

MISTURA ELÉTRICA

LIDERADA POR CESAR DANTAS E MICHELLE MENEZES, A BANDA CAVIAR COM RAPADURA MANTÉM A TRADIÇÃO DO ROMANTISMO E A CARACTERÍSTICA PECULIAR DE INOVAR SEMPRE

A banda Caviar com Rapadura está com seus exatos 18 anos de estrada e conta com uma história bem marcante, em sua trajetória no forró. Naquela época a banda foi pioneira no estilo oxente music, um propósito que uniu a zabumba, o acordeon, a bateria, o teclado e a guitarra. Surgiu a partir daí um novo estilo, isto é, uma nova era no forró, a qual marcou e consagrou a banda Caviar com Rapadura como um todo.

Desde sua origem, a banda Caviar com Rapadura se destaca por manter esse espírito inovador, seja ele presente em suas músicas, nas vozes que marcaram fases, nas canções interpretadas, no ritmo e até mesmo no estilo irreverente que se tem nos shows. Atualmente a banda é administrada pelo empresário Cleston Santino, executivo também nas empresas Art Solução Mídia do Brasil, Tô Dentro Produções e Rádio Tô Dentro FM. A banda tem à frente os cantores Cesar Dantas e Michelle Menezes que possuem na bagagem uma vasta experiência no mercado, inclusive com destaque nacional. Ambos apostaram na história e na essência da banda Caviar com Rapadura e realizam com muita maestria todos os sonhos e projetos que neles são depositados. Podemos destacar:

- **A música *Zum, zum, zum* que fez parte da trilha sonora da novela da Rede Record, “Balacobaco”** e foi veiculada na programação da emissora em diversas cenas da novela, inclusive nos intervalos do programa “O Melhor do Brasil” comandado por Rodrigo Faro.

- **O clipe da música *Sempre Acreditei em Anjo*, sucesso de views e likes no YouTube e teve como protagonistas os atores globais Ronny Krivat e Jéssica Alves** (atualmente atuam na novela global - Em Família.). O clipe foi gravado na serra de Guarimiranga/CE e em seu lançamento contou com a presença dos atores globais, ex-participantes do “Big Brother Brasil”, atores da Rede Record, a vencedora do reality show *A Fazenda de Verão*, imprensa local, imprensa nacional, empresários, cantores, fãs e tantos outros formadores de opinião.

- **O *Perfume Caviar com Rapadura*: A banda registra a marca de pioneira mais uma vez**, pois segundo o buscador do Google, a Caviar com Rapadura é a primeira banda de forró a lançar uma fragrância própria. O perfume foi lançado esse ano e conta com parceria da Wu Perfumaria.

- **CD *VOL.13*: Após oito anos a banda grava o seu o mais novo CD de carreira**, o Volume13. O álbum foi gravado no início do ano e conta com 24 faixas e 11 canções inéditas. Estará à venda no mês de maio em todas as lojas do ramo.

- **CD *São João da Seleção***: Foi gravado no início desse ano e vem com a temática voltada para a Copa 2014, que será realizada aqui no Brasil. No CD, além das canções de São João, podem ser encontradas músicas que marcaram época na banda e algumas de sua atualidade.

- **O DVD *Só pode ser amor***: Foi gravado em fevereiro último, na casa de show G4 em Fortaleza/CE. Nesse DVD é possível relembrar canções que fizeram história, assim como conferir lançamentos bem característicos da banda. Nele também houve uma preocupação maior no que diz respeito à estrutura de palco, LED, figurinos dos cantores, coreografia do ballet e repertório. O grande destaque ficou por conta da energia do público e dos cantores, quando pudemos unir o carisma e a musicalidade de Cesar Dantas e Michelle Menezes com os fãs presentes. O DVD já pode ser conferido no canal do YouTube da Tô Dentro Produções e em maio em seu formato original, caixa box juntamente com o CD de carreira vol. 13, nas principais lojas do ramo.

Contudo podemos destacar que a Caviar Com Rapadura ao longo desses anos continua mantendo a característica do forró romântico e um repertório bem eclético em seus shows, executando canções antigas que fizeram parte da identidade da banda, assim como o ineditismo de algumas canções: “Só pode ser amor”, “Vou te amar”, “Solitário no cinema”, “Meu amor volta”, “Quem deixa de amar”, “Pessoa certa” e “Sempre acreditei em Anjo”, entre outras. Durante todo esse período contabilizamos uma coleção de 13 CDs, 4 DVDs e uma média de 20 shows por mês nas regiões do norte, nordeste, sul e sudeste. “O grande desafio, quando você tem um produto como a Caviar com Rapadura, que conta com 18 anos de história, é fazer o que é do passado se tornar novo diariamente”, diz Cleston Santino.!

(Shirley Pinto – Jornalista/DRT 2012/CE)



SUPERPRODUÇÃO E AGENDA CHEIA – CERCA DE 20 SHOWS POR MÊS EM ESTADOS COMO PERNAMBUCO E SÃO PAULO