada vez mais espaço nas atrações da emissora carioca. Em dezembro, eles estiveram entre os destaques do *Festeja Brasil*, especial de fim de ano gravado a partir do festival realizado em Cuiabá (MT), em outubro. Participaram do evento e do programa estrelas como Paula Fernandes, Bruno & Marrone, Henrique & Juliano e Jads & Jadson. Em 2016, a dupla também passou a ter passe livre em outros programas da Globo, como *Encontro com Fátima Bernardes* e *Video show*.

Porém, a maior exposição veio com a inclusão de ZN&C na trilha da novela *Êta mundo bom!*, que estreou em 18 de janeiro. A dupla teve a responsabilidade de fazer uma versão para o clássico *Saudade da minha terra*, de Belmonte e Amaral. “Recebemos com muita surpresa o convite para participar da trilha da novela. Primeiro porque é um orgulho poder entrar numa trilha da Globo, depois porque desde o início da carreira costumamos cantar esse clássico, já regravado por tanta gente boa como Sergio Reis e Chitãozinho & Xororó”, comemora Cristiano. “Ainda por cima,

é uma novela do Walcyr Carrasco, um dos autores mais respeitados do país, que sempre bate recordes de audiência. Sem dúvida, foi uma grande conquista, mas continuamos sonhando em colocar uma música do nosso repertório em alguma novela. Aí a felicidade será completa”, brinca o cantor.

Com temática rural, a trama de *Éta mundo bom!* se passa no final dos anos 40, em uma cidade do interior de São Paulo. Trata-se de uma adaptação do clássico *Cândido*, de Voltaire. Além de Zé Neto & Cristiano, a trilha da trama ainda conta com outros ídolos sertanejos como Gustavo Lima (*Quem vem de longe*), Victor & Leo (*Estrada vermelha*), Cascatinha & Inhana (*Meu primeiro amor*) e Sérgio Reis (*Meu Policarpo*), entre outros.

## ► SERTANEJO PAULISTA

Assim como *Éta mundo bom!*, a história de Zé Neto & Cristiano está intimamente ligada ao interior de São Paulo. Ambos nasceram e foram criados na zona rural de São José do Rio Preto, cidade localizada a 440 km da capital paulista. Para Cristiano, é motivo de orgulho ser a principal dupla da região, tanto em exposição nacional quanto em êxitos nas paradas radiofônicas. “Historicamente, o interior de São Paulo sempre foi berço de duplas muito importantes, como Tônico & Tinoco, João Paulo & Daniel, Cezar & Paulinho e outras tantas. Ficamos muito felizes de ajudar a levar o sertanejo do nosso estado ao lugar de onde nunca deveria ter saído”, finaliza.!



DUPLA PARTICIPA DA TRILHA DA NOVELA *ÉTA MUNDO BOM!*, DA GLOBO, CANTANDO O CLÁSSICO SAUDADE DA MINHA TERRA

# CONFUSÃO BOA!

BONITÃO E BOM CANTOR, **RODRIGO MARIM** TEM A CARREIRA TURBINADA APÓS SER CONFUNDIDO COM SEQUESTRADOR; NO FIM DE 2015, ELE FECHOU COM A UNIVERSAL

O paulista Rodrigo Marim, 27 anos, ficou conhecido do público sertanejo graças a um viral de WhatsApp. No fim de 2015, ele assinou contrato com a Universal Music e se prepara para gravar seu primeiro DVD, que virá recheado de músicas comerciais. É, sem dúvida, uma das apostas do gênero para este ano.

A história de Rodrigo Marim é um tanto quanto peculiar. No início do ano passado, caiu na net um boato apontando o cantor como sequestrador e esturpador de mulheres. Apesar da confusão feita pela semelhança dele com a de um bandido, o artista conseguiu reverter a história a seu favor. “No mesmo dia, minha página começou a ficar cheia de mensagens. As fãs perguntavam se eu era o sequestrador, se era verdade o que estava circulando no WhatsApp. Foi então que gravei um vídeo falando pra mulherada que eu sou um cara do bem, que não faço nada de horrível com ninguém. Em três dias, foram quase oito milhões de visualizações”, conta Rodrigo.

Desde então a carreira do sertanejo galã segue em forte ascensão. Com apenas dois singles gravados, *Foi ficando* e *Estilo bang-bang*, seu canal do YouTube, criado em agosto, ultrapassou a marca de 600 mil visualizações. “A primeira é romântica e a segunda tem uma levada mais animada”, explica.

Graças à popularidade conquistada, Rodrigo Marim vive seu melhor momento profissional. Em maio ele gravará, em São Paulo, seu primeiro DVD. Sobre o repertório, ele afirma: “estamos equilibrando o setlist entre o que eu curto com aquilo que acreditamos ser o melhor comercialmente falando”, detalha.

Rodrigo faz a linha galã, o que o aproxima muito das mulheres. Mas a partir de agora, seu objetivo é conquistar o público masculino e firmar um estilo próprio. Fã de Roberto Carlos e Bruno & Marrone, Marim pretende apostar em modões românticos, de sua autoria.



“Estou na música há quase dez anos e impor minha personalidade nas canções autorais será a minha meta a partir deste novo trabalho”, completa.

## ► BEM ACOMPANHADO

Além de ter assinado contrato de distribuição com a Universal Music, Rodrigo Marim conta com o direcionamento de carreira feito por Ivan Miyazato. Um dos primeiros profissionais a investir no sertanejo universitário, o produtor gerencia desde 2012 os passos de Rodrigo Marim. “O que mais me chama atenção no caso do Rodrigo é sua dedicação na busca daquilo que ele mais quer – ser um artista completo. E também por ele ter um pacote de coisas que somam muito em uma carreira. Primeiro, ele realmente canta, coisa de que muitos duvidam por ele ser bonito, um galã. Segundo por ele ter muito carisma e presença de palco”, analisa Ivan Miyazato.

Nesses cinco anos de parceria, o produtor vem lapidando o talento de Rodrigo e afirma que 2016 será o ano em que a carreira do cantor ganhará importante upgrade. “Dentro de um planejamento a longo prazo, nosso próximo desafio é fazer com que o Rodrigo se torne um artista de médio porte. Mas se aparecer um megahit e ele saltar de fase para o alto escalão, não vamos achar ruim”, brinca o manager e produtor.

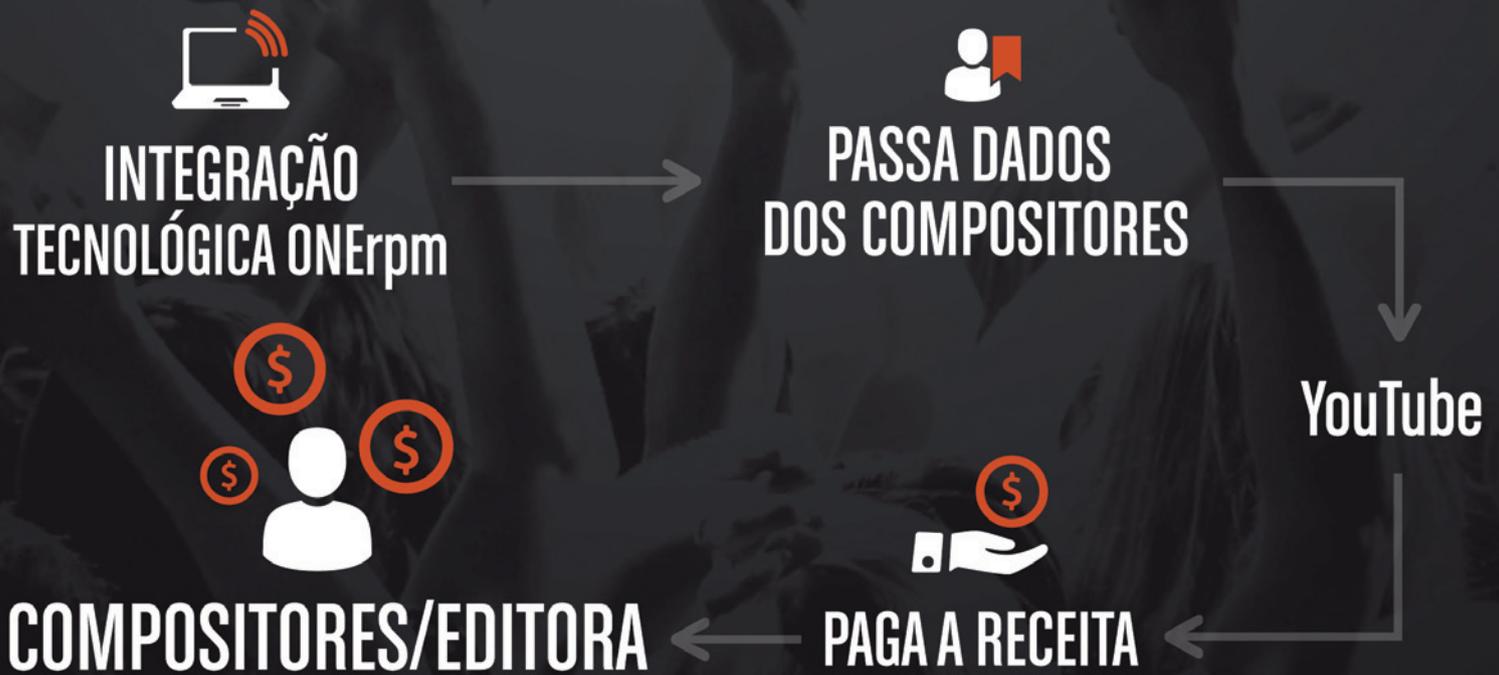
Ainda dentro do planejamento, Miyazato pretende fortalecer a base de fãs de Rodrigo Marim e, para tanto, aposta nas redes sociais. “Tivemos sorte do Rodrigo ter sido um viral no WhatsApp, o que automaticamente fez explodir a página dele no Facebook. Aproveitamos ao máximo o episódio. Mas agora vem a segunda parte, que é trabalhar a questão musical propriamente dita. E o trabalho de conquista de fãs é diário, através da internet, da música, de clipes e shows. É um trabalho bastante árduo, mas estamos com os pés no chão, subindo degrau por degrau”, finaliza. !



# ASSEGURE SEUS DIREITOS AUTORAIS DE COMPOSITOR COM A ONErpm

Fechamos acordo com o YouTube e agora recolhemos **direitos autorais de compositores** dentro da plataforma. No primeiro mês foram mais de **300 milhões de views** monitorados e esse número vai crescer  **muito mais**.

## ENTENDA COMO FUNCIONA



**JUNTE-SE A NÓS!**

[onerpm.com](http://onerpm.com)

 /ONErpmTV  /onerpm

**You Tube**  
CERTIFIED

# BELO CHUTE!

COM VOCAIS DIFERENCIADOS E SOM INFLUENCIADO PELO COUNTRY E POP, **VICTOR HUGO & AMERICANO** ACERTAM AO LANÇAR A RADIOFÔNICA *METE O PÉ*

**É** preciso explorar diferenciais quando se busca destaque em qualquer que seja a área de atuação. Claro que esta máxima se aplica à música. É o que está fazendo Victor Hugo & Americano, mais uma dupla talentosa entre as centenas – renomadas ou emergentes – que diariamente ocupam a programação das emissoras de rádio. Americano, na verdade Eduardo, nasceu em Minas Gerais e foi criado no Pará. É fã de country music e outros gêneros gringos (daí o apelido), toca gaita e tem um timbre, de médio pra grave, totalmente diferente do apresentado pelos primeiros-vozes do sertanejo. O casamento de sua voz com a do goiano Victor Hugo é tão bom que fica difícil não prestar atenção no som que eles fazem.

Com três anos de carreira, a dupla, formada em São Paulo mas baseada em Goiânia, já alcançou reconhecimento em praças como Goiás e Minas Gerais. Agora, acredita estar pronta para conquistar outros mercados. Tudo por conta da recém-lançada *Mete o pé*, tão engraçada quanto pegajosa. "Ela conta uma historinha bacana, da garota linda que não é valorizada pelo parceiro. Então, o refrão sugere que a moça meta o pé na bunda dele e vá tentar ser feliz com outro", explica Americano, sobre a faixa que compôs com Danilo D'Ávila.

Produzida por Flávio Guedes, a música começou a ser divulgada em meados de janeiro e logo ganhou videoclipe, com direção de Flaney Gonzalvez. "A repercussão nas redes sociais foi muito boa. Em dez dias, tivemos mais de 100 mil visualizações, um recorde em comparação a outros lançamentos nossos", festeja Victor Hugo, revelando que alguns artistas famosos tentaram, em vão, regravar a canção assim que ela foi lançada, o que poderia ofuscar o sucesso que ela vem fazendo com a dupla. "Felizmente conseguimos administrar a situação – até porque sou um dos autores", confirma Americano.

Após bombar na internet, a música começa a frequentar a parada das rádios. "É ótimo emplacar um hit em janeiro e fevereiro, aumenta a possibilidade de venda de shows no restante do ano", festeja Victor Hugo, que em 2015 viu duas músicas da dupla alcançar boa repercussão no mercado – a romântica *Pra lembrar de mim* e o batidão *Beijo envenenado*.

## ► MANAGERS COMPETENTES

Os jovens (de 25 e 26 anos, respectivamente) dividem o bom momento da carreira com seus empresários, Orlando Fleury (que está com os dois desde o início) e Rodrigo Biça, este último o descobridor de Lucas Lucco. "Conheci o Rodrigo numa festa na casa do Sorocaba. Mostrei algumas músicas da dupla pra ele, que gostou e passou a nos acompanhar na internet. Curtia, comentava. Mais pra frente, eu e o Orlando encontramos com ele por acaso em Goiânia. Rodrigo elogiou nosso trabalho, deu algumas dicas e prometeu pensar na hipótese de ser sócio no produto. Alguns meses depois nos ligou e oficializou a parceria", explica Victor Hugo. Americano continua: "A primeira sugestão do Rodrigo foi que trocássemos São Paulo por Goiânia. Pra nós, a mudança foi ótima. Goiânia respira sertanejo. Lá é possível encontrar a todo momento profissionais que atuam nesse segmento. Passamos a tocar em casas famosas da cidade como Wood's, Santafé Hall e Villa Mix".

Por conta da parceria com Rodrigo Biça, a dupla tem agregado valor ao seu trabalho. No CD lançado em 2015, Lucas Lucco faz uma participação em *Bebo dobrado*, misto de sertanejo com sofrência. Loubet, contratado da FS Produções (empresa sócia de Biça em Lucas Lucco), gravou com os dois a inédita *Dejavu*, modão que pode ser a próxima a ser trabalhada. Esta faixa foi produzida por Fernando Zor, que também assina a produção de outras duas mantidas ainda na gaveta: a sofrida *Puxe a cadeira* e a animada *Camaroteando*. "Essas músicas farão parte de um próximo projeto nosso, a ser lançado até o final do ano", explica Americano.

Influenciados por nomes como Zezé Di Camargo & Luciano, Chitão & Xororó e Matogrosso & Mathias – além de Brooks & Dunn, Jason Aldi e Bruno Mars –, Victor Hugo & Americano procuram nos shows incluir elementos pop, indo além do sertanejo com influências country. *Mete o pé*, de certa forma, é uma síntese do que eles fazem: começa com um slide de violão, segue pela interpretação rural de Americano, pra explodir num refrão chiclete, com sanfona, bateria e outros instrumentos. A faixa tem a essência dos rapazes, mas com a pegada comercial, pra tocar em baladas, carros de som e rádios. !



"É ÓTIMO EMPLACAR EM JANEIRO E FEVEREIRO, AUMENTA BASTANTE A POSSIBILIDADE DE VENDA DE SHOWS NO RESTANTE DO ANO"

# SOROCABA: PARABÉNS DE NOVO!

Pela terceira vez, compositor da SBACEM lidera o ranking do ECAD no segmento referente às músicas mais tocadas em SHOWS

O cantor e compositor SOROCABA, associado da **SBACEM** desde 2009, fechou 2015 como o maior arrecadador em direitos autorais do Brasil no segmento SHOWS. Ele já havia liderado o mesmo ranking do ECAD nos anos de 2011 e 2012 e em 2010, 2013 e 2014 seu nome apareceu como segundo da lista entre os autores com maior arrecadação.

O nome do nosso compositor aparece ainda em outros rankings de 2015 elaborados pelo ECAD: 4º lugar no segmento EXECUÇÃO EM RÁDIO, 7º em SONORIZAÇÃO AMBIENTAL e 13º em CASAS DE DIVERSÃO.

SOROCABA, que compõe desde os 13 anos, tem mais de 250 músicas escritas, inúmeras delas gravadas pela dupla que ele mantém com Fernando (como “Madri”, “Celebridade”, “Paga Pau”, “Gaveta”, “Tô Passando Mal”, “Livre”, “Pega Eu”, “As Mina Pira”, “Vendaval” e “Homens e Anjos”), além de outros artistas de renome. Luan Santana gravou “Metoro”, “Tô de Cara”, “A Louca”, “Adrenalina”, “Um Beijo”, “Você Não Sabe o Que é Amor”, “Everest” e “Incondicional”. Thaeme e Thiago gravaram “Pisa que Eu Gamo”, “CDs e Livros” e “Barraco”.

Suas composições aparecem ainda na discografia de artistas como Chitãozinho e Xororó (“Do Tamanho do Nosso Amor”), João Neto e Frederico (“Delegada”), Tania Mara (“CDs e Livros” e “Pense pra Dizer”), Inimigos da HP (“Mudei Por Você” e “Tirando Onda”) e Loubet (“Bingo” e “Bem Te Vi”).

“Comecei a compor muito cedo. Minha inspiração era a natureza, os cavalos e a fazenda da minha família. Atualmente minhas músicas falam sobre sentimentos e coisas do dia-a-dia, que podem acontecer com qualquer pessoa. Não existe uma fórmula de compor, algumas são inspiradas em situações que aconteceram comigo, outras em histórias que amigos me contam. Fico honrado com esse reconhecimento e feliz em ver minhas canções fazendo história na vida das pessoas”, afirma SOROCABA.

Orgulhosos pelas conquistas de nosso associado, nós, da **SBACEM**, queremos mais uma vez parabenizar SOROCABA e desejar que ele continue com inspiração e talento para, nos anos vindouros, manter-se nas listas dos compositores com maior arrecadação no Brasil.



Denis Lobo  
Diretor Presidente

Matriz: (21) 2220-3635  
(21) 2220-5685  
[WWW.SBACEM.ORG.BR](http://WWW.SBACEM.ORG.BR)

# PAGODE POP

LANÇANDO SEU SEGUNDO ÁLBUM, CANTOR E COMPOSITOR **DILSINHO** INOVA, SEM PERDER A ESSÊNCIA, NUM DOS GÊNEROS MAIS TRADICIONAIS DA NOSSA MÚSICA

**D**epois de despontar como compositor requisitado por nomes como Alexandre Pires, Sorriso Maroto e Thiaguinho, o carioca Dilsinho teve um ótimo início em sua carreira discográfica. O primeiro álbum, de 2014, gerou os singles *Já que você não me quer mais*, *A vingança* e *Dá pra saber*. Todos foram bem executados em diversas praças do país, principalmente nas rádios do Rio. Agora, o cantor apresenta ao mercado o disco em que acredita ter potencial para

expandir ainda mais sua carreira. As mudanças em relação ao trabalho anterior começam pela gravadora. O álbum chega pela Sony Music, major com a qual assinou contrato no fim do ano passado. No recheio, o artista utiliza uma fórmula já conhecida pelo seu público: o pagode pop, quase sempre com pegada romântica.

Porém, com mais cancha de estrada, Dilsinho aposta num repertório ainda mais certo. “Tenho tocado algumas dessas músicas nos shows e as pessoas reagem muito bem. O som é parecido com o do disco anterior, traz a tendência pop que eu sempre mostrei. Mas também procurei inovar. Por exemplo, uma das novas faixas é apresentada no formato voz e violão, uma novidade para mim”, revela. Na produção, Dilsinho repete a parceria que deu certo no primeiro álbum – ela continua a cargo de Lele e Bruno Cardoso, vocalista do Sorriso Maroto.

O Sorriso também participa de uma das faixas do disco, assim como marcou presença em um dos shows de lançamento da nova turnê de Dilsinho, *Outra vida*, em outubro do ano passado, no Barra Music, Rio de Janeiro. Aliás, a quantidade de participações nos dois primeiros shows da tour dá uma pista do que o cantor quer para este ano. Além do grupo, o show ainda contou com as participações de Nego do Borel, Mumuzinho e da banda Onze:20. Dois meses antes, o pagodeiro já havia dividido o palco com Anitta e Preta Gil, no I9 Music, também na capital fluminense.

Vale destacar que nos shows da turnê Dilsinho também apresenta composições que fizeram sucesso com outros artistas, incluindo alguns dos que cantaram com ele nos dois shows citados. Entre esses sucessos, estão *Maluca pirada*, interpretada por Alexandre Pires e Mumuzinho, *Até que eu gosto e vou pra cima* e *Pra escutar*, ambas gravadas pelo Sorriso Maroto. Carismático, Dilsinho revela que

algumas dessas pessoas se tornaram muito mais que colegas de profissão. “Com o passar do tempo, meu trabalho foi acontecendo nas rádios e passei a ter uma proximidade maior com alguns cantores. Todos que cantaram comigo nos primeiros shows são meus amigos até hoje e os chamei por causa disso”.

## › NOVA GERAÇÃO

Apesar de já ter tocado em quase todos os estados brasileiros, Dilsinho reconhece que o Rio de Janeiro ainda é a praça onde seu nome é mais forte. É lá que todos os seus singles entram, automaticamente, na lista das mais executadas. “A questão é que sertanejo é muito forte e há estados onde só tocam este gênero”, justifica o cantor, que enxerga um futuro promissor para o estilo que escolheu como meio para mostrar sua arte. “Muitos vocalistas estão saindo de seus grupos para iniciar carreira solo e artistas novos estão surgindo para levantar a bandeira do gênero”, analisa.

Do alto de seus 23 anos, Dilsinho desponta como um dos principais expoentes da nova geração. A posição de destaque foi atingida por conta da capacidade do jovem artista de unir o tradicional ritmo com uma estética bem pop, que vai além da música. “Essa é uma característica bem importante no meu trabalho. Desde a primeira música que lancei, sempre procurei gravar clipes, o que não é comum no samba e pagode. No clipe de *A vingança*, eu trouxe duas amigas, as atrizes Juliana Paiva e Josie Pessoa. Já o clipe de *Se quiser* foi gravado na Califórnia e a música apresenta sonoridades bem diferentes, incluindo o uso de violões de aço. Enfim, eu agrego coisas que gosto de ver e ouvir”, diz. “O samba e o pagode são segmentos bem tradicionais. Portanto, por ser algo novo, pode levar um tempinho até algumas pessoas entenderem essas mudanças. Basicamente, a gente pensa em fazer uma música pop, sem perder as características essenciais do som”, completa. !

ARTISTA PROMOVE  
SEGUNDO CD, COM O  
QUAL QUER FORTALECER  
SEU TRABALHO PARA  
ALÉM DO RIO DE JANEIRO

DIVULGAÇÃO



---

**CONTATO PARA SHOWS:**  
TEL: (11) 2537.4210

---

**JÁ NAS LOJAS**

DISPONÍVEL NAS PRINCIPAIS  
PLATAFORMAS DIGITAIS





# MATURIDADE AOS 15

DEPOIS DE COMEMORAR, NO ANO PASSADO, 15 ANOS DE ESTRADA COM UM DVD AO VIVO, **FRESNO** PREPARA PROJETO COM MÚSICAS INÉDITAS

Elas já foram considerados ídolos teen, passaram por três gravadoras e até já integraram a tribo do emocore. Mas depois de tantos altos e baixos, o Fresno pode respirar aliviado: o fenômeno dos anos 2000 conseguiu superar seus próprios rótulos e ultrapassar a marca de 15 anos de estrada. Mas como fazer isso em meio a tantas mudanças na indústria fonográfica? A resposta, segundo o vocalista Lucas Silveira, é simples: é preciso se reinventar.

No ano passado, o Fresno lançou seu primeiro DVD (ao vivo), em celebração aos 15 anos da banda. O projeto rendeu uma turnê extensa, cheia de fortes emoções, e até um novo videoclipe – *Acordar*, gravado em Sutjeska, parque nacional que fica entre Bósnia e Herzegovina. “É uma música inédita que acabou se tornando muito querida do público. E essa viagem mexeu muito com todos nós, porque um dos monumentos que aparecem no clipe foi fotografado por mim em 2012, e acabou virando a capa do disco *Infinito*”, conta Lucas, reforçando que tal trabalho é considerado por muitos um dos melhores do grupo.

Apesar de ainda estar na estrada divulgando o DVD, o Fresno começa 2016 com novos planos: o primeiro deles é levar a turnê para lugares mais afastados, como o Norte e o Nordeste. Em paralelo a isso, o quarteto trabalha no tão esperado novo disco de inéditas, o primeiro desde *Infinito* (2012). Antes disso, a banda apenas havia divulgado um EP com cinco faixas, *Eu sou a maré viva* (2014). Em fase de pré-produção, o projeto promete continuar na premissa de que o Fresno ainda tem muitos anos de vida pela frente. “As pessoas sempre me perguntam qual o segredo para continuarmos em evidência. Muitas bandas que surgiram junto com a gente acabaram, o que é muito chato. Mas o que muitos não veem é que nós também passamos por dificuldades e mudamos até de formação – a diferença é que mantivemos o foco, e isso é o mais importante”, comenta Lucas.

Sem título definido, o novo projeto do Fresno é tratado por Lucas Silveira como “ousado”, pois fugirá daquela famosa base ‘guitarra, baixo e bateria’. “Estamos incorporando novos instrumentos, alguns até orquestrados, o que resultará em algo com personalidade. Traremos também sons mais brasileiros, fora daquele rock tipo americano”, revela. “Eu escrevi muita coisa nova. Sentamos para ajustar as composições e começamos a gravar as primeiras faixas. Essa parte é uma das mais gostosas, porque gravamos tudo no meu estúdio em São Paulo. Essa flexibilidade de ser independente possibilitou, por exemplo, a banda esticar o período de férias. Só agora vamos entrar de novo de cabeça na produção. Novamente, com muita calma, porque queremos trabalhar as canções de uma maneira inspiradora”, explica. Por conta disso, a turnê *Fresno 15 anos* deve ficar na estrada até o fim do primeiro semestre. No segundo, o quarteto irá liberar o primeiro single do novo disco. “Se tudo der certo, a galera vai ter o projeto todo no primeiro semestre de 2017”, revela.

## › ENCONTRO DE GERAÇÕES

Em seus shows, o Fresno consegue reunir duas gerações: homens e mulheres de trinta e poucos anos – que acompanham a banda desde o início –, e adolescentes, que passaram a conhecer o som graças à internet. Esse movimento também pode ser constatado nas redes sociais do quarteto, onde fãs de todas as idades escrevem mensagens de todos os cantos do mundo.

Exatamente por isso, o Fresno começou a promover alguns encontros com outras bandas. Nos últimos meses, Lucas e companhia fizeram shows em conjunto com o NX Zero e o Scalene. “Promover esses encontros é muito importante, porque o público do NX, que surgiu junto com a gente, acaba se somando ao nosso; e o do Scalene, um grupo bem mais novo, acaba criando laços entre a antiga e a nova geração”, explica. !

# THE LATIN RECORDING ACADEMY®

---

Torne-se **membro** do  
**Latin GRAMMY®**  
Assim você poderá inscrever  
seus produtos para concorrer ao  
**mais importante prêmio**  
**da música latina do mundo.**



INFORMAÇÕES: + 55 11 5531-2155  
academia@espetaculo.com.br

[www.latingrammy.com/pt/calend-rio-departamento-de-afilia-o](http://www.latingrammy.com/pt/calend-rio-departamento-de-afilia-o)

Latin GRAMMY and the gramophone logo are registered trademarks of  
The Recording Academy and are used under license by the Latin Recording Academy®.

# SUCESSO REAL

APÓS LANÇAR DOIS ÁLBUNS E APARECER PARA O BRASIL NO REALITY *SUPERSTAR*, BANDA **SCALENE** COMEMORA ÓTIMA FASE COM A GRAVAÇÃO DO PRIMEIRO DVD

**E**m 2009, em Brasília, os irmãos Gustavo e Tomás Bertoni juntaram-se e convidaram Lucas Furtado e Philippe Nogueira para formar a Scalene, banda sem grandes pretensões, com poucas composições e focada em covers. Três anos mais tarde, lançaram o primeiro trabalho autoral, *Cromático*, ainda sem vislumbrar o sucesso que alcançariam nos anos seguintes. *Real/Surreal*, lançado em 2013, abriu o caminho para a banda encontrar-se no nicho do rock independente e conquistar fãs. Na sequência, o elogiado disco *Éter*, de 2015, consolidou o nome do quarteto entre o público de rock.

Mas a Scalene não sabia que em breve a popularidade aumentaria ainda mais. A banda despontou para o Brasil no reality *Superstar* (Globo), no ano passado, ficando entre as finalistas do programa e arrancando elogios do público até com suas músicas menos comerciais. "O programa deu uma exposição enorme à gente. A base de fãs cresceu naturalmente", conta Gustavo, guitarra e vocal da banda. A faixa *Danse macabre*, que integra o repertório de *Real/Surreal*, foi parar na trilha da novela *A regra do jogo*, mesmo contendo uma pegada que não se costuma ouvir na TV. "A gente viu a música na novela como marco, especialmente por ela ser pesada", confessa Gustavo.

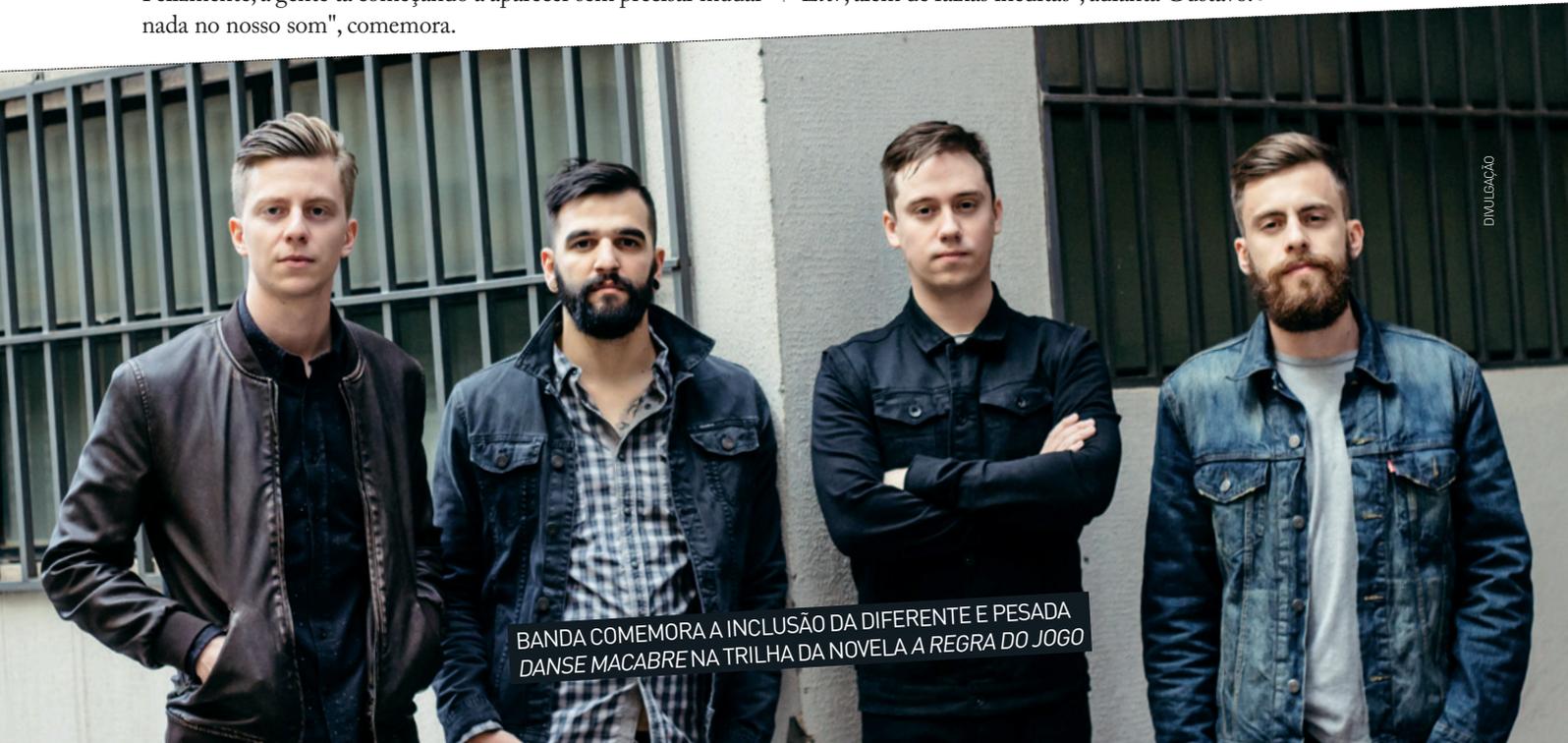
A participação da banda no reality e o segundo lugar alcançado no voto popular mostrou que há público para este tipo som. "Atualmente, o rock é um gênero menos ouvido, que vive um pouco a margem do que é tocado nas rádios", comenta Gustavo. Ainda que ele acredite haver um circuito mais fechado para o estilo da Scalene, aos poucos a banda vê suas músicas tocando mais nas FMs. "Na maioria dos casos, para entrar no mainstream, os artistas se veem obrigados a fazer alterações no seu trabalho. Felizmente, a gente tá começando a aparecer sem precisar mudar nada no nosso som", comemora.

Falando especialmente de rádio, o rock vive seu pior momento em execuções. Em 2015, nenhuma música do estilo se colocou entre as 100 mais tocadas em nível nacional. De qualquer forma, o vocalista não acredita que isso seja uma ameaça. Segundo ele, é possível manter a cena viva, seja no mainstream ou no underground. "Não dá para negar que a vez é do sertanejo universitário. É impossível competir com o investimento que eles tem e isso não é nenhum demérito. A saída para artistas como nós é apostar em nosso nicho e no público que se mantém fiel".

Apesar de circular muito mais entre artistas independentes, já há algum tempo a Scalene está no casting da Slap, braço da Som Livre dedicado a apresentar talentos de estilos variados, com um quê de vanguarda. "A empresa ofereceu um trabalho bem completo, incluindo assessoria artística e gravação. Só não atua com venda de shows", explica Gustavo. É justamente nessa parte dos shows que a Scalene se aproxima mais da cena underground. É comum os brasilienses produzirem shows e gravarem com bandas como Fresno, Far From Alaska e Supercombo. Todas tem sonoridades bem diferentes entre si, mas os respectivos públicos circulam pelos mesmos lugares.

## ► PRIMEIRO DVD

No dia 19 de março, a Scalene gravará seu primeiro DVD. O registro acontecerá em um show grandioso, no Estádio Nacional Mané Garrincha, em Brasília (DF). Desde sua inauguração, o espaço tem sido requisitado para gravações de alguns dos principais artistas da música nacional na atualidade, como Jorge & Mateus, Henrique & Juliano e Wesley Safadão. "No repertório, vamos colocar músicas dos dois discos anteriores, *Real/Surreal* e *Éter*, além de faixas inéditas", adianta Gustavo.!



BANDA COMEMORA A INCLUSÃO DA DIFERENTE E PESADA DANSE MACABRE NA TRILHA DA NOVELA A REGRA DO JOGO

FAÇA COMO OS MAIORES ARTISTAS DO BRASIL,  
PROMOVA SUA MÚSICA ATRAVÉS DO

# SUCESSO E-MAILING

**SUCESSO E-MAILING**  
Tudo o que acontece no mundo da música!

## PIRAÇÃO

**PAULA FERNANDES**

OUÇA A MÚSICA

ASSISTA AO VÍDEO

News

**show business URGENTE**

## JORGE BEN JOR

O SHOW CERTO PARA ANIMAR A SUA FESTA, SUA CIDADE, SUA EMPRESA...

Simpático, para o seu show dar certo e ser um grande sucesso: **Jorge Ben Jor III**

SHOWS: [jb@showtime19.net](mailto:jb@showtime19.net)  
11.9.5845.5000  
11.9.6889.8888  
[www.jorgebenjor.com.br](http://www.jorgebenjor.com.br)

SHOWTIME

**show business Express**

## ESSA MINA É LOUCA

**ANITTA**  
Part. Jhama

CLIQUE E OUÇA

CLIQUE E ASSISTA

21 3826 4122 | 199140 3878  
[comercial@entoesucesso.com](mailto:comercial@entoesucesso.com)  
[www.ANITTAOFICIAL.com](http://www.ANITTAOFICIAL.com)

Halcyo Benny Janga CD e DVD na Europa

Adriana Sanchez no Tom Jazz

Luca Lucco future Prêmio YouTube Carnaval 2015

Pharell Williams quer apresentar "Happy"

**show business Express**

## PROJOTA

ELA SÓ QUER PAZ

OUÇA A MÚSICA

ASSISTA AO VÍDEO

Halcyo Benny Janga CD e DVD na Europa

Adriana Sanchez no Tom Jazz

Luca Lucco future Prêmio YouTube Carnaval 2015

Pharell Williams quer apresentar "Happy"

**SUCESSO E-MAILING**  
Tudo o que acontece no mundo da música!

## LULU SANTOS

estrela

Estrela Produções Culturais  
(21) 2647 2025 | [Twitter @estrelaprod](https://twitter.com/estrelaprod) | [facebook.com/estrelaprod](https://facebook.com/estrelaprod)  
[luasant@estrelaprod.com.br](mailto:luasant@estrelaprod.com.br) | [www.estrelaprod.com.br](http://www.estrelaprod.com.br)

News

**show business URGENTE**

AGORA O NOVO CLÍPE

## ANJO DE CABELOS LONGOS

FERNANDO & SOROCABA

**show business URGENTE**

## Capital Inicial

acústico - NYC

### "VAI E VEM"

LANÇAMENTO DO 1º SINGLE NAS RÁDIOS  
FEAT. SEU BORG

CLIQUE E ASSISTA

**show business Express**

## CONTAGEM REGRESSIVA

PART. BRUNO E MARRONE

**EDSON & HUDSON**

Halcyo Benny Janga CD e DVD na Europa

Adriana Sanchez no Tom Jazz

Luca Lucco future Prêmio YouTube Carnaval 2015

Pharell Williams quer apresentar "Happy"

**SUCESSO E-MAILING**  
Tudo o que acontece no mundo da música!

## TIAGO ABRAVANEL

### DE BRIM

ASSISTA

Shows: (11) 3105 9962 — [www.abravaproducoes.com.br](http://www.abravaproducoes.com.br)

CLIQUE E OUÇA

News

SP: (11) 3889-3300 | 2165-5155 | RJ: (21) 2495-9815 | 3486-5155  
[contato@portalsucesso.com.br](mailto:contato@portalsucesso.com.br)

## SUCESSO DA ROÇA

Com 17 anos de idade, **LOUBET** ganhou seu primeiro violão e deu o primeiro passo em direção à carreira de cantor, ofício que sempre foi sua paixão. Era o momento de colocar em prática o resultado dos treinos de canto que exercia desde os três anos de idade e de testar o potencial das canções que já compunha desde os 16. O que naquela época era apenas um sonho se transformou numa realidade, talvez, melhor do que o sertanejo poderia imaginar. Atualmente, ele mantém uma excelente média de 18 shows por mês. "A correria tem sido muito grande. Já viajei o Brasil inteiro, mas a maioria das apresentações acontecem nos estados da região sudeste e no Paraná", conta.

No lançamento do segundo DVD, *Made in roça*, título de seu principal hit, o cantor confessou ter se preocupado em passar muito de sua personalidade durante a gravação. "O cenário representou muito das minhas origens – bota, chapéu, cinturão, caminhonetes, churrasco e a natureza compuseram o espaço. Além de trazer à tona o ditado sertanejo 'Ainda existem cowboys'", afirmou Loubet.

Depois de fazer muito sucesso com a faixa-título, Loubet aposta agora em outra canção do DVD, *Vira-lata*. "Ela chegou às rádios em janeiro e já está entre as dez mais tocadas". A canção foi gravada em parceria com Fernando & Sorocaba, resultado da entrada do cantor no escritório da dupla, que ocorreu em 2015. "É óbvio que na gravação do meu DVD eles não poderiam ficar fora", reforça. O cantor comemora o fato de fazer parte do mesmo escritório de nomes como Marcos & Belluti e Lucas Lucco. "Estou num time que só ganha e isso é tudo que eu sempre sonhei para a minha carreira".



DIVULGAÇÃO



DIVULGAÇÃO

## TALENTO MULTIUSO

Já faz algum tempo que **RAFAEL ALMEIDA** despontou no mercado artístico. Ainda adolescente, tocava na banda de apoio de sua irmã, Tânia Mara. Mas foi a TV Globo que projetou seu nome nacionalmente. Ele estreou na emissora em 2006, interpretando um pianista sensível na novela *Páginas da vida*. Depois vieram outras produções na TV. Mas apesar do sucesso na telinha, a música sempre foi a grande paixão de Rafael. Em 2013, ele lançou seu primeiro álbum, *Bungee jump*. No ano passado, após uma temporada estudando no Musicians Institute, de Los Angeles (EUA), voltou ao Brasil e produziu o EP *Rio Califórnia*.

No EP, Rafael mistura nuances de vários estilos, mas o pop é o elemento essencial de sua música. "O pop é versátil. Não importa a ideia que você tenha quando está criando. Ele vai bem em faixas românticas, agitadas, músicas pra contemplar, reflexivas etc." Segundo Rafael, o gênero entrou no seu trabalho por conta de suas referências musicais, bem diversificadas – vão de Cazusa a Bruno Mars, passando por Renato Russo e Jack Johnson. Em setembro, o artista lançou clipe da faixa-título do EP, com pitadas de reggae. Agora, ele aposta em *Cê que sabe*. Com sonoridade que remete à black music, a música está sendo trabalhada tanto nas rádios quanto em redes sociais, através de videoclipes.

A propósito, Rafael Almeida mantém uma relação bem próxima de seus fãs através da internet. Além de interagir com o público, costuma postar vídeos tocando covers de grandes sucessos internacionais. "É indispensável ter esse contato direto com os fãs. E as redes sociais vieram para causar uma revolução no mercado, especialmente na forma de se comunicar com o público. Hoje, há muito mais facilidade de responder às pessoas. No começo da carreira, eu recebia muitas cartas e a logística de responder e enviar de volta ao remetente era bem complicada".

Em paralelo à carreira de cantor, Rafael encontra tempo para investir em sua agência RA3, que, entre outras atividades, gerencia carreiras (incluindo a dele e a de sua irmã Tânia Mara) e produz DVDs e videoclipes para terceiros. "Depois da música, minha segunda paixão é dirigir", diz ele, que assina vídeos de artistas como Marcos & Belluti, Amado Batista, Cristiano Araújo, Simone e Simaria, Latino e Guilherme & Santiago.

## O PRIMEIRO DVD DO PAQUA

Ainda comemorando a gravação de seu primeiro DVD, o grupo **PAQUA** – composto por Luiz Felipe (pandeiro), Jonnatan (cavaco e violão), Gustavo (surdo) e Rafael (vocal) – já pode sorrir com o feedback de seu último lançamento e se preparar para um ano promissor. O pagode da banda, que comemora cinco anos de carreira em 2016, é marcado por nuances de estilos variados, como conta Luiz Felipe: "O trabalho tem um pouco de pop rock, axé, reggae e até rap. Não temos medo de misturar". Também há espaço para uma fusão com o sertanejo da dupla Bruninho & Davi, que marcou presença na gravação do novo DVD, *PaQua ao vivo na praia*, a ser lançado em março. Tato (Falamansa) e o grupo Imaginasamba também participaram do show, realizado em Uberlândia. "O Falamansa marcou muito nossa infância e adolescência. Já o Imaginasamba é uma grande referência para nós dentro do pagode", conta Jhonatan.

A música de trabalho, *Dança do PaQua*, ganhou videoclipe extraído do DVD. "Levamos em consideração a coreografia e a animação da música. Achamos que seria uma boa pedida para o verão", explica Luiz Felipe. Entre os próximos objetivos do grupo para este ano está o de ampliar a área de atuação. "Queremos expandir cada vez mais nossa agenda, passando pelas capitais do sul", diz Rafael. Atualmente, os shows do PaQua se concentram em cidades de Goiás e Minas Gerais.



## MARION SE REINVENTA

Após uma pausa de 12 anos, **MARION DUARTE** – cantora que surgiu nos anos 50 – comemora os mais de 60 anos de carreira, voltando aos palcos e renovando repertório e público. Segundo a artista, em seus shows ela apresenta uma mescla de estilos brasileiros, autorais ou não. "Canto sambas, boleros, choros e gêneros populares. Não me preocupo apenas em gravar composições próprias. O que importa é a canção se encaixar perfeitamente à minha voz", explica. Ela também se esmera em atualizar seu trabalho para deixá-lo acessível aos jovens que a acompanham. "Tenho fãs de 20 anos de idade, além do pessoal da terceira idade que me admira de longa data. Tento adaptar meu repertório para agradar todos os tipos de público".

Atualmente, Marion se apresenta em teatros e tenta se adequar às mudanças que acontecem no mundo musical. "Danço conforme a música. Precisamos nos adaptar", afirma. "Comecei em 1958, quando os cantores se apresentavam ao vivo em rádios como a Nacional, do Rio de Janeiro, para sentir a aceitação popular. Hoje a mídia é muito mais forte e poderosa mas, na maioria dos casos, é muito difícil colocar em evidência um trabalho como o que eu faço", analisa.



## MODERNAS E DANÇANTES

Country, sertanejo, zouk, música eletrônica e baladas compõem o repertório de *14 Mega sucessos by Lady Lu*, novo CD da cantora produzido por Mister Sam. "Demos uma roupagem mais moderna a alguns hits da minha carreira", conta a artista. Um dos destaques é *Não chore por ele*, versão para *Don't matter*, de Akon. Outro é *Ah, se me desse bola*, um modão sertanejo. "Tenho explorado bastante nos discos e shows as sonoridades sertanejas", explica Lu, que incluiu no álbum o country *E foi você*, de sua autoria, gravada com a participação de Matogrosso & Mathias. O gênero rural ganha influências latinas na suingada *Liga pra mim*. No mesmo embalo aparece *Taka taka*, em que ela divide os vocais com Nahim. "Esse tipo de música funciona muito nos shows. Eu e os casais de bailarinos que me acompanham não deixamos ninguém parado", afirma ela que também incluiu no CD seu principal sucesso, *Loucura loucura* (*Lindo, tesão, bonito e gostoso*).

Com a mesma pegada aparecem *Dance zouk doce*, *Dança do amor* e *Louco pra dançar*, todas remixadas por Santiago Ferraz. Outro remix do álbum, assinado pelo DJ Alex Hunt, é a versão dance para uma gravação de Lady Lu que tocou bastante no início de 2015: *Mil anos*, versão folk para *A thousand years*, de Christina Perri, tema da saga *Crepúsculo*.





DIVULGAÇÃO

## O SOUL DE BABU

Há pelo menos 15 anos, **BABU SANTANA** vem construindo uma sólida carreira de ator. Filmes como *Cidade de Deus*, *Estômago*, *Cidade dos homens* e novelas como *Viver a vida* e *I Love Paraisópolis* ajudaram a popularizar sua imagem. Mas quis o destino que um dos principais papéis de sua carreira nas telonas unisse de vez duas paixões: atuação e canto. Em 2012, o artista interpretou o cantor Tim Maia na cinebiografia do síndico. "Por conta do convite recebido, comecei a me aventurar mais na música e a estudar canto. Já era uma coisa que me encantava muito, a música sempre esteve presente na minha carreira teatral. Mas a representação do Tim Maia me motivou a me lançar como cantor", diz Babu.

Segundo Babu, sua carreira teatral, ainda que discretamente, sempre trouxe à tona seu lado musical. "Integrei durante anos um grupo de teatro do Vidigal, no Rio de Janeiro, que trabalhava com vários musicais – por isso, fui me envolvendo aos poucos. Mas a profissionalização veio com *Tim Maia*", afirma Babu.

Atualmente, ele está em estúdio gravando seu primeiro EP, na companhia de uma banda de 13 integrantes. Babu destaca as faixas *Noite do Vidigal* e *Let's dance* (título ainda provisório). "Devem ser as primeiras a serem promovidas, inclusive através de videoclipes", afirma o cantor, que sai em turnê em maio. "Claro que vou ter de cantar um pouco de Tim Maia nos shows, mas espero conquistar o público que gosta de soul music com minhas composições", afirma ele, revelando que o show será predominantemente dançante.

## DANI BLACK DIVULGA DILÚVIO

Em agosto do ano passado, o cantor, compositor e instrumentista **DANI BLACK** apresentou seu aguardado segundo álbum, *Dilúvio*. O trabalho chegou cinco anos após o disco de estreia, autointitulado, que foi muito bem recebido pela crítica e aclamado por grandes nomes da MPB. Gente como Ney Matogrosso, Maria Gadú, Elba Ramalho e Pedro Mariano colocaram voz em suas composições. Agora com 28 anos, Dani Black se mostra ainda mais consistente.

*Dilúvio* mantém o cuidado com os timbres e composições observados em sua estreia, porém com uma sonoridade um tanto mais pop. Entre os destaques do álbum está a participação de Milton Nascimento na faixa *Maior*. "Ele é muito afetuoso. O Milton tem uma sabedoria no trato com as pessoas, não tem pressa. Para você ter uma ideia, ele me chamou para ir à casa dele para ensaiar. Achei que ficaria um dia, mas acabei ficando uma semana. Só depois de cantar várias vezes, Milton sentiu que estava pronto para gravar", explica. Em janeiro, Dani excursionou por Portugal, onde atraiu olhares tanto de brasileiros quanto de portugueses curiosos pelo seu som. Agora, ele segue em turnê pelo Brasil, com um show minimalista e ao mesmo tempo grandioso – acompanhado apenas pelo baterista Sandro Moreno e pelo tecladista José Godoy.



DIVULGAÇÃO

## DO BRASIL E DO MUNDO

A música sempre esteve presente na vida de **WALMIR BORGES**. A mãe cantora e o pai contrabaixista influenciaram diretamente sua carreira. Compositor, produtor e cantor, Walmir já está na estrada há 20 anos. "Acho que durante esse tempo o mercado se tornou mais amplo e muito mais democrático. Aquela forma quadrada e até preconceituosa de ouvir música hoje caiu por terra. Os jovens acessam plataformas diversas e montam uma variedade incrível de playlists", comenta ele.

Walmir já fez parcerias com nomes como Paula Lima, Seu Jorge, Alexandre Pires e Exaltasamba. "Aprendi com todos, mas acredito que de alguma maneira contribuí para a sonoridade desses artistas. Como músico acompanhante, arranjador, compositor ou produzindo essa galera, foi inevitável haver uma entrega e uma troca de referências nos dois sentidos", conta Walmir que acaba de produzir um CD de Luciana Mello (em homenagem a Jair Rodrigues) e que vem atuando como parceiro de palco nos shows de Ellen Oléria.

Com relação às suas apresentações solo, este desenha-se um ano promissor. "Após recente turnê pela América do Sul, minha intenção é ampliar esse alcance chegando em muitos lugares do Brasil, além de ir para a Europa e América do Norte", conta.



DIVULGAÇÃO



## BELA PARCERIA

Após seis anos de produção, finalmente chegou ao mercado o disco *AR*, de **RENATO TEIXEIRA** e **ALMIR SATER**. O título tem a ver com as iniciais de seus nomes. Finalizado em Nashville (EUA), o trabalho foi produzido por Eric Silver, que já trabalhou com nomes como Shania Twain, Donna Summer e Cindy Lauper. "Os seis anos serviram pra gente amadurecer as ideias e acomodar as intenções", explica Renato Teixeira. Na verdade, o trabalho intenso tanto dele (em shows solo e ao lado de Sergio Reis, no projeto *Amizade sincera*) quanto de Almir contribuíram para o atraso.

O álbum foi gravado em duas partes: violões, violas e vozes foram captados na casa de Renato, na Serra da Cantareira (capital paulista).

Instrumentos como contrabaixo, guitarras, bateria e teclados foram colocados em um estúdio de Nashville, nos Estados Unidos, com músicos norte-americanos. Sobre o repertório, Renato destaca *Peixe frito* como uma de suas preferidas. "Conta o dia a dia das pessoas se relacionando com a terra e tem uma visão de felicidade simples que eu acho muito verdadeira e generosa", afirma. Outros destaques do álbum são *D de destino*, *A flor que a gente assopra* e *Amor leva eu*.

Sobre a escolha de Nashville, a capital do country americano, Renato justifica: "O Eric Silver é nosso amigo há muitos anos, frequenta nossa casa quando vem ao Brasil e sua presença foi uma espécie de garantia de que o trabalho sairia. Eu e o Almir viajamos muito e não temos o total controle sobre nossas agendas. O Eric, além de amigo e parceiro, conhece muito bem cada um de nós e isso facilitou tudo. Nashville entra na história por mera conveniência. O controle de brasilidade do disco devemos ao Skype, que criou a interação entre todos nós", explica.

Como as agendas de ambos são bem concorridas, eles estão tentando abrir espaços para realização de alguns shows ao longo do ano. O primeiro acontecerá no dia 14 de maio, no Espaço das Américas, em São Paulo, e contará com a participação de Sergio Reis. "Vamos criar vários momentos no show. Em uma parte, eu canto, em outra, o Almir toca viola sozinho. E ainda vai ter o Serjão. Vai ser um grande encontro", diz Renato, que garante que ele e Almir já trabalham num segundo volume de *AR* para breve. "Mas desta vez não vamos levar seis anos para finalizá-lo", brinca.

## SONHO REALIZADO

Com o sonho guardado no fundo do peito e poucas esperanças de, um dia, se tornar artista profissional, **JOAB FARIA** vivia no interior do Ceará. Trabalhava numa fábrica de móveis, mas levava seu violão como companhia nos encontros de finais de semana. Sempre que havia uma festa, uma reunião, um churrasco, ele via a oportunidade de cantar para os conhecidos. O gosto pela música, especialmente pelo sertanejo em uma região onde o forró é o ritmo mais consagrado, veio do primo, um locutor de rádio. "Ele também gostava de tocar violão e tinha como referência o Zezé Di Camargo & Luciano. Então eu ia assisti-lo trabalhar na rádio, ficava vendo ele tocar seu violão... Foi aí que me apaixonei por música", relembra.

A possibilidade de viver desta arte veio depois de alguns anos. "Mostrava minhas composições em pequenos eventos, cantava alguns covers do Jorge & Mateus, Zezé Di Camargo & Luciano. No final, pedia pra cantar algo meu – e a galera ia conhecendo e apoiando. Numa ocasião, fui tocar num churrasco, quando conheci os investidores que se interessaram pelo meu trabalho", relembra.

Agora, em sua primeira experiência num estúdio de gravação, o cantor trabalha na finalização de seu EP. Para este trabalho, três músicas foram compostas e três resgatadas do acervo do cantor. "A gente pré-selecionou 15 músicas, que acabaram reduzidas para seis. Todas são inéditas", conta Joab. Nas faixas, o sertanejo mistura um pouco de tudo, incorpora o forró e dá espaço para a sofrência – ritmo que junta forró, arrocha e música brega. *Camarote vip* e *Na mesma moeda* tem sertanejo com sofrência. "Me inspirei no Pablo, que fez algo parecido. Nas outras faixas colocamos aquela história de briga-separa, em ritmo de forró. *Tatuagem* é minha faixa preferida, pois mostra meu lado romântico", adianta. A agenda de shows tem aumentado com foco na região nordeste. No entanto, Joab confessa que a partir do lançamento do EP sua intenção é estendê-la a outras regiões.



## DESTAQUE NO ITUNES

**J**orge & Mateus foram os primeiros artistas brasileiros a aparecer no Takeover do iTunes – isso, em meados de fevereiro. Até então, a ação só havia sido utilizada para astros internacionais, como Taylor Swift e One Direction.

Com isso, a loja virtual da Apple deu um grande destaque em sua homepage ao novo trabalho dos sertanejos, *Como sempre feito nunca* (Som Livre). Eles também foram prestigiados na home do serviço de streaming da empresa da maçã, o Apple Music. O aguardado novo álbum de Jorge & Mateus não demorou para justificar a expectativa sobre seu lançamento. Poucas horas após ser disponibilizado no iTunes, o disco pulou para o primeiro lugar em vendas.



## DIREITOS SOBRE STREAMING

**O** MinC colocou no ar em fevereiro, através do site culturadigital.br/gcdigital, uma consulta pública sobre gestão coletiva de direitos autorais em ambiente digital. O texto visa atualizar algumas regras, principalmente as que envolvem streaming. Serviços como YouTube e Spotify não existiam quando a atual Lei de Direito Autoral foi publicada, em 1998. Um dos pontos polêmicos aparece no inciso IV do artigo 6º. Nele, o MinC considera que os serviços de streaming deveriam se enquadrar em modelo de execução pública, como acontece com rádio e TV. Com isso, eles deveriam pagar ao Ecad pela execução das músicas. “A internet é um espaço público, tudo que está ali foi feito para o público. E o streaming é uma tecnologia que permite o uso de música na internet. Portanto, se trata de um modelo de execução pública”, afirma **Glória Braga**, do Ecad. Em contrapartida, representantes dos players e gravadoras alegam que os serviços de streaming são interativos – por isso, não há hipótese de execução pública. A consulta do MinC vai até o dia 30 de março. As contribuições poderão ser incorporadas ao texto da IN, conforme seu conteúdo, fundamentos, justificativas e base legal.

## SPOTIFY ALÉM DA MÚSICA

**R**ecentemente, o **Spotify** atualizou seus aplicativos para Android e iOS com um incremento aguardado há alguns meses: agora o serviço passa a oferecer conteúdos em vídeo e podcasts. A novidade foi liberada apenas para usuários registrados dos EUA, Reino Unido, Alemanha e Suécia. A previsão é que nos próximos meses chegue a outros países, entre eles o Brasil. Entre os conteúdos disponíveis estão shows, comédias, notícias e documentários. Atualmente, o Spotify já conta com parceiros como Viacom (*Comedy Central*, MTV, VH1), Disney (*Jimmy Kimmel Live*, ESPN), NBC Universal (*Tonight Show Starring Jimmy Fallon*, *E! News*), BBC, Turner Broadcasting, Warner Bros Domestic Television e TED.

Com a inclusão desses novos formatos, os usuários perceberão de cara uma diferença nos aplicativos: a seção “Suas Músicas” passará a se chamar “Sua Biblioteca”. O Spotify ainda não indicou quando as novas funções estarão disponíveis no app desktop e em outras plataformas. Vale destacar que o Spotify não é o único serviço a oferecer vídeos aos usuários. Desde seu lançamento, o Apple Music disponibiliza clipes e shows dos artistas inclusos na plataforma.



## BRASILEIROS APROVAM RÁDIO DIGITAL



**U**ma pesquisa recente, encomendada pela Antena 1 FM, revelou um dado interessante: as rádios online são as preferidas por 58% das pessoas quando estão em casa e 54% das que ouvem no trabalho. Apenas no carro, e aí entra a questão da precariedade das redes móveis, 71% ainda preferem ouvir através do som embutido, ou seja, AM e FM. Os dados são referentes ao segundo semestre de 2015. O crescimento mundial da preferência de grande

parte dos ouvintes pelo online fez com que as fábricas de smartphones deixassem de produzir os aparelhos com rádio embutido. Ou seja, só se consegue ouvir rádio via smartphone após baixar o aplicativo da emissora que se busca.

O avanço do rádio online também beneficiou um tipo específico de serviço: os agregadores de rádios (caso do **TuneIn**). Seja através de sites ou apps, esses serviços reúnem uma quantidade gigantesca de emissoras, com ótima ferramenta de busca.

# HÁ 25 ANOS A ÚNICA PUBLICAÇÃO QUE ATINGE TODO O MERCADO BRASILEIRO DE SHOWS!

18.000  
exemplares

Edições  
Trimestrais

(11) 3889-3300 | 2165-5155  
(21) 2495-9815 | 3486-5155  
showbusiness@espetaculo.com.br



**DATECON**  
CONSULTORIA TRIBUTÁRIA

• PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO • ASSESSORIA CONTÁBIL, FISCAL E TRABALHISTA •

**HÁ 25 ANOS CUIDANDO DA CONTABILIDADE DE ARTISTAS,  
EMPRESÁRIOS E PRODUTORAS DE SHOWS E EVENTOS**

11 2065.7766

marcos@datecon.com.br



Conheça mais sobre a DATECON no site [www.datecon.com.br](http://www.datecon.com.br)

# MIL EM UMA

LANÇANDO DVD, LIVRO E CDS, ALÉM DE UMA WEB TV, **ALINE BARROS** USA TODAS AS PLATAFORMAS PARA LEVAR AO PÚBLICO SUA ARTE E A MENSAGEM DE DEUS

**N**a década passada, Aline Barros acostumou o público a esperar sempre um DVD derivado de seu último álbum de estúdio. Foi assim com *Som de adoradores* e *Caminho de milagres*, lançados em 2005 e 2008, respectivamente. Porém, essa sequência foi quebrada com os trabalhos que vieram a seguir: *Extraordinário amor de Deus* (2011) e *Graça* (2013). O que fazer para resolver essa questão? Isso mesmo que você pensou, um DVD reunindo canções dos dois discos.

No finalzinho de 2015, Aline Barros colocou no mercado, através da MK Music, *Extraordinária Graça*, resultado de um show grandioso em termos de produção, registrado na casa carioca

HSBC Arena, em junho. “Fiquei tão feliz com o resultado. Foi um tempo muito especial para a gente. Passamos vários meses sonhando, projetando cada música, o que seria exibido no telão, como iríamos envolver as pessoas”, conta Aline.

Um dos grandes desafios do projeto residiu na escolha do repertório – fechado, ao final, com 17 músicas. “Tivemos que quebrar a cabeça, afinal de contas, são dois CDs lindos, mas com características bem diferentes. *Extraordinário amor de Deus* foi produzido por Ricardo Feghali e Cleberson Horsth, enquanto *Graça* ficou com Ruben di Souza. Participei de todas as etapas desde o princípio, mas contamos com profissionais muito capacitados na equipe, o que garantiu um resultado maravilhoso”, comemora Aline. Na produção do DVD, ela repetiu a bem sucedida parceria com Ruben di Souza.

Para iniciar os trabalhos de rádio, Aline Barros e a MK optaram pela faixa *Rendido estou*, lançada originalmente em *Extraordinário amor de Deus*, em parceria com cantor o Fernandinho. Para o DVD, o dueto ganhou a adição de outra voz bem conhecida, a cantora Bruna Karla. Aline ainda cita outros pontos altos. “Tem a versão ao vivo de *Ressucita-me*, música que tem trazido várias pessoas para perto de Deus. Há ainda o clássico *Porque Ele vive*, que eu nunca havia gravado. Nessa, o Rubinho (Ruben di Souza) deu uma roupagem bem atual”.

Quase simultaneamente ao DVD, Aline Barros lançou seu sétimo livro, *Graça extraordinária* (Thomas Nelson Brasil). Apesar do título parecido com o do DVD, a obra não se restringe a ser um complemento desse trabalho. Na verdade, o coloca como algo que chega para somar forças. “O livro nasceu do desejo de falar para essa geração a respeito do que a gente entende como graça de Deus. Nele, eu relato experiências de pessoas que foram alcançadas através de músicas que gravei, depoi-

**ALINE (E A CAPA DO NOVO DVD) VERSÃO AO VIVO PARA OS MAIORES HITS DOS CDS EXTRAORDINÁRIO AMOR DE DEUS (2011) E GRAÇA (2013)**



DIVULGAÇÃO

mentos meus, programas de que participei. Não se trata de um livro teológico, são relatos", explica.

### > NO EXTERIOR

Aline Barros não para. Com tantos projetos no Brasil, a cantora também encontra tempo para levar suas mensagens a quem estiver disposto a ouvi-las em outros países. Para isso, gravou dois álbuns, um em espanhol e outro em inglês, com o mesmo repertório. Voltado ao público de língua hispânica, *Vivo estás* já está disponível no iTunes, enquanto *Alive* está programado para chegar à plataforma nas próximas semanas.

Ambos contaram com a produção do norte-americano Tom Brooks, que chegou com uma ideia ousada: formar um coral com um milhão de vozes. Para isso, foi criado um site, no qual o público poderia gravar trechos das músicas que, unidos, formaram esse coro gigantesco. "No início parecia meio complicado, tinha um passo a passo indicando como a gravação deveria ser feita. Algumas pessoas ficaram tímidas, não sabiam muito bem como utilizar a ferramenta. Mas foi maravilhoso, pois trouxemos muita gente para perto do projeto e, no final, ficou lindo", conta a cantora, alertando que já tem mais um álbum encaminhado ao público brasileiro. "Esse é um ano de muitos desafios, de grandes projetos. Minha intenção é lançar mais um CD no segundo semestre. Por mais que o DVD *Extraordinária* graças esteja recente, as pessoas querem ouvir coisas novas", adianta.

### > TV, PALCO E IGREJA

Com uma carreira consolidada na música e no mercado editorial, Aline Barros está pronta para o próximo passo. 2016 marca a estreia de sua Web TV, um dos projetos mais ambiciosos de sua trajetória, que já passa dos vinte anos. "O objetivo desse canal é trazer não apenas músicas, mas também clipes, filmes, palestras, esporte, programação infantil. Como estamos em ano de Olimpíadas, já estamos contatando alguns atletas para produção de documentários com suas histórias de superação", conta Gilmar dos Santos, marido de Aline. "A intenção é que ela apresente pelo menos um programa voltado para a família", completa.

É importante destacar que Aline Barros concilia todas essas atividades com seu trabalho como pastora na Comunidade Evangélica Internacional da Zona Sul, no Rio de Janeiro. Por conta disso, sua agenda é sempre montada de forma que não atrapalhe os compromissos com a Igreja e com a família. "Procuro fazer uma agenda equilibrada. Sou mãe de dois filhos e gosto da participar da vida deles em todos os momentos. Então, durante a semana, me dedico à família, restando de quinta a sábado para os shows. Eventualmente acontecem shows na semana, mas são poucos. Também procuro retornar aos domingos por conta dos compromissos na Igreja", explica.

Atualmente Aline viaja com dois formatos de shows. Um deles, o de carreira, voltado ao público em geral. O outro é direcionado às crianças, com cenário e personagens apresentados em seus trabalhos para o público infantil. "Podemos fazer adaptações nos shows, de acordo com a cidade onde vamos tocar. Geralmente, mesmo no show de carreira, coloco duas ou três músicas para o público infantil, pois sempre tem muitas crianças na plateia. Independentemente do formato, o show é sempre para a família". !

ARTISTAS ▼  
Música  
Televisão/Teatro/Cinema

PRODUTORES

Anuncie  
Rio de Janeiro  
[21] 3486-5155 253  
São Paulo/Outros estados  
[11] 3889-3300 253  
[11] 2185-5155 253

Clique e veja o Guia Online



**showbusiness.com.br**  
Onde você encontra os mais importantes artistas brasileiros

**FERNANDO & SOROCABA**



**11 5054 9393**

ARTISTAS A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

FABINHO BATISTA	enviar e-mail
Achou Gospel Rio de Janeiro	[21] 2137-7736
FABIO CARNEIRINHO	enviar e-mail
João Cicero São Paulo	[11] 5571-9672
FABIO JR.	enviar e-mail
MC3 São Paulo	[11] 3746-9222
	
FABIO JR.	enviar e-mail
Massini Produções São Paulo	[11] 99237-2222
FAFA DE BELEM	enviar e-mail
FAGNER	enviar e-mail
FALAMANSA	enviar e-mail
Falamansa Produções São Paulo	[11] 5594-9504
	
FAMILIA COHAB CITY	enviar e-mail
Live Talentos São Paulo	[11] 3977-2277
FAMILIA LIMA	enviar e-mail
FAROFA CARIOCA	enviar e-mail
DM Show Belo Horizonte	[31] 3298-8800
FARUFYND	enviar e-mail
FELIPE & FALCÃO	enviar e-mail
FELIPE BRUSCHI	enviar e-mail
FELIPE DURAN	enviar e-mail
FS Produções São Paulo	[11] 5054-9393
	
FELIPE DYLAN	enviar e-mail
Music Buzz Rio de Janeiro	[21] 3344-9000
FERNANDA ABREU	enviar e-mail
FERNANDA BOM...	enviar e-mail



**JORGE BEN JOR**

SHOWTIME  
bj@showtime19.net  
11.9.5845.5000  
11.9.6889.8888



**IRA!**

SHOWTIME  
ira@showtime19.net  
11.9.5845.5000  
11.9.6889.8888



**MALMIR BORGES**

**BASTA CLICAR**  
para contatar e contratar artistas (música, televisão, teatro e cinema)

FILUK	enviar e-mail
MC3 São Paulo	[11] 3746-9222
FLÁVIO RENE GADO	enviar e-mail



# "2016 SERÁ MEU ANO"

APÓS UM ÓTIMO 2015, QUANDO PROJETOU SEU TRABALHO PARA ALÉM DO RIO DE JANEIRO, **THIAGO MASTRA** PLANEJA CRESCIMENTO AINDA MAIOR PARA ESTE ANO

**C**onfira abaixo o bate-papo com o cantor fluminense (natural de Araruama) Thiago Mastra, que festeja o fato de ter alcançado, em 2015, reconhecimento profissional além das fronteiras de seu estado natal. O cantor anuncia ainda os próximos passos para sua carreira, neste que ele acredita será um ano ainda mais promissor.

» **SUCESSO! - Fale sobre o amadurecimento de sua carreira nos últimos anos, em especial em 2015.**

**THIAGO MASTRA** - 2015 realmente foi de grandes conquistas! Pude me apresentar em diversos grandes eventos e debutar em um programa de TV em rede nacional (Raul Gil). Entre os eventos de que participei, destaco o Arraiá do Alemão, que acontece no Complexo do Alemão e reúne diversos artistas em evidência. Tive a honra de ser o primeiro cantor sertanejo a se apresentar naquela comunidade. Também participei do concorrido Réveillon Coco Beach Club, no La Isla, na Barra da Tijuca, no Rio de Janeiro. E tive a oportunidade de me apresentar em outros estados como Goiás, São Paulo e Bahia, onde fui muito bem recebido.

» **Você também lançou no ano passado seu segundo CD e esse foi um dos fatores para que passasse a trabalhar a carreira fora do Rio de Janeiro. Foi isso mesmo?**

Sim. O álbum Nosso Mundo foi importantíssimo para alavancar minha carreira. Produzido em São Paulo pelo maestro Eduardo Gomes, o CD foi bastante executado em diversos estados, em especial no Rio e em Minas Gerais. Um álbum totalmente autoral, marcado pela mistura de ritmos e, em sua maioria, com composições românticas, porém com uma levada dançante.

» **Fale sobre a faixa Como que eu posso, considerada pelos fãs a melhor do seu repertório.**

É de minha autoria e ganhou popularidade através do clipe na internet. É uma das canções mais aguardadas no meu show. Falar dessa música mexe com meus sentimentos, pois ela abriu muitas portas na minha carreira. Acredito que Como que eu posso caiu no gosto do público devido à mistura de estilos. Ela começa com uma levada pop misturada com eletrônico, passa pelo arrocha e, no refrão, tem um batidão sertanejo. Além disso, tem letra romântica, identificada com a história de muita gente.

» **A propósito, gosta de sertanejo de raiz?**

Desde criança. Meus avós tinham um sítio onde comecei a despertar o interesse por cavalos. Aos sete anos, virei competidor nas provas 3 tambores e 6 balizas. Nessas competições sempre aconteciam rodas de viola quando chegava a noite. Até eu me juntava aos violeiros para cantar! Em especial, sou muito fã da canção Página de amigos, sucesso de Chitãozinho e Xororó. Também gosto de Tião Carreiro e Pardinho e Milionário e José Rico.



DIVULGAÇÃO

» **Seus clipes são bem produzidos e contam histórias de fácil entendimento. Considera as redes sociais indispensáveis hoje em dia para promover o trabalho de um artista?**

As redes sociais possibilitaram maior proximidade do artista com seu público. O YouTube, em especial, virou ferramenta indispensável para a divulgação de um trabalho artístico. Por conta dos meus clipes, hoje meu canal no YouTube tem mais de um milhão de visualizações.

» **Você já está trabalhando uma nova canção, Mulher sucesso?**

Em fevereiro voltei ao Programa do Raul Gil para o lançamento desta faixa. Também disponibilizamos no meu canal do Youtube um lyric vídeo que ficou bem bacana e vem recebendo milhares de acessos.

» **Fale sobre o EP que está planejando lançar em 2016.**

Estamos começando a pré-produção do EP, que será marcado por músicas dançantes e maior presença de composições com letras divertidas – além de algumas românticas, que não podem faltar. O EP será todo autoral e terá participações surpresas. Sairá no segundo semestre. Estamos selecionando o repertório. São tantas músicas boas que, de repente, o EP poderá até dar lugar a um terceiro CD. !

# ANUNCIE NO PORTAL **SUCCESSO!**

MAIS DE **600 MIL** ACESSOS POR MÊS

FONTE: GOOGLE ANALYTICS

**ENTREVISTAS EXCLUSIVAS**

**TV SUCESSO**

**NOTÍCIAS**

**LANÇAMENTOS**

**RANKINGS**

**COBERTURA DE EVENTOS**

**PROMOÇÕES**



CONSULTE VALORES PARA AÇÕES PROMOCIONAIS

SP (11) 3889-3300 | 2165-5155

RJ (21) 2495-9815 | 3486-5155

sucesso@espetaculo.com.br

www.**PORTAL SUCESSO**.com.br

# ECAD APRESENTA RELATÓRIO DE 2015

INSTITUIÇÃO ANUNCIA QUE DISTRIBUIU R\$ 771,7 MILHÕES A TITULARES DE MÚSICA NO ANO PASSADO; RUBRICAS CINEMA, SONORIZAÇÃO AMBIENTAL E FESTA JUNINA FORAM AS QUE MAIS CRESCERAM EM RELAÇÃO A 2014



DIVULGAÇÃO



ROBERTO NEMANISSET



DIVULGAÇÃO

## BRUNO CALIMAN, SOROCABA E DJAVAN

AUTOR DE *DOMINGO DE MANHÃ* FOI O COMPOSITOR QUE MAIS ARRECADOU NO RANKING RÁDIOS; SOROCABA LIDEROU NA RUBRICA SHOWS E DJAVAN FOI O AUTOR MAIS EXECUTADO NO SEGMENTO MÚSICA AO VIVO

Com um pouco de antecedência em relação a anos anteriores, o Escritório Central de Arrecadação e Distribuição (Ecad), anunciou no final de janeiro o relatório completo referente à distribuição de direitos autorais em 2015, nos mais diferentes segmentos. Ao todo, foram repassados, ao longo do último ano, R\$ 771,7 milhões a 155.399 titulares (compositores, intérpretes, músicos, editores e produtores fonográficos) e associações. Um valor 14,5% inferior ao distribuído aos titulares em 2014 (R\$ 902,3 milhões), porém 10% acima da meta estipulada pela instituição para o ano, considerando a crise que se abateu sobre todos os setores da economia brasileira, incluindo, claro, o mercado do entretenimento. Do total distribuído, 68% referem-se ao repertório nacional, praticamente o mesmo per-

centual registrado no ano anterior (67%). Entre os autores, o destaque principal, mais uma vez, foi o baiano Bruno Caliman, autor de hits como *Domingo de manhã*, *Te esperamdo*, *Escreve aí* e *Camaro amarelo*, líder de execução em emissoras de rádio.

Apesar do faturamento inferior a outros exercícios, verifica-se, quando se analisa os segmentos que compõem o relatório do ECAD, que alguns deles cresceram comparados a 2014 – em percentuais, foram 84,67% no caso da rubrica Sonorização Ambiental; 45,94% em Festa Junina e 27,30% em Cinema. Os shows e festivais internacionais realizados no país em 2015 também tiveram destaque no resultado final. Foram dezenas de concertos de nomes como David Guetta, Foo Fighters, Kiss, Rod Stewart e Katy Perry, além de festivais como Rock in Rio, Lollapalooza

e Tomorrowland. Pra se ter uma ideia, somente pela execução pública de músicas durante o Rock in Rio foram distribuídos cerca de R\$ 6,7 milhões para 1.396 titulares e associações, de acordo com o ECAD.

## ► TECNOLOGIA

Comprovando a importância da tecnologia da informação para as atividades da instituição, que vem contribuindo para a conquista de vários recordes de arrecadação e distribuição de direitos autorais, o Ecad foi eleito em 2015, pela quarta vez, uma das 100 empresas mais inovadoras no uso de TI, em estudo produzido pela empresa IT Mídia, em parceria com a multinacional PricewaterhouseCoopers. O órgão ficou em segundo lugar na categoria “Serviços Diversos” e em 55º no ranking geral, concorrendo com o case de implementação do armazenamento de dados na nuvem (cloud computing).

De acordo com um comunicado enviado à imprensa, o investimento em cloud computing representa uma grande inovação para o Ecad, pois garante benefícios como redução de custos, segurança em caso de interrupção do serviço dos servidores físicos, gerenciamento simplificado e escalabilidade – ou seja, será possível aumentar sua capacidade de armazenamento de acordo com a demanda. Além disso, os dados disponibilizados na nuvem podem ser acessados de qualquer lugar. A instituição também foi premiada anteriormente com os sistemas Ecad.Tec CIA Rádio e Ecad.Tec CIA Audiovisual, que captam, gravam e identificam automaticamente as músicas executadas em rádios e TVs, respectivamente, e com o EcadNet, banco de obras musicais e fonogramas disponibilizados pelo Ecad ao público através do site da instituição.

O comunicado à imprensa destaca ainda que as metodologias de amostragem utilizadas pelo Ecad nos segmentos de Rádios, Casas de Festas, Casas de Diversão, Música ao Vivo, Sonorização Ambiental, Carnaval e Festa Junina receberam certificações do Instituto IBOPE Inteligência, referência no mercado de pesquisa e especializado em estudos qualitativos e quantitativos, "o que garante uma remuneração cada vez mais justa e precisa aos titulares de música".

É importante frisar que o bom desempenho da área de Distribuição no ano que passou reflete ainda o êxito das estratégias adotadas pelas áreas de Arrecadação e Jurídico da instituição, visando a recuperação de usuários inadimplentes, com destaque para os acordos fechados com as emissoras de TV por assinatura Vivo e GVT, diversas emissoras de rádio, além da realização de contratos e renovações com grandes companhias que utilizam sonorização ambiental.

"O aumento da capilaridade operacional, com a ampliação da rede física do Ecad (agora são 38 unidades próprias e 61 agências credenciadas), as campanhas de arrecadação voltadas a eventos especiais, o trabalho incessante de conscientização dos usuários de música realizado pelos colaboradores das unidades para aumentar a arrecadação e o fechamento de acordos não judiciais também foram representativos nesse cenário. A atuação da área jurídica teve também importante papel nos resultados de 2015 ao arrecadar valores através de acordos judiciais ou extrajudiciais bem sucedidos", reforça o press-release. O órgão destaca, entre outras importantes vitórias alcançadas na Justiça sobre usuários de música em defesa do pagamento dos direitos de execução pública musical, as referentes a demandas contra os hotéis da rede Accor, o Sesc do Rio Grande do Sul e a RBM Cinemas. !

## LÍDERES EM DIREITOS NA RUBRICA RÁDIOS

1º - Bruno Caliman
2º - Anderson Freire
3º - Roberto Carlos
4º - Sorocaba
5º - Nando Reis
6º - Victor Chaves
7º - Erasmo Carlos
8º - Umberto Tavares
9º - Marília Mendonça
10º - Juliano Tchula
11º - César Augusto
12º - Jefferson Junior
13º - Solange de Cesar
14º - Caetano Veloso
15º - Lulu Santos

## AUTORES COM MAIOR RENDIMENTO EM SHOWS

1º - Sorocaba
2º - Roberto Carlos
3º - Dave Grohl
4º - Marcelo Camelo
5º - Erasmo Carlos
6º - Lulu Santos
7º - Caetano Veloso
8º - Nando Reis
9º - Tim Maia
10º - Herbert Vianna
11º - Bruno Caliman
12º - Jorge Ben Jor
13º - Rodrigo Amarante
14º - Dorgival Dantas
15º - Jorge (da dupla com Mateus)

## MÚSICAS MAIS TOCADAS EM SHOWS (E AUTORES)

1º - <i>Lepo lepo</i> (Magno Santana/Filipe Escandurras)
2º - <i>Maus bocados</i> (Gerson Gabriel/Rafael/Bruno Varajão)
3º - <i>Jeito carinhoso</i> (Allê Barbosa)
4º - <i>Domingo de manhã</i> (Bruno Caliman)
5º - <i>Porque homem não chora</i> (Ronny dos Teclados)

6º - <i>Gordinho gostoso</i> (DJ Ivis)
7º - <i>Até você voltar</i> (Juliano Tchula/Marília Mendonça)
8º - <i>Não tô valendo nada</i> (Henrique Tavares/Juliano)
9º - <i>Logo eu</i> (Samuel Deolli/Filipe Labret)
10º - <i>Fui fiel</i> (Fabio O'Brian/Pablo/ Magno Santana/Filipe Escandurras)

## RANKING CASAS DE MÚSICA AO VIVO

1º - Djavan
2º - Lulu Santos
3º - Renato Russo
4º - Caetano Veloso
5º - Nando Reis
6º - Herbert Vianna
7º - Zé Ramalho
8º - Bruno Caliman
9º - Roberto Carlos
10º - Tim Maia
11º - Alceu Valença
12º - Vinícius de Moraes
13º - Allê Barbosa
14º - Chico Buarque
15º - Gilberto Gil

## RANKING CASAS DE FESTAS

1º - Yorrana Plinta
2º - Marcos Luporini
3º - João Walter Plinta
4º - Anitta
5º - Vanessa Alves
6º - Michael Sullivan
7º - Paulo Massadas
8º - Miguel
9º - Dennis DJ
10º - Arnaldo Saccomani
11º - Calvin Harris
12º - Pharrell Williams
13º - Filipe Escandurras
14º - Magno Santana
15º - Naldo Benny

## LÍDERES EM CASAS DE DIVERSÃO

(boates, pubs, bares etc.)

1º - Bruno Caliman
2º - Dennis DJ
3º - Dorgival Dantas
4º - Henrique Tavares
5º - Calvin Harris
6º - Magno Santana
7º - Rafael
8º - Marília Mendonça
9º - Allê Barbosa
10º - Filipe Escandurras

## LÍDERES EM SONORIZAÇÃO AMBIENTAL

(lojas comerciais, lojas de departamento,  
supermercados e shopping centers)

1º - Nando Reis
2º - Lulu Santos
3º - Herbert Vianna
4º - Victor Chaves
5º - Djavan
6º - Samuel Rosa
7º - Sorocaba
8º - Caetano Veloso
9º - Gilberto Gil
10º - Vanessa da Mata

# Qual é o ritmo da sua vida?

**Agora você pode escolher a trilha ideal para cada momento.**

Chegou o **Mercado da Música by Napster**, uma parceria entre a **Rede Transamérica** e o **Napster**, que oferece acesso ilimitado a mais de 40 milhões de músicas do mundo inteiro. É sua grande chance de ter acesso aos melhores conteúdos e playlists exclusivos dos principais programas da emissora. **Mercado da Música by Napster**. Faça do seu jeito. Faça no seu ritmo.

Cadastre-se: [napster.com/mercadodamusica](http://napster.com/mercadodamusica)

Experimente 30 dias grátis.



  
Suas músicas preferidas para você ouvir onde, quando e como quiser.

  
Mais de 100 playlists personalizadas.

  
Apenas 14,90 por mês.



# AUDIÊNCIA QUALIFICADA

**EDUARDO LEITE, DIRETOR DA ALPHA FM (SP), FALA SOBRE A PROGRAMAÇÃO DA EMISSORA, QUE HÁ 12 ANOS LIDERA A AUDIÊNCIA NO SEGMENTO ADULTO**

**A**lguns treinadores de futebol costumam dizer que é mais fácil assumir uma equipe em má fase do que chegar para trabalhar num time já campeão. A pressão, julgam esses profissionais, é menor. E os resultados dificilmente serão piores do que os obtidos pelo técnico anterior. O exemplo também vale no mundo corporativo e constantemente é citado por grandes executivos em palestras e convenções.

Nem todos, porém, pensam desta maneira. Um dia depois de assumir a direção artística da Alpha FM (101,7 MHz), uma das emissoras mais ouvidas e conceituadas de São Paulo, o carioca Eduardo Leite foi surpreendido com uma pesquisa do Ibope, que apontava a Alpha como nova líder de audiência entre as rádios do segmento adulto. O que para muitos seria uma dose extra de pressão, acabou servindo como incentivo ao profissional. "Encarei aquela notícia como um presente. Fui contratado com a missão de 'rejuvenescer' a programação, sem perder o foco ou mudar de público. Começar esse trabalho já na liderança me deu tranquilidade para fazer as mudanças necessárias", lembra o radialista.

Eduardo iniciou a carreira há 31 anos, trabalhando na Rádio MEC, do Rio. A trajetória no rádio paulista começou na Nativa FM, em 1998. Ficou por lá durante cinco anos, até ser transferido para a Alpha (as duas emissoras faziam parte do mesmo grupo à época), onde já está há mais de 12 anos. A propósito, sem nunca ter deixado escapar o primeiro lugar no Ibope. O diretor explica na entrevista a seguir como aproveitou o "presente" recebido logo em sua chegada e conta algumas peculiaridades da Alpha.

**» SUCESSO! - A Alpha vem tocando mais músicas novas nos últimos anos. Há uma regra na programação em relação ao número de flashbacks e novos hits?**

**Eduardo** - Sim, a cada 15 músicas tocadas, no período de uma hora, quatro são novas. Estabelecemos esse número logo em minha chegada. Há 12 anos, a programação era quase toda de flashbacks. Estava envelhecida. Minha missão foi justamente deixá-la adulta, mas não ultrapassada. O público alvo era o mesmo, mas queríamos ser mais abrangentes, incluindo novidades e buscando também o ouvinte que queria um hit atual entre um flashback e outro. Mas sempre mantendo a identidade da rádio. Deu e dá certo até hoje. Astros como Coldplay, Ed Sheeran e artistas nacionais como Tiago Iorc e Tiê, por exemplo, combinam muito bem com os sucessos mais antigos.



**» E as músicas internacionais seguem tocando mais do que as nacionais?** Sim, mas temos dado um destaque maior aos artistas nacionais nos últimos anos. A cada hora, tocamos três ou quatro canções brasileiras. Essa proporção já existia antes, mas a importância da música nacional dentro da programação era menor. Agora, ela assume um papel mais forte. Fazemos, por exemplo, muitos eventos com esses artistas. Eles acabam ganhando um espaço significativo na grade com os comerciais desses shows que produzimos ou apoiamos. Sem falar que estão sempre em destaque no site e nas redes sociais da Alpha.

**» Não há espaço para talk shows na Alpha?** Somos consolidados em três pilares: música, informação e cultura. Quando o ouvinte sintoniza a Alpha, quer música. Porém, é um ouvinte que também se preocupa em estar antenado com o que acontece ao seu redor. Então, damos a ele uma nota jornalística por hora, além de um maior número de informações nos períodos da manhã e fim de tarde. E se acontece algo importante, nosso plantão entra no ar imediatamente. Mas sem se aprofundar tanto. Damos preferência à grande maioria da audiência, que prefere seguir com música após ouvir a notícia. A Alpha também traz pílulas com destaques sobre carros, futebol, cotidiano e gastronomia, além de apoiar peças de teatro e, obviamente, muitos shows.

**» Existe uma preocupação atualmente em falar para novos públicos?** Nosso foco é sempre o público entre 35 e 45 anos. Homens e mulheres, de preferência 60 ou 70% de mulheres, até porque, como

dizem, onde tem mulher, vai homem atrás. Se der pra conquistar alguém fora desse perfil, ótimo, mas a maior preocupação é manter esse público decidido, exigente, em sua maioria pertencente às classes A e B, na faixa etária já citada. Até porque, vale lembrar, a Alpha é a única emissora de São Paulo que nunca teve mudança de público alvo.

» **Os números de audiência estão dentro dos objetivos da casa? É possível chegar um dia à liderança geral?** Os números são ótimos. Nesses últimos 12 anos, nunca perdemos a liderança no segmento adulto. E a dividimos apenas duas vezes, uma com cada uma de nossas concorrentes, Nova Brasil e Antena 1. Porém, em média, temos mantido uma boa vantagem, conseguindo a soma de audiência de ambas. Agora, sonhar com o primeiro lugar no geral, aí já é quase impossível. A meta é manter essa audiência, sem perder a qualidade. Respeitando o estilo dos ouvintes. E, mais importante do que ser quarto ou quinto no geral, é continuar sendo líder em nosso segmento.

» **Quais foram as canções de maior sucesso na Alpha em 2015? Mais: é possível apontar quais seriam os artistas preferidos de seus ouvintes?** A nacional mais tocada no ano passado foi A noite, de Tiê. Entre as internacionais, houve mais equilíbrio, mas eu diria que dois novos artistas dominaram a parada o ano todo: Sam Smith e Ed Sheeran. Quanto aos preferidos pelos nossos ouvintes, acho que a Marisa Monte é unanimidade. Mas tem Djavan, Lulu Santos, Marina Lima, Rita Lee, cada um deles com mais de 20 músicas tocando na programação. Contrariando a cartilha do rádio, nossa playlist é muito abrangente. Tocamos várias músicas de um mesmo artista, ao contrário da maioria das emissoras. E isso vale também para os internacionais, como Lionel Richie, Stevie Wonder e George Michael, alguns dos nomes mais fortes da programação.

» **Vocês produzem ou bancam alguns dos shows que divulgam?** Alguns, apenas divulgamos, mas há eventos cujos produtores nos procuram, sugerindo parcerias: damos todo o apoio de mídia e dividimos a bilheteria. E tem ainda os shows que nós idealizamos. Buscamos ajuda de patrocinadores e assim bancamos a produção. Temos produzido e promovido muitos shows nacionais. Gostamos da ideia de fazer encontros. Skank com Marina Lima, Pedro Mariano e Luciana Melo, Zélia Duncan com Paulinho Moska, fizemos também um tributo ao Cazuza, com uma banda de apoio e nomes como Frejat, Leo Jaime, Jorge Vercillo... Esses shows são sempre em casas fechadas, para públicos não tão grandes. Na nossa concepção, shows em lugares maiores, para multidões, não dão o conforto que nosso público espera.

» **O site da Alpha é bastante diversificado quanto ao conteúdo editorial, com turismo, cinema, teatro e games. Parece mais um portal de cultura do que site de rádio...** É exatamente isso que procuramos: diversificar. Algumas coisas que você encontra no site não fazem parte do conteúdo musical ou cultural da rádio, mas fazem parte do dia a dia do ouvinte. Inclusive noticiamos em nossa página shows e novidades de artistas que

ainda não estão na programação. Abrindo nesse momento o site, por exemplo, vejo uma notícia sobre a Tulipa Ruiz, uma cantora importante, mas que não toca ainda na Alpha.

» **Voltando à internet, você diria que ela já se tornou uma aliada ou ainda é uma adversária das rádios?** Ainda é um pouquinho dos dois. Futuramente, pra quem souber trabalhar, será uma aliada. Acho que dificilmente substituirá o rádio. É pouco provável, só mesmo se a gente trabalhar muito mal. Pode ser que a plataforma mude, com as pessoas ouvindo rádio pela internet e celular. Porém, há pesquisas que mostram que a maioria dos internautas que ouve rádio no celular ou computador prefere as rádios conhecidas e não as virtuais. Enfim, a internet pode ser uma grande extensão do nosso trabalho.

» **Por falar nisso, percebi que enquanto uma música toca na programação, é também oferecida para compra via download pra quem está ouvindo a emissora pelo site ou aplicativo. Esta é uma inovação da Alpha e da 89 FM, outra emissora do nosso grupo. É algo que fazemos pra facilitar a vida do ouvinte. Se gostou da música e já quer baixá-la, tem ali mesmo a possibilidade de fazê-lo. E não somos remunerados por isso. Não faturamos um centavo. É apenas um atrativo a mais para nosso público.**

» **Pra fechar, uma curiosidade: por que só ouvimos mulheres na locução da Alpha?** Vale lembrar que temos homens entre os colunistas, como o jornalista esportivo Paulo Vinicius Coelho (PVC) e o ator e cantor Gilbert. Mas no quadro de locutores, é isso mesmo, só há mulheres. Hoje já não há exatamente uma razão ou uma explicação técnica mas, no início, existia sim um porquê. Quando a rádio entrou no ar, a ideia é que fosse uma emissora para ser ouvida em empresas, escritórios, e seria interessante que os locutores fossem pouco notados. E os diretores descobriram a partir de pesquisas que a voz feminina chamava menos a atenção do ouvinte. Ou seja, não atrapalharia. Mesmo que isso fosse verdade, hoje nossas locutoras tem a maior importância, e continuamos apenas com vozes femininas, simplesmente porque já virou uma tradição na Alpha.!



**O DIRETOR E EQUIPE RECEBEM A VISITA DE LUIZA POSSI E LÉO JAIME**  
"META É MANTER A AUDIÊNCIA, SEM PERDER A QUALIDADE DA PROGRAMAÇÃO"



1. ACELINO POPÓ, JORGE & MATEUS E SIMONE & SIMARIA NOS BASTIDORES DE SHOW NA PRAIA DO FORTE (SALVADOR)
2. JADS & JADSON E JOÃO NETO & FREDERICO NA GRAVAÇÃO DO CLIPE DA MÚSICA *VÍCIO*
3. DANIEL E DUDU BORGES NO ESTÚDIO DO PRODUTOR
4. AS GALVÃO E MAIARA & MARÁISA NOS BASTIDORES DO PROGRAMA *DO RATINHO*
5. A CONSULTORA DE IMAGEM MARIS TAVARES COM A DUPLA HUMBERTO & RONALDO
6. THIAGUINHO E ALEXANDRE PIRES NOS BASTIDORES DE SHOW EM BELO HORIZONTE
7. SUPLA NO PROGRAMA *PÂNICO* DA RÁDIO JOVEM PAN FM
8. GUSTAVO LIMA EM SESSÃO DE FOTOS PARA SEU NOVO TRABALHO
9. CAETANO VELOSO E BETH CARVALHO NO DESFILE DAS ESCOLAS DE SAMBA NO RIO DE JANEIRO
10. MARISA ORTH E ELBA RAMALHO DURANTE GRAVAÇÃO DO PROGRAMA *ALMANAQUE MUSICAL* (CANAL BRÁSIL)

FOTOS - 1A10 - DIVULGAÇÃO



1. MICHEL TELÓ E THAIS CURTEM O CARNAVAL NA SAPUCAÍ
2. JORGE & MATEUS COMANDAM O BLOCO PIRRAÇA, EM SALVADOR
3. DIOGO NOGUEIRA NO CAMAROTE BELÔ, EM BELO HORIZONTE
4. ANITTA E FELIPE PEZZONI (BANDA EVA) NA ESTREIA DO BLOCO DA CANTORA, NO CARNAVAL CARIOCA
5. ZEZÉ DI CAMARGO E XORORÔ NO CAMAROTE DO CANTOR NO SAMBÓDROMO DO RIO
6. EMANUEL JUNIOR (DM PROMOÇÕES) E SEU JORGE NO CAMAROTE BELÔ
7. OS TÉCNICOS DO THE VOICE KIDS, VICTOR & LEO, CARLINHOS BROWN E IVETE SANGALO
8. BUCHECHA E MARIA CECÍLIA & RODOLFO EM FESTA DE FORMATURA NO EXPO CENTER NORTE (SÃO PAULO)
9. BRUNA VIOLA NO ENCONTRO COM FATIMA BERNARDES
10. BIQUINI CAVADÃO E GALVÃO BUENO NO RESTAURANTE LELLIS TRATORIA, EM SÃO PAULO

FOTOS - 1 A 8 - DIVULGAÇÃO; 9 - PRISCILLA MASSENA; 10 - DIVULGAÇÃO



## CASTELLO BRANCO ASSUME NA UBC

DESDE O DIA 1º DE FEVEREIRO, a União Brasileira de Compositores (UBC) conta com novo diretor executivo: **MARCELO CASTELLO BRANCO**. Ele ocupa o cargo antes exercido por Marisa Gandelman – que continuará atuando na associação, porém na área de relações internacionais. A cantora Sandra de Sá, presidente da UBC, justifica a indicação de Castello Branco citando sua longa atuação na indústria da música (30 anos) e seu envolvimento recente com o mercado digital. “O mercado está em constante mudança e é com felicidade que eu vejo a UBC mudando junto. O Marcelo é antenado, sensível para a música, para as necessidades dos criadores. Entende de arte, não só de números. E a experiência dele com o mundo digital e mercados internacionais vai enriquecer a nossa atuação. Só podemos caminhar para o futuro porque temos uma excelente estrada pavimentada. Agora, é seguir em frente”, diz.

Marcelo ressalta as transformações pelas quais o mercado tem passado com o avanço de plataformas digitais. “Para mim é uma honra e um imenso desafio que assumo consciente da importância da UBC dentro de um novo mercado onde a questão de administração dos direitos é capital e requer ainda mais diálogo, constante aprendizado e posturas objetivas renovadas”, afirma Marcelo, que também é vice-chairman do Conselho do Latin Grammy.



## MARCINHO COSTA: 20 ANOS NO SHOW BUSINESS



LÁ SE VÃO 20 ANOS desde que **MARCINHO COSTA** decidiu trocar uma bem-sucedida carreira de advogado e contador pelo show business. Diretor social do Assary Clube de Campo e diretor de shows do Grupo Raizes, de Votuporanga (SP), Marcinho vez por outra tinha a função de contratar atrações. “Comecei a gostar de negociar com empresários artísticos e, como era amigo de diretores de outros clubes da região, passei a intermediar contratações para eles. A demanda cresceu rapidamente, me apaixonei pelo show business e acabei fechando meu escritório de contabilidade”, relembra Marcinho.

Atualmente, a Marcinho Costa Produções Artísticas – que além do fundador tem à frente Andressa Maira – negocia cerca de 150 shows por ano, a maioria sertanejos. “Em 2015, atendemos 40 grandes eventos rurais, em cidades dos estados de São Paulo, Minas Gerais, Mato Grosso e Mato Grosso Sul”, conta Marcinho. “Em 2016, a meta é alcançar ao menos os números do ano passado”. O espetáculo *Cabaré*, que reúne Leonardo e Eduardo Costa, está entre os mais comercializados pelo empresário. No dia 5 de março, os cantores estarão em Dourados (MS) e, em abril, em Três Lagoas/MS (dia 2), Santos (29) e Bauru (30) – em apresentações agendadas pela Marcinho Costa Produções, que tem sedes em Votuporanga e São Paulo. “O segredo do nosso sucesso é estar sempre na estrada, visitando contratantes, oferecendo a atração mais adequada à proposta de cada evento, de modo a maximizar as chances de retorno financeiro com o artista contratado”, ensina ele, que acaba de fechar importante parceria, com a R21, de Cuiabá, para a venda de atrações com foco no Centro Oeste.

## TRANQUILO E FAVORÁVEL

**MC BIN LADEN** SE TRANSFORMOU em viral na internet com seu single *Tá tranquilo, tá favorável*. Um dos grandes hits da estação, a faixa computa mais de 25 milhões de visualizações no YouTube. Agora o funkeiro promete bombar ainda mais na companhia de **LUCAS LUCCO**. No dia 11 de fevereiro, os dois estiveram em Porto Belo (SC) para a gravação do clipe do hit do MC, lançado dia 21 do mesmo mês. Bem ao estilo ostentação, as gravações aconteceram em um iate, no qual Bin Laden e Lucas Lucco aparecem festejando, rodeados por mulheres.

Lucas já tem no currículo outras parcerias com funkeiros, entre eles Piqueno e Menor, Nego do Borel e Dennis DJ.



## SOM PLURAL

AS IRMÃS DANA, NINA E DOMENICA, do **FILOSOFIA REGGAE**, levam a bagagem do samba para o reggae com maestria e elegância. "Nossa família é toda musical, crescemos ouvindo gêneros diversos, com destaque para o samba. Entramos para o carnaval, lá aprendemos a tocar os instrumentos, participando da bateria. Mas o reggae sempre foi uma paixão, então juntamos os dois ritmos", conta Dana. Após o lançamento do último álbum, *Vc & eu*, o grupo agora pensa na nova música de trabalho, que está entre *Pequeninha*, *O meu coração é seu* e *Acende*.

Considerado um dos grandes nomes do reggae atual, o Filosofia não se limita a este cenário e atinge outros públicos e gêneros musicais. "Já participamos de vários eventos com representantes do samba, funk e sertanejo. Nosso público sabe que somos ecléticas e abertas aos sons de qualidade", afirmam. Elas dividem o sucesso com a produtora Base4music, que agencia o grupo.



## PROJETOS DA CIRCUITO

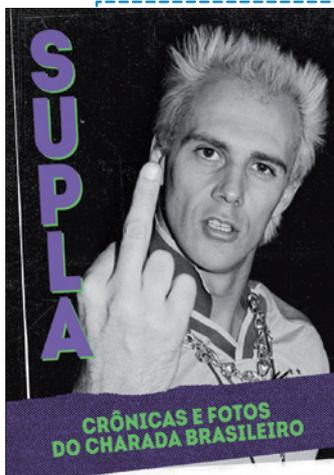
COMANDADA POR GENILDO FONSECA, a **CIRCUITO MUSICAL**, que há anos gerencia a carreira de Toquinho, vem desenvolvendo vários projetos com outros artistas. "Novos autores estão editando e lançando seus produtos ou projetos especiais conosco", diz Genildo. É o caso de Papa Mute, Fran Fidalgo e Angelo Santedicola.

**PAPA MUTE** é um duo brasileiro. De um blues pop à inspirações mais progressivas, Papa Mute lançou no fim do ano passado seu primeiro disco, sob a direção musical de Toquinho. *Quero seguir viagem*, álbum de Fran Fidalgo, tem influências tanto do pop/rock quanto da MPB, soul e blues. Por sua vez, Angelo Santedicola promove o disco *Algo de um cais* (de 2015). Mais: entre os projetos em shows comercializados pela Circuito, Genildo cita, entre outros: *Fica comigo esta noite* - homenagem a Nelson Gonçalves, com Carlinhos Vergueiro e *Indie Bossa II*, com Ale Vanzella.



## RENATO & GABRIEL LANÇAM EP

A NOVA APOSTA DA LISA EVENTOS é a dupla **RENATO & GABRIEL**. No mercado há mais de 18 anos, os amigos se preparam para o lançamento da nova música de trabalho. Integrante do EP a ser lançado em breve, a faixa a ser trabalhada será definida entre *A vontade* e *Entre cinco mulheres*. "Ambas são baladas. Vamos sentar com o Claudio Lisa e sentir qual tem mais pegada radiofônica", explica Renato. A dupla ainda ressalta a diferença do EP em relação ao disco anterior, *Flashback*. "Teve músicas que ficaram espetaculares, como *Ah muleque*, uma moda de viola muito bem aceita pelo público. Mas esse será um trabalho mais eclético. Quando começamos a gravar o EP, conhecemos o Cláudio Lisa e ele nos ajudou a arredondar o repertório", afirma Gabriel.



## HISTÓRIAS DO CHARADA

POUCO ANTES DE COMPLETAR 50 ANOS de idade – fará aniversário em 2 de abril –, o roqueiro **SUPLA** lança um livro com diversas histórias sobre sua trajetória na música e passagens de sua vida pessoal. Algumas delas bem comentadas por aí. Em *Supla: Crônicas e fotos do charada brasileiro* (capa ao lado), da Edições Ideal, ele apresenta centenas de fotos e textos recheados do seu bom humor característico. Entre os temas abordados estão o período no qual integrou a banda Tokyo, a parceria com o irmão João Suplicy no Brothers of Brazil, participações em reality shows, o caso com a cantora alemã Nina Hagen, a infância e parte da vida adulta nos Estados Unidos e a fase de surfe no Havaí.

Os prefácios são assinados pelos pais de Supla, Marta e Eduardo Suplicy. A capa apresenta um retrato clicado pelo fotógrafo norte-americano Bob Gruen, que tem no currículo o icônico registro de John Lennon com a camiseta "New York City". Em paralelo, Supla continua se apresentando com seu show, cuja agenda está a cargo da 74 Entretenimento.

# 100% ROCK

FUNDADOR DA BANDA MAGAZINE, **KID VINIL** RESPIRA ROCK DESDE SEMPRE; ATUALMENTE, ALÉM DE APRESENTADOR DE RÁDIO, ELE FAZ SHOWS-REVIVALS DOS ANOS 80, AO LADO DE CONVIDADOS

Os anos 80 foram a mais efervescente época do rock brasileiro. São Paulo foi uma das capitais onde encontrávamos muitas bandas nascendo e, logo em seguida, fazendo sucesso. Kid Vinil participou ativamente da trajetória deste ritmo desde então até nossos dias. No início daquela década ele, como vocalista, formou a banda Verminose, juntamente com Lu Stopa (baixo), Trinkão (bateria) e Ted Gaz (guitarra). Foram contratados pela Warner para gravar um disco e tiveram seu nome mudado para Magazine. A banda logo alcançou sucesso com os hits *Tic tic nervoso* e *Sou boy*. E fez shows por todo o Brasil para plateias entusiasmadas pelo seu rock irreverente. Quando o Magazine chegou ao fim, Kid gravou um LP, *Kid Vinil e os heróis do Brasil*, lançado em 1986 pelo selo 3M e o disco *Kid Vinil*, pela RGE.

Tendo uma postura sempre alternativa e independente, Kid mescla seu talento ecleticamente como cantor, jornalista, compositor, promotor de shows e radialista. No período de 1989 a 1993 foi o apresentador do programa *Som pop*, na TV Cultura. Nesta sua fase televisiva iniciou-se como VJ na MTV, apresentando vídeos de bandas underground. Em 2000 voltou com o Magazine e foi convidado pela Trama, dois anos mais tarde, a lançar um novo disco da banda, chamado *Na honestidade*.

Sobre uma nova volta do Magazine, ele conta: "estamos nos reunindo novamente. Fizemos um especial para o *Video show*. Estamos nos encontrando em ensaios contínuos e ainda neste ano soltaremos um novo disco". E neste período entre o último disco do Magazine e os dias atuais, ele fala de suas múltiplas experiências, como a banda que formou em 2005, a Kid Vinil Experience: "gravamos um CD, *Time was*, em 2010, e o DVD *Vinil ao vivo*, recebido pelo mercado em 2013. Neles apresento todos os sucessos que alcancei em todas as formações das quais participei", relata.

"Durante todos esses anos, além de atuar nas rádios Brasil 2000 e, atualmente, na 89 FM, venho me apresentando em shows. A maior parte deles são revivals dos anos 80. Nos reunimos em bandas variadas. Eu, o Kiko Zambianchi, o Ritchie, o Paulo Ricardo, o Nasi, o Maurício Gasperini etc. Depende do time que o contratante quiser para sua festa. Os shows são vendidos e produzidos pela Marcca Produções, minha agência", explica.

Sobre a situação atual do rock, em que dezenas de bandas surgem e não alcançam a visibilidade de outros gêneros, ele apresenta sua visão: "hoje já não existe tanto espaço como havia antes para o rock. Falta a crítica abraçar estes artistas novos. Ao mesmo tempo, falta uma engrenagem que funcione na produção e organização de mais eventos para bandas independentes e alternativas. As exceções são aquelas que surgem de festivais televisivos como o *Superstar*, da Globo. Foi o que aconteceu com Malta, Suricato e Jamz, que hoje são nacionalmente conhecidas. Quando tínhamos a MTV em canal aberto, havia uma comunicação intensa entre a garotada e o canal. A geração MTV ampliava a força de seus ídolos. Agora a cabo, ela não tem a mesma força e os novos artistas se ressentem desta falta de exposição".

## KID E A LITERATURA

A versatilidade de Kid Vinil levou-o a escrever o *Almanaque do rock*, lançado pela Ediouro, que mostra o ritmo desde os anos 50 até os tempos atuais. "Procurei retratar todas as fases do rock e suas nuances", completa. Em 2015 o guitarrista Duca Belintani, que muitas vezes tocou com Kid e que colecionava tudo dele, resolveu escrever uma biografia sobre seu amigo, lançada pela Editora Ideal. "Um livro com histórias verdadeiras, passagens interessantes e sem polêmicas", resume Kid. !

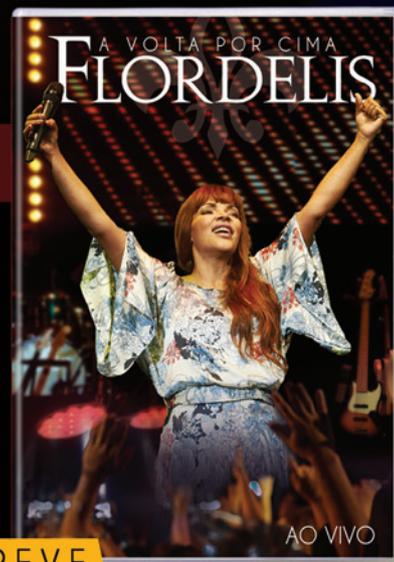
# LANÇAMENTOS MK MUSIC



## FLORDELIS

### DVD A VOLTA POR CIMA

### CD AO VIVO



EM BREVE



CD **LUGAR DA ADORAÇÃO**  
MINISTÉRIO NOVA JERUSALÉM



CD **HÁ PODER NO NOME DE JESUS**  
MINISTÉRIO APASCENTAR DE LOUVOR



CD **GÁLBANO**



EM BREVE **DN1**

Acesse conteúdos multimídia através do QR CODE da contracapa dos CDs e DVDs

UMA EMPRESA COM CERTIFICADO  
DE QUALIDADE ISO 9001/2000



Rua Gotemburgo, 211 - São Cristóvão, Rio de Janeiro  
CEP: 20941-080-RJ - Tel.: 21 3891-9300 / Fax.: 21 2589-4535  
GRUPO MK DE COMUNICAÇÃO - CRESCENDO NO PROPÓSITO DE DEUS

[www.twitter.com/mkmusicbrasil](http://www.twitter.com/mkmusicbrasil)  
[www.facebook.com/MKMmusicOficial](http://www.facebook.com/MKMmusicOficial)

[www.mkmusic.com.br](http://www.mkmusic.com.br)  
[vendas@grupomk.com.br](mailto:vendas@grupomk.com.br)

**GARANTA JÁ O SEU!**  
[www.mkshopping.com.br](http://www.mkshopping.com.br)



**TELEVENDAS:**  
Valor da ligação por minuto sem imposto: Telexmo (taxa) R\$ 0,20 - Telexmo mensal: R\$ 0,77  
**0300 789 2502**  
Segunda a sexta de 9h às 18h



# BRUNO LACENE

## CONTATO PARA SHOWS

11 94132-3330 | 11 98445-2299

11 2373-2697 | 11 2373-2897

[vendas@brunolacene.com.br](mailto:vendas@brunolacene.com.br)

CONFIRA NO  O SUCESSO

*Quinta-feira*

NOVO SITE

[www.brunolacene.com.br](http://www.brunolacene.com.br)