

# SUCESSO!

ANO 22 • Nº 174 • MARÇO/ABRIL 2017

*Obrigado  
Brasil!*

*Conheça o menino de 23 anos  
que é sucesso no Ceará  
e vem conquistando o Brasil.*

# MARCINHO

*Vem que vem*

# VEJA OS DESTAQUES DA NOSSA *PLAYLIST* EM 2016



- |   |   |   |
|---|---|---|
| 1 | Recorde de titulares beneficiados – mais de 126 mil – em um único mês   | + |
| 2 | Distribuição dos valores arrecadados de contratos firmados com importantes plataformas de <i>streaming</i> como Apple Music, Spotify, Vevo e outros | + |
| 3 | Novamente premiado como uma das “100+ inovadoras no uso de TI” e “Melhores empresas para trabalhar no Brasil”                                       | + |
| 4 | Arrecadação de grandes eventos, como os Jogos Olímpicos e Paralímpicos e turnês de artistas internacionais  | + |
| 5 | Acordos e contratos com redes de lojas, cinema e TV por assinatura  | + |



**Ecad.**  
Direito autoral  
conectado  
com o digital.

Acompanhe o Ecad |



[www.ecad.org.br](http://www.ecad.org.br)

  
**ecad**  
direitos autorais  
abramus • amar • assim  
sbacem • sicam • socinpro • ubc

TOUR 18 ANOS

# RASTAPÉ



Vinicius Murari

**CONTRATE O MELHOR SHOW DE FORRÓ DO BRASIL!**

(11) 3467-4333 | (11) 98369-9340  
shows@olhovivoproducoes.com.br

Artista Exclusivo



### PAIXÃO PELO SAMBA

MARIA RITA SEGUE EM TURNÊ COM SHOW EM QUE INTERPRETA SUCESSOS DE GRANDES NOMES DO SAMBA



08



### FELIZ DA VIDA

EM ÓTIMO MOMENTO, CEARENSE MARCINHO PROMOVE SEU SHOW/FESTA VEM QUE VEM, TÍTULO DE SEU PRINCIPAL SUCESSO

20



### MUITOS HITS

AUTOR DE DEZENAS DE SUCESSOS DE ARTISTAS CONHECIDOS, TIERRY FECHA COM A AUDIOMIX E INVESTE NA CARREIRA DE CANTOR

28



### A FESTA VAI COMEÇAR

PRODUTOR GERAL DO VILLA MIX FESTIVAL, MARLUS MARCELUS FALA DA TEMPORADA 2017 DO EVENTO, QUE COMEÇA NO DIA 17 DE MARÇO, EM BOA VISTA (RJ)

32

"TÁ TUDO 100" COM PROGRAMAÇÃO VARIADA, RÁDIO 100 FM, DE FORTALEZA, ESTÁ ENTRE AS MAIS OUVIDAS DA CIDADE - E LIDERA A AUDIÊNCIA VIA INTERNET



40

- .RECADO. 06
- .BIEL. 12
- .SOFIA OLIVEIRA. 14
- .BFF KIDS. 16
- .FERRUGEM. 18
- .SANDRA DE SÁ. 21
- .RASTAPÉ. 22
- .FALAMANSA. 24
- .FORTUNIA. 26
- .VANE K. 27
- .AS GALVÃO. 30
- .ROMMEL MARQUES. 34
- .BIS ENTRETENIMENTO. 36
- .SYNERGY BRANDS . 38
- .MOVIMENTO. 42
- .CLIQUES. 44
- .SUCEDE. 46



COGUMELO  
PLUTÃO  
ACÚSTICO 15 ANOS

REVIVE SUCESSOS  
E APRESENTA O DVD  
ACÚSTICO 15 ANOS

Vane K

MAIS DE 1 MILHÃO DE VIEWS  
NO CLIPE "PRA SEMPRE"  
NO YOUTUBE



  
studio  
classic  
PRODUÇÕES ARTÍSTICAS

STUDIO CLASSIC • FONE: 11 99170-5250  
SHOWS@STUDIOCLASSICPRODUCOES.COM.BR  
STUDIOCLASSICPRODUCOES.COM.BR

# GESTORES DE CARREIRAS E DE EVENTOS

Desde que as gravadoras começaram a reinventar seu business, há cerca de dez anos, devido às quedas constantes nas vendas de produtos físicos, os escritórios artísticos ganharam protagonismo no lançamento e promoção de lançamentos artísticos. Gravar um álbum, finalizá-lo nos melhores estúdios, desenvolver e executar projetos de marketing (incluindo promoção, divulgação e shows de lançamento), antes a cargo das fonográficas, hoje são realizados, salvo poucas exceções, por escritórios artísticos. Estes, outrora responsáveis sobretudo pela comercialização de shows, ampliaram suas equipes (muitos de seus profissionais são ex-funcionários de gravadoras) e cuidam de itens diversos. Por isso, os empresários artísticos hoje em dia preferem ser chamados de gestores de carreiras.

É verdade que às vezes trabalham contando com a colaboração dos profissionais das companhias às quais seus artistas estão vinculados – considerando as cláusulas contratuais. No entanto, uma parte significativa dos managers negocia com as discográficas apenas contratos de distribuição. Assim, deixam de se preocupar com questões sobre as quais não tem qualquer expertise – logística de distribuição, cobrança junto a clientes, recolhimento de direitos sobre streaming etc. – e garantem com a parceria o valor agregado representado pelos selos.

Um caso típico de gestor de carreiras artísticas é relatado nas páginas 34 e 35 desta edição. Trata-se de Rommel Marques, profissional com 30 anos de experiência na música, adquirida em atuações em gravadoras como Warner Music, EMI Music e Sony Music e no management de artistas como Zezé Di Camargo & Luciano e atualmente Anitta. “Tudo que penso como profissional é voltado para o planejamento, marketing, promoção e valorização do artista. A venda de shows, a estrada, se tornam uma con-

seqüência dos resultados desta gestão”, ensina ele,

Além de Rommel, esta edição de **SUCESSO!** traz entrevistas com outros dois importantes profissionais do show business: Marlus Marcelus, produtor geral do Villa Mix Festival, e Ronaldo Maiorana, diretor presidente da Bis Entretenimento, uma das principais produtoras de shows e eventos do norte do país. Marcelus fala sobre o vitorioso projeto da AudioMix, cuja temporada 2017 começa em março, com edições em Boa Vista (RO) e Manaus (AM). A expectativa da empresa comandada por Marcos Araújo é ao menos repetir neste ano o número de edições de 2016 – foram 19, em todo país, somando 130 shows, de 35 diferentes artistas, para um público total de mais de um milhão de pessoas. A entrevista com Marlus Marcelus está nas páginas 32 e 33. A propósito, o outro megafestival do gênero, Festeja, organizado pela Workshow e Som Livre, teve início em janeiro (com uma edição em Salvador) e planeja ao todo 30 edições em nível nacional até o final do ano.

Por sua vez, Ronaldo Maiorana, nas páginas 36 e 37, fala sobre os 25 anos da Bis, empresa sediada em Belém e com forte atuação no Pará e em capitais como Macapá, São Luis e Manaus. Na entrevista, ele detalha os principais cases de sucesso da empresa no período. Além de shows diversos, de nomes como Roberto Carlos, Iron Maiden e Deep Purple, Maiorana cita temporadas em Belém de atrações como Balé Russo e circos da China e Thianny Spetacular, o carnaval fora de época Parafolia (realizado entre 1996 e 2011, que em algumas edições chegou a levar 400 mil pessoas às ruas da capital paraense) e até o trabalho de produção e divulgação do Super Clássico das Américas, entre as seleções de futebol de Brasil x Argentina, realizado em 2011, no estádio Mangueirão (em Belém).

**Gilmar Laurindo e Tom Gomes**

## SUCESSO!

ANO 22 • Nº 174 • MARÇO/ABRIL 2017

SUCESSO! é uma publicação bimestral da EDITORA ESPETÁCULO LTDA • ISSN 1415-5508

### Diretor Administrativo

#### TOM GOMES

tomgomes@espetaculo.com.br

### Diretor Editorial

#### GILMAR LAURINDO

gilmar@espetaculo.com.br

### Diretor Área Digital

#### THOMAZ RAFAEL

thomaz@espetaculo.com.br

### Colaboradores

#### GUSTAVO GODINHO

#### IULE KARALKOVAS

#### THIAGO MOURATO

#### VALÉRIA SOARES

### Arte

TAMIRIS FERREIRA - tamiris@espetaculo.com.br

### Administração

VANESSA ANDRADE - vanessa@espetaculo.com.br

FLAVIA LIMA - flavia@espetaculo.com.br

### Publicidade

#### LEANDRO DE OLIVEIRA (São Paulo)

leandro@espetaculo.com.br

#### ALDA BALTAZAR (Rio de Janeiro)

alda@espetaculo.com.br

#### VIVIANE RODRIGUES (Brasil/Estados)

viviane@espetaculo.com.br

### Assistentes de Vendas

#### NÚBIA MOREIRA - nubia@espetaculo.com.br

#### IARA LIMA - iara@espetaculo.com.br

### Distribuição, Assinaturas e Pesquisa

#### WANDERLEY OLIVEIRA

wanderley@espetaculo.com.br

### Web

#### NYCHOLAS YUDI

nicholas@espetaculo.com.br

### Impressão - MELTINGCOLOR

### Jornalista Responsável

GILMAR LAURINDO



### SÃO PAULO

Rua João Álvares Soares, 1660

CEP 04609-004

Fone: (55-11) 3889-3300

(55-11) 2165-5155

### RIO DE JANEIRO

Rua Gildásio Amado, 55, Cj. 302

CEP 22631-020

Fone: (55-21) 99504-7024

(55-21) 3486-5155

MÚSICA, TALENTO E  
RECONHECIMENTO



WWW.ANDREZAOFICIAL.COM.BR



RICARDORUASOFICIAL

CONTATOS PARA SHOW  
11 2041-3977 / 11 99942-3450



ITA PRODUÇÕES

# SAMBA DA MARIA

**MARIA RITA** FALA DE SUA RELAÇÃO COM O SAMBA E SOBRE O SHOW DE SUA ATUAL TURNÊ – NO QUAL ELÁ CANTA SUCESSOS DE ZECA PAGODINHO, ARLINDO CRUZ, JORGE ARAGÃO E BETH CARVALHO, ENTRE OUTROS

Que fique claro, logo de início, ao leitor dessas linhas que a "trilogia" formada pelo álbum *O Samba em mim – Ao vivo na Lapa* (lançado no segundo semestre do ano passado) e o CD e o DVD *Coração a batucar* (de 2014 e 2015, respectivamente) não representa uma volta de Maria Rita ao samba. Até porque, na avaliação da própria intérprete, nunca houve uma ruptura dela com o gênero. "Desde que o samba chegou definitivamente em mim, entre 2006 e 2007, nunca mais o larguei. E bem antes eu já flertava com ele. Porém, por excesso de respeito, nunca havia me aprofundado. Essa relação, à princípio pessoal e, a partir de *Samba meu* (de 2007), também profissional, nunca foi ou será, na minha cabeça, um 'vai-e-vem'", explica.

As regravações de *É corpo, é alma, é religião* (Arlindo Cruz, Rogê e Arlindo Neto), *Cara valente* (Marcelo Camelo) e *Maria do Socorro* (Edu Krieger), entre outros sucessos presentes no repertório de 20 faixas do DVD gravado na Lapa (sete a mais do que no álbum homônimo), tampouco tiveram fins mercadológicos. "Minha relação é com a arte, entende? Costumo montar o repertório dos shows, por exemplo, na mesma época em que estou trabalhando num disco novo. No início, era mais fácil montar o que chamo de 'show do disco'. Mas hoje, com 15 anos de estrada, o processo ficou bem mais desafiador. Só que é um desafio maravilhoso. Para a gravação de *O samba em mim*, escolhi algumas canções de outros discos que simplesmente gosto muito de cantar. E com as quais o público acaba se envolvendo. *Cara valente* é um ótimo exemplo".

Trazendo ainda diversas faixas do premiado *Coração a batucar* (ganhador de Disco de Ouro e do Latin



VICENTE DE PAULO

GRAMMY na categoria "Melhor Álbum de Samba", em 2014), *Samba em mim - Ao vivo na Lapa* (Universal Music) foi gravado na Fundação Progresso, no Rio de Janeiro. Curiosamente, o show também serviu como despedida da turnê de *Coração a batucar*. Quanto ao local da gravação, alguns podem imaginar que a escolha se deu pela importância do icônico bairro da Lapa para o samba. "Na verdade, confesso que foi mais pela própria casa. Desde que encerrei lá a turnê do álbum *Segundo*, em 2006, a Fundação se tornou uma das minhas casas preferidas. Mas de certa forma, é uma de minhas preferidas também por estar na Lapa (risos). Não sei se daria pra falar de Fundação sem falar de Lapa..."

Treze anos separam este último projeto de Maria Rita da gravação de seu primeiro DVD, no Bourbon Street, em São Paulo. Mesmo com tantos discos gravados e shows apresentados neste intervalo de tempo, a cantora acredita que pouca coisa tenha mudado na hora em que sobe ao palco. "Lógico que 15 anos de estrada trazem um conforto, uma familiaridade com o circo... mas continuo nervosa e com a mesma sensação de responsabilidade por tirar as pessoas de casa para me assistirem. E a mesma gratidão por ser calorosamente recebida", revela. Maria Rita segue se deparando com essas emoções com absoluta frequência, já que sua agenda de shows, em todos esses anos, nunca deixou de ser concorrida. A cantora costuma realizar uma média de oito a dez apresentações por mês, um número considerado confortável por ela.

### > CANJAS COM AMIGOS

Entre um espetáculo próprio e outro, há sempre um tempinho precioso para as famosas canjas com grandes amigos. Maria Rita gravou recentemente participações nos novos DVDs de Thiaguinho (na canção *Desliga você*) e Diogo Nogueira (em *Beiral*) e se apresentou no Sarau do Brown, projeto já tradicional de Carlinhos Brown – em Salvador, no final de janeiro. "Curto cada segundo ao lado de todos eles. Há uma energia enorme nesses encontros. Sou muito grata por ter o reconhecimento da classe", conta.

Já a atual turnê da artista, iniciada no final de 2015 e intitulada *Samba da Maria*, tem percorrido todo o Brasil e chegará a grandes teatros e casas de espetáculo de São Paulo, Florianópolis, Curitiba e Porto Alegre neste mês de março. O show é uma espécie de "trabalho paralelo", segundo palavras da própria artista, por não se basear em nenhum CD ou DVD. No repertório, destacam-se sambas com valor afetivo para a intérprete, incluindo sucessos de Zeca Pagodinho, Arlindo Cruz, Jorge Aragão, Alcione, Beth Carvalho e até um samba-enredo da escola paulista Vai-Vai.

Embora os fãs adorem cair no samba com a cantora, o que fica muito evidente em cada uma de suas apresentações, Maria Rita conta que não são poucos os pedidos para que ela cante mais MPB nos discos e shows. Indago no final de nossa entrevista se isso pode vir a acontecer num próximo projeto: "Ainda não sei, mas a verdade é que tenho zero preocupação com sonoridade e com gênero. Sou uma intérprete e, como tal, só posso cantar o que me completa. Honestamente, pra mim música é música. Independente de gênero. E o samba me abraçou de uma maneira que não tinha acontecido antes. Com ele, me sinto plena". !



Anuncie

Rio de Janeiro  
 ☎ 5484-5785 ☎  
 ☎ 9-9504-7024 ☎  
 São Paulo/Outros estados  
 ☎ 3089-3300 ☎  
 ☎ 2165-5155 ☎



ARTISTAS A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

IGOR RICKLI	enviar e-mail
ILDI SILVA	enviar e-mail
IMAGINASAMBA	enviar e-mail
INGRID GUIMARAES	enviar e-mail
INIMIGOS DA HP	enviar e-mail
Agencia Produtora	São Paulo ☎ 2183-8383
IRA!	enviar e-mail
ShowTime 19	São Paulo ☎ 9-5845-5000
IRIS STEFANELLI	enviar e-mail
ISABELI FONTANA	enviar e-mail
ISABELLA FIORENTINO	enviar e-mail
ISABELLA TAVIANI	enviar e-mail
ISABELLE DRUMMOND	enviar e-mail
ISIS VALVERDE	enviar e-mail
ISRAEL & RODOLFFO	enviar e-mail
Audiomix	Goiania ☎ 3639-9543
ISRAEL NOVAES	enviar e-mail
Audiomix	Goiania ☎ 3624-7047
ISRAEL NOVAES	enviar e-mail
Audiomix	Goiania ☎ 3624-7047

valadiao@showtime19.net  
 55 11 4252.4444  
 55 11 9.5845.5000

valadiao@showtime19.net  
 55 11 4252.4444  
 55 11 9.5845.5000

**BASTA CLICAR**  
 para contatar  
 e contratar artistas  
 (música, televisão,  
 teatro e cinema)

**PARA TODOS  
AQUELES  
QUE FAZEM  
A MÚSICA  
GANHAR VIDA.**



**UNIÃO  
BRASI  
LEIRA  
DE  
COMPO  
SITORES**

[www.ubc.org.br](http://www.ubc.org.br)



**Vem aí uma nova UBC.**

# SUCESSO QUE VAI ALÉM

**BIEL** VOLTA A AO TOPO DAS PARADAS COM *NINGUÉM SEGURA ELA*, COMEMORA A ENTRADA NO MERCADO DE FORMATURAS E SE PREPARA PARA TURNÊ NA EUROPA

**P**restes a completar 21 anos de idade - faz aniversário em 20 de março e vai ter festa! - o cantor Biel já tem uma biografia tão movimentada quanto a de astros com décadas de carreira. O jovem do interior de São Paulo trocou sua cidade natal pelo Rio de Janeiro logo que assinou contrato com duas empresas gigantes quando o assunto é música: a major Warner Music e a A3B, escritório que também gerencia as carreiras de artistas consagrados como Ludmilla, Buchecha e Mojejo, entre outros.

Em terras cariocas, Biel viu seu nome chegar longe graças ao êxito, entre outros, do megahit *Química*. A música fechou 2016 entre as mais tocadas nas rádios do país e já contabiliza cerca de 110 milhões de views no YouTube. Ao todo, são mais de meio bilhão de views e mais de 2,5 milhões de inscritos no canal oficial de Biel na plataforma. O último vídeo a contribuir para esse número é o de *Ninguém segura ela*. Lançado em 9 de dezembro último, o atual single do cantor já ultrapassou a marca de 25 milhões de views e superou *Química* que, no mesmo período, tinha alcançado 15 milhões de views. A nova música do cantor também já integra as listas de mais pedidas nas rádios do país.

Com fotografia ensolarada, o clipe traz o clima do verão. A história se passa em um acampamento, no qual Biel se diverte com os amigos. Uma das marcas da produção é a coreografia, que chegou a ser divulgada antes do vídeo. “Tenho um coreógrafo, o Alefh Mendes, mas eu também participei da criação das coreografias. Assim que criamos a de *Ninguém segura ela*, percebemos que tinha uma pegada legal, diferente, e exploramos muito isso no pré-lançamento da música”, explica o cantor.

De certa forma, a vibe do single se aproxima bastante do que o próprio Biel tem vivido nos últimos meses. Em parceria com a Forma Turismo, o artista fechou uma série de shows para grupos de formandos. As apresentações se concentraram nas cidades de Florianópolis (SC), Mangaratiba (RJ) e Atibaia (SP). Os posts de seu perfil no Snapchat - que também é divulgado em vídeos semanais em seu canal do YouTube - retratam bem esse clima de camping com os amigos. Biel comemora a entrada nesse filão. “Gosto muito de tocar para esses grupos de formandos. Os shows sempre tem um astral muito legal, a galera corresponde muito e há uma troca de energia bem bacana. Minha intenção é manter a agenda aberta para esse tipo de apresentação e ir conciliando com os shows de carreira que acontecem em todo o Brasil”, diz ele, lembrando que em 2017 também fará uma turnê por alguns países da Europa.

## > O AMADURECIMENTO

Nos últimos meses, Biel diz que conseguiu ter uma visão mais ampla dos fatos que envolveram sua carreira em 2016 e afirma que mudou para melhor. “Sem dúvida, eu amadureci muito com tudo que aconteceu. Hoje, percebo o quanto é importante

tomar cuidado com cada palavra, já que elas ganham outra dimensão na internet. Mas também tive certeza do carinho que os meus fãs tem por mim. Não é por acaso que eu os chamo de ‘família’. Em nenhum momento, me senti abandonado por aqueles que admiram meu trabalho”, relembra. Antes de *NSE*, o cantor havia lançado *Melhor assim*, com participação da Ludmilla. O hiato entre os lançamentos foi longo. Mas os fãs se mantiveram firmes, esperando a retomada que viria a seguir.

Com a carreira nos trilhos, Biel cuida dos novos projetos. O artista garante que 2017 reserva mais lançamentos e muitas novidades. Se depender de seu trabalho, sua dedicação, carisma, talento e do apoio de sua “Família Baladeira”, com certeza vem mais estouros pela frente. “Fiquei impressionado com os números de *Ninguém segura ela*, mesmo em uma fase de transição na carreira. Espero que o resultado do próximo lançamento seja ainda melhor”!



 **lorenzocastro** **lorenzocastroLC**A portrait of a young man with short, styled brown hair and a light beard, smiling broadly. He is wearing a white t-shirt and several necklaces, including a prominent black beaded necklace with a cross pendant. He has his arms crossed and is wearing multiple beaded bracelets on his right wrist. A tattoo of a map is visible on his left forearm. The background is a soft-focus bokeh of light circles.

# LORENZO CASTRO

Contato para shows: (67) 9-9125-9125 Max Santana  
[contatolorenzocastro@gmail.com](mailto:contatolorenzocastro@gmail.com)

# NA VIBE CERTA!

FENÔMENO NO YOUTUBE, **SOFIA OLIVEIRA** ASSINA COM A WARNER MUSIC E CELEBRA PARCERIA COM OS PRODUTORES HUMBERTO TAVARES E MÃOZINHA



GABRIEL WICKBOLD

Sofia Oliveira é mais uma prova de que, quando se faz o que se gosta com competência, o reconhecimento sempre acontece. E não importa a idade. Com apenas 17 anos, a curitibana caiu nas graças da badalada dupla de produtores e compositores Humberto Tavares e Mãozinha e soma mais de oito milhões de seguidores nas redes sociais (se considerados os números do Facebook, Instagram e YouTube). Melhor: apesar de sua carreira estar apenas começando, a cantora assinou recentemente com a Warner Music e prepara seu primeiro álbum de estúdio.

Famosa nas redes sociais por seus covers, Sofia tem números que impressionam. No YouTube, já são mais de 120 milhões de visualizações, distribuídas em versões “voz e violão” de canções conhecidas como *Escreve aí* (Luan Santana), *Mulher* (Projota), *Que sorte a nossa* (Mathaus & Kauan); cup songs – músicas que usam copos como instrumentos – dos hits *Sem querer* (Ludmilla) e *Blá blá blá* (Anitta) e ainda vídeos-respostas para faixas como *Aquele 1%* (Marcos & Belutti), *Domingo de manhã* (Marcos & Belutti e Wesley Safadão) e *Vai vendo* (Lucas Lucco). “Foi uma sacada genial fazer esses vídeos-respostas. Geralmente, eu pego uma canção de sucesso cantada por um homem e a respondo de forma irônica, brincando mesmo”, explica a curitibana. “Isso aumentou muito o meu público, principalmente o feminino – o que é ótimo, ainda mais agora que estou gravando composições próprias”, diz.

Com o sucesso crescente na internet, Sofia Oliveira logo chamou a atenção das gravadoras. Porém, o primeiro passo para a tão sonhada concretização da carreira profissional aconteceu em 2016 com a parceria firmada com os produtores e compositores Humberto Tavares e Mãozinha, responsáveis por canções como *Hoje* (Ludmilla), *Blá blá blá* e *Ritmo perfeito* (Anitta). “Foi a realização de um sonho. Quando eles entraram em contato

comigo foi difícil acreditar. São os hit-makers do momento e eu sempre fui fã do trabalho dos dois”, conta Sofia. Juntos, o trio lançou a inédita *Você foi moleque*, que bateu um milhão de views em uma semana. “Depois disso, começamos a trabalhar em parceria e logo assinei com a Warner. Isso permitirá que eu leve minha música para outros públicos e outras plataformas, como as rádios e a TV”, completa.

## ► PRIMEIRO ÁLBUM

Agora, Sofia trabalha em seu primeiro disco, que será lançado ainda no primeiro semestre. E, embora a maioria de seus covers sejam de música sertaneja, a cantora revela que o trabalho será inteiramente pop. “Gosto muito do sertanejo, mas o pop sempre foi a minha paixão, especialmente essa variação do gênero puxada por artistas como Anitta e Ludmilla. Esse tipo de ritmo está crescendo muito e eu quero fazer parte desse crescimento”, analisa.

E, se depender da curitibana, seu desejo logo se realizará. Em janeiro, ela lançou a primeira música pela Warner Music. Trata-se da dançante *Eu te amo tanto*, que bateu um milhão de visualizações em seu videoclipe em apenas quatro dias. “Foi a primeira vez que eu gravei um clipe externo, com superprodução, e com um time incrível de profissionais, como o Felipe Sassi (direção) e a Laura Natale (coreografia)”, conta. Enquanto ainda trabalha nas faixas de seu debut, Sofia Oliveira revela que não vai parar com os vídeos no YouTube. “A ideia é continuar com o meu canal, porque lá tenho a chance de interpretar canções que eu gosto, de artistas que me inspiram, de uma maneira mais leve e crua. Então, terei duas linhas de trabalho: uma profissional, cantando pop, e outra mais informal, em que eu continuarei me conectando com os meus fãs”, explica a intérprete. “A única diferença será a frequência. Agora, tenho compromissos, estou preparando uma turnê pelo Brasil e finalizando meu primeiro álbum”, completa. !

PRIMEIRO SINGLE DESTA NOVA FASE, *EU TE AMO TANTO*, ALCANÇOU UM MILHÃO DE VIEWS NO YOUTUBE EM QUATRO DIAS



Bia Torres

Laura Schadeck

Giulia Nassa

# B.F.F.<sup>TM</sup> KIDS

**CHEGOU O NOVO FENÔMENO TEEN!**

**BFF KIDS (Best Friends Forever Kids)** é um projeto musical teen que reúne três talentosas amigas da primeira edição do **The Voice Kids**.



| bffkidsoficial



# AMIGAS e AFINADAS!

GIULIA NASSA, LAURA SCHADECK E BIA TORRES, EX-INTEGRANTES DO REALITY *THE VOICE KIDS*, FORMAM O GRUPO **BFF KIDS**, IDEALIZADO POR MARIO PORTELA

**A**tualmente em sua segunda edição, o reality show *The Voice Kids* (exibido aos domingos pela TV Globo) continua revelando talentos e fazendo sucesso entre o público. E, agora, três desses talentos mirins se juntaram em um projeto musical idealizado pelo empresário Mario Portela, da MP Entretenimento. Trata-se da banda BFF Kids, que faz referência à sigla inglesa “best friend forever”, em português “melhores amigas para sempre”.

Essa história de amizade começou há um ano, quando Bia, de 11 anos, Giulia, de 13 e Laura, também de 13, se conheceram durante o programa. Desde então, o trio criou um forte laço que, agora, está indo para os palcos por intermédio da MP. “Nós percebemos que a maioria dos participantes do reality tinha potencial. Mas eles não eram desenvolvidos nem lapidados para o mercado. Então, tivemos a ideia de juntar três participantes da primeira edição para criar uma banda com foco no público teen”, explica Portela.

Queridinho durante a exibição do programa, o trio já possui os principais ingredientes para que o projeto dê certo: talento e companheirismo. Fora isso, há o adicional de que cada integrante tem familiaridades com gêneros musicais diferentes – Laura no pop internacional, Giulia no pop & rock e Bia na MPB. “O que torna tudo tão inovador e especial é o fato de cada uma ter uma característica musical. Mas no final elas se completam – uma química incrível no palco e na interpretação”, comenta Portela. Laura acrescenta: “Esse projeto é uma oportunidade perfeita de estar perto das minhas amigas, fazendo o que a gente mais gosta, que é cantar”.

Embora cada integrante se identifique com um gênero musical, o conceito do projeto é pop, voltado para um público mais teen. “Cada uma delas tem um grande número de fãs nas redes sociais. A ideia agora é focar no marketing digital, migrando esse público já existente para as redes sociais do grupo e, claro, atrair novos fãs. Feito isso, nos shows cada uma terá seu momento, quando poderá desenvolver seu estilo musical”, contextualiza Mario Portela. E por falar em shows, o grupo já planeja o lançamento de seu primeiro EP e ainda uma turnê para o primeiro semestre. “Estamos pensando grande, criando cenários, figurinos

e muitas surpresas”, revela o empresário. “Cantaremos canções inéditas, as músicas do EP e ainda sucessos do pop nacional e internacional. Terá tudo nossa cara”, completa Giulia.

Enquanto a MP trabalha nas redes sociais do grupo, Laura, Bia e Giulia focam no repertório do primeiro EP. Em janeiro, elas gravaram o primeiro single inédito, *BFF*, composto pelo próprio trio em parceria com Murilo Reuter. A produção musical é assinada pela Head Media, de Pedro Dash. “Gravaremos em março o videoclipe da faixa. Em abril, lançaremos *BFF* através de um EP, que contará com o single nas versões original,



O TRIO E, NO DESTAQUE, O MANAGER MARIO PORTELA PREPARANDO O PRIMEIRO EP E A PRIMEIRA TOUR PROMOCIONAL

acústica e remix. Em paralelo, iniciaremos uma agenda promocional para divulgar o projeto”, adianta Portela. “E desde já estamos pensando no primeiro álbum do trio, que será lançado no final deste semestre, mesclando inéditas autorais e versões para sucessos de artistas conhecidos. Queremos mostrar que, além de serem talentosas no palco, elas também mandam muito bem compondo”, finaliza o empresário. !





**D&M**

**Diego & Marcel**



diegoemarcel



diegoemarcel\_dm

**D2M3**  
Produções Artísticas

(16) 9.9174-9718 | (16) 3202-8857 | (11) 9.9951-2910   
www.diegoemarcel.com.br | shows@diegoemarcel.com.br

# CHEGOU A VEZ DELE!

NOVO CD DO SAMBISTA **FERRUGEM** AGRADA EM CHEIO OS APRECIADORES DO GÊNERO; SINGLE *SEJA O DEUS QUISER* JÁ APARECE ENTRE OS MAIS TOCADOS

**F**errugem é um dos poucos sambistas da nova geração que mantém suas músicas calcadas na velha guarda do gênero. As faixas encontradas em seu mais recente CD, *Seja o que Deus quiser*, poderiam muito bem figurar nas folclóricas rodas de samba do bairro Cacique de Ramos, no Rio de Janeiro. E é seguindo nesta linha que o artista vem ganhando cada vez mais destaque na mídia e conquistando novos fãs.

2017 tem tudo para ser o ano mais importante na carreira de Ferrugem. O cantor, que integra o cast da Gold Produções, lançou em fevereiro seu mais recente trabalho, que vem ganhando muitos elogios de fãs e da crítica especializada. “Este projeto reflete somente as minhas verdades no samba. Ao compor, me inspirei nos grandes mestres – assim nasceram as 17 canções, num período de seis meses”, explica Ferrugem.

*Seja o que Deus quiser* tem distribuição da Warner Music. Aliás, a major tem papel importante nesta ascensão de Ferrugem, ao colocar o projeto nas prateleiras de todo o Brasil – inclusive em estados que não conheciam seu trabalho. “Assinei contrato com a gravadora graças ao meu empresário, Sérgio Marques, e com isso conseguimos chegar pela primeira vez em locais como Roraima e Mato Grosso do Sul”, comemora.

O primeiro single leva o nome do projeto e, na semana do carnaval, conseguiu emplacar o primeiro lugar entre as mais tocadas de Salvador (BA). “Chegamos a ficar à frente de artistas como Ivete Sangalo, Claudia Leite e Preta Gil. Sem dúvida é um feito muito importante para o samba carioca”, comemora. Além de conquistar os soteropolitanos, *Seja o que Deus quiser* vem agradando também goianos e mineiros. “Recentemente fiz um show em Goiânia e as pessoas cantaram a música do começo ao fim”, relembra.

## > ESTRATÉGIAS E SHOWS

Ferrugem seguiu na contramão do mercado ao lançar *Seja o que Deus quiser*. No momento em que a grande parte dos artistas é forçada a lançar apenas singles virtuais, ele apresenta um disco físico com 17 faixas inéditas e segue confiante nesta estratégia. “Meu público pede novidades a todo o momento e nada mais justo do que oferecer a eles uma obra completa. É claro que o formato físico hoje se tornou apenas um souvenir, mas o disco pode ser consumido também em plataformas como Deezer, Spotify e iTunes. Com estas 17 músicas lançadas de uma só vez, tenho fôlego para trabalhar durante todo o ano de 2017”, diz ele, que – se tudo caminhar como planejado – pretende gravar um DVD em novembro.

Com a agenda cheia, Ferrugem precisará de muito fôlego. Com shows vendidos até outubro, o cantor já iniciou a turnê nacional, que está percorrendo todos os estados do Brasil, com dois formatos de shows. “Temos a formação de palco mais reduzida, ideal para casas menores, em que canto acompanhado somente de percussão e instrumentos de harmonia. Mas também temos o pacote completo, com banda, projeto de iluminação, telões e efeitos pirotécnicos – ideal para festas e aniversários de cidades”, explica. Nos shows, Ferrugem apresenta seus principais sucessos, como *Tentei ser incrível*, *Casa azul*, *Climatizar*, *Ensaboado* e o atual single, *Seja o que Deus quiser*, além de clássicos do samba. !



FERRUGEM ESTÁ FELIZ COM A AGENDA CHEIA, SHOWS EM TODO PAÍS E A PROMOÇÃO DE ÁLBUM COM 17 FAIXAS AUTORAIS

# THE LATIN RECORDING ACADEMY®

---

Torne-se **membro** do  
**Latin GRAMMY®**  
Assim você poderá inscrever  
seus produtos para concorrer ao  
**mais importante prêmio**  
**da música latina do mundo.**



INFORMAÇÕES: + 55 11 5531-2155  
academia@espetaculo.com.br

[www.latingrammy.com/pt/calend-rio-departamento-de-afilia-o](http://www.latingrammy.com/pt/calend-rio-departamento-de-afilia-o)

Latin GRAMMY and the gramophone logo are registered trademarks of  
The Recording Academy and are used under license by the Latin Recording Academy®.

# VEIO PRA FICAR!

CEARENSE **MARCINHO** – AUTOR E INTÉRPRETE DO HIT *VEM QUE VEM* – PROMOVE SEU TRABALHO EM NÍVEL NACIONAL E COMEMORA O ÊXITO DE SEU SHOW/FESTA

Depois de trabalhar com arquitetura e consultoria de imóveis, Marcinho, nascido em Fortaleza, viu que a carreira de arquiteto não era o que fazia o seu coração vibrar e decidiu seguir seu sonho na música. O artista, que inicialmente destacou-se como compositor, lançou no final de 2016 seu primeiro EP, *Vem que vem*, título também de sua principal música de trabalho. Além da dançante *Vem que vem* (composta por Marcinho e Catatau), o EP, na linha pop sertanejo, conta com mais três faixas: *Quem quer curtir, quem quer beijar* (um típico sertanejo universitário), *Ainda existe amor* (romântica, com muito apelo radiofônico) e *Diz que eu tô dormindo* (com elementos do forró moderno).

Marcinho começou a cantar aos 15 anos, em reuniões de amigos que se interessavam por música. Foi nessa época que ele ganhou seu primeiro cavaquinho, instrumento que o levou a querer aprender a tocar violão. “A gente se encontrava para fazer um som para a rapaziada, aquela coisa de bandinha de colégio. Depois passei a cantar em bares, casas de shows e festivais. Também abri os shows de grandes artistas, como o grupo Exaltasamba”, lembra. O cantor também já dividiu palco com Thiaguinho, Belo, Revelação, Biquini Cavado, Marília Mendonça, Israel Novaes, Gusttavo Lima, Jorge & Mateus, Simone & Simária e Aviões do Forró.

Aos 23 anos de idade, Marcinho é conhecido em sua terra como o “xodó de Fortaleza”. Em 2016, esteve nos maiores e mais bem sucedidos eventos da cidade e se tornou o “dono” do melhor domingo da capital cearense. Neste dia da semana, ele se apresentou várias vezes no Colosso Lake Lounge, sempre contando com a presença de convidados. Com essa grande explosão em Fortaleza, chegou a hora de ganhar o Brasil.

No meio de 2016 Marcinho assinou contrato com um novo escritório, Val Produções, no Rio de Janeiro, “com o objetivo de mostrar para o país o que o Ceará já sabe”, como ele diz. Graças ao hit *Vem que vem*, que já figurou entre as músicas mais tocadas do país, Marcinho hoje tem uma agenda com média de 20 shows por mês, em cidades de Goiás, São Paulo, Ceará, Rio Grande do Sul, Minas Gerais e Rio de Janeiro.

De acordo com os sócios da Val Produções, Beto Coutinho e Jorge de Sá, os próximos passos com relação à carreira de Marcinho já estão planejados. Eles incluem o lançamento de novo EP, a gravação de um DVD com participações de peso e o foco especial na turnê do show/festa *Vem que vem private*, em que Marcinho divide o palco com artistas e DJs convidados. O evento foi lançado em janeiro na boate Villa Mix Goiânia, com participações especiais de MC Koringa e Sandra de Sá, e já passou por Vitória (ES), Juiz de Fora (MG) e Campos (RJ) – contando com participações de diversos artistas, como Mumuzinho e Leandro Sapucahy, além de baterias de escolas de samba.!



PLANOS PARA 2017  
INCLUEM A GRAVAÇÃO  
DE NOVO EP E DO  
PRIMEIRO DVD

# Vamos BACULEJAR!

INCANSÁVEL, **SANDRA DE SÁ** DIVIDE-SE ENTRE A CARREIRA DE CANTORA, A PRESIDÊNCIA DA UBC E A LIDERANÇA DO PROJETO CONEXÃO JAPA PRETA

**S**andra de Sá é o principal nome feminino da black music nacional. Neste ano, ela está completando 40 anos de carreira. Ao longo desse período, lançou 20 álbuns, entre projetos de estúdio, ao vivo e coletâneas, e emplacou dezenas de hits – *Olhos coloridos*, *Solidão*, *Bye bye tristeza*, *Joga fora*, *Demônio colorido* etc., quase todos presentes em seus shows. Mas Sandra é conhecida no mercado também por sua luta em prol dos direitos autorais. Depois de anos na diretoria da União Brasileira de Compositores, ela assumiu a presidência da entidade em 2015, após a morte de Fernando Brant. “O respeito aos direitos autorais é uma questão de educação e conscientização do povo e dos artistas. E a UBC trabalha com ética, paixão pela criação musical e profissionalismo”, sentencia ela.

Além de cantar e de atuar como líder de classe, Sandra é sócia da Val Produções, escritório no qual abre caminho para vários talentos com seu projeto Conexão Japa Preta, um encontro de artistas de todas as artes que tem a música como paixão. Criado em 2010, o projeto é liderado por Sandra e pela atriz Dani Suzuki e conta ainda, entre os “cabeças”, com Macau (músico),

Marco Bravo (artista plástico), Glad Azevedo (produtor artístico), Moara (artista plástico) e Carol Castro (atriz). “Fazemos vários encontros, abrindo espaço para artistas conhecidos ou não. Estamos sempre mudando de palco, mas nunca mudamos a nossa filosofia. Somos muitos – atores, músicos, fotógrafos, gente de todas as artes”, diz Sandra. E já tem novidade chegando: a cantora acaba de produzir e dirigir o trabalho de alguns talentos que passaram recentemente pelo Conexão Japa Preta – a cantora Nanda Felix, as bandas MP9 e Mohaulle e o sambista Douglas Castilho.

Além dessas atribuições, Sandra encontra tempo para cumprir sua agenda artística. Em fevereiro, ela se apresentou em Porto Seguro (ao lado de Elba Ramalho) e botou o público para “baculejar” em shows no Rio, em Salvador e Astolfo Dutra (MG). Para os próximos meses, ela planeja gravar um DVD com banda e orquestra e coordenar um projeto musical/popular num grande espaço na cidade do Rio de Janeiro. “Estou finalizando os detalhes deste projeto, juntamente com meus sócios na Val Produções, Beto Coutinho e Jorge de Sá”, diz ela. !

DIVULGAÇÃO



**SANDRA DE SÁ COM NANDA FELIX, DOUGLAS CASTILHO E AS BANDAS MP9 E MOHAULLE**  
ARTISTAS QUE INTEGRAM O CONEXÃO JAPA PRETA TIVERAM SEUS TRABALHOS PRODUZIDOS PELA CANTORA

# NOUTRO PATAMAR

**RASTAPÉ** FECHA COM A OLHO VIVO E PLANEJA UPGRADE NA CARREIRA, QUE INCLUI LANÇAMENTO DE ÁLBUM DE INÉDITAS E FESTAS EM GRANDES EVENTOS

**E**stá aberta a temporada de contratações para as festas juninas de 2017. E mesmo com a economia do país mantendo-se estagnada, o mercado de shows acredita numa pequena recuperação em se tratando de eventos relativos ao período junino, tão fortes em todo país, sobretudo nos estados do nordeste – na verdade, o São João é a festa popular mais celebrada pelos brasileiros depois do Carnaval, com forte impacto na economia das cidades onde é realizada. Nos últimos dois anos, as megafestas sofreram muito por conta da estrutura caríssima e contratações de peso em contraponto à queda de faturamento. Pior ainda foi o que ocorreu em municípios menores, que simplesmente cancelaram ou reduziram o período de festejos, por falta de subsídios públicos.

Apesar disso, alguns artistas com o DNA forrozeiro tem motivos para comemorar. É o caso da banda Rastapé. Um dos principais representantes do chamado forró universitário, lançado no final da década de 90, o Rastapé há sete anos mantém-se afastado dos holofotes, embora continue trabalhando bastante. “Não gravamos nada novo neste período, mas mantivemos uma boa agenda de shows”, explica o vocalista Jorge Filho, que integra a banda ao lado do pai, Seu Jorge, e dos irmãos Tico e Maza. Segundo ele, o Rastapé fez 100 apresentações em 2016, incluindo uma especial, no Maior São João do Serrado, em Goiânia, para 40 mil pessoas. “Mas no final do ano, avaliamos que poderíamos voltar de vez ao mainstream e procuramos nosso primeiro empresário, José Renato Mello (Olho Vivo Produções), que topou o desafio. “Sempre acreditei no potencial da banda. Ela tem repertório e talento para estar num patamar mais alto”, diz o manager, bastante familiarizado com o mercado de forró por trabalhar ou já ter trabalhado com nomes como Falamansa e Bicho de Pé, entre outros.

Por conhecer como poucos o perfil da Rastapé, o empresário, para promover a retomada, resgatou uma faixa gravada em 1999 e não trabalhada nas rádios à época: o xote *Olhos de mel*. “Mandamos o single para as rádios, postamos um lyric vídeo no YouTube e o mercado se animou rapidamente”, festeja Zé Renato. Além disso, ele começou a trabalhar a marca junto a prefeituras e organizadores de grandes eventos juninos e universitários. “É verdade que nos últimos anos também vínhamos fazendo festas grandes em alguns estados (como Bahia e Distrito Federal), mas a intenção agora é ampliar o mercado e valorizar a marca Rastapé”, reitera o patriarca Seu Jorge.

Zé Renato e os forrozeiros criaram para 2017 a tour *Rastapé 18 anos*, com a qual pretendem excursionar pelo país. Como já ocorre nos shows maiores, o quarteto contará no palco com o apoio de cinco músicos (responsáveis por contrabaixo, sopros, percussão, bateria e acordeón). “Não queremos fazer um show só ‘pé de serra’. O repertório, obviamente, tem essas características. Trará os principais sucessos da banda como *Colo de menina*, *Fale comigo* e *Beijo roubado*, além de clássicos do forró, como *Banho de cheiro* (original de Elba Ramalho), *Morena tropicana* (Alceu Valença), *Xote das meninas* (Luiz Gonzaga) e *Esperando na Janela* (Gilberto Gil). Mas a produção precisa ser incrementada, pois se trata de um dos maiores shows de forró do país”, afirma Zé Renato.

## › PÚBLICO ESTUDANTIL

A primeira apresentação desta retomada aconteceu no dia 25 de janeiro, na Chácara do Jockey Club, em São Paulo, num show que integrou a programação de atrações do aniversário da cidade. Na ocasião, o Rastapé contou com a participação de Zeca Baleiro. “A gente sempre canta músicas dele nos shows, como



**INTEGRANTES DA BANDA COM JOSÉ RENATO MELLO, DA OLHO VIVO**  
IDEIA É LEVAR O NOVO SHOW (TOUR 18 ANOS) A MAIS DE 100 CIDADES ATÉ O FIM DO ANO



NOS SHOWS, RASTAPÉ APRESENTA SEUS PRINCIPAIS SUCESSOS E CLÁSSICOS DO FORRÓ

*Pedra de responsa, Essas emoções e Lenha.* Aliás, o Zeca adorou nossa versão forrozeira para *Lenha*”, informa Tico. A participação de Baleiro foi tão boa que o grupo planeja realizar outros shows em parceria – e não apenas com ele. “Dependendo da praça onde formos nos apresentar, poderemos convidar artistas conhecidos para dividir o palco conosco”, explica Maza.

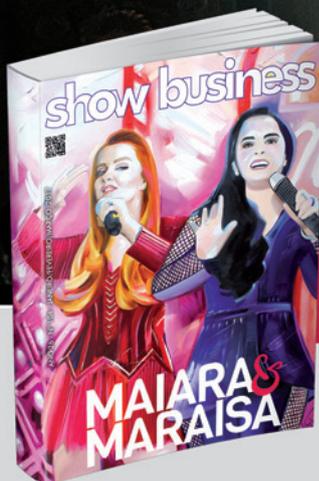
De acordo com os integrantes do Rastapé, nos últimos dois anos o mercado universitário voltou a contratar shows de forró. “Os jovens redescobriram o gênero, em sua forma mais tradicional, genuína. Nos apresentamos recentemente em festas das universidades Mackenzie (capital paulista), Unesp (Botucatu) e Federal de São João Del Rey (MG)”, explica Jorge Filho. “Esta é uma frente que queremos focar muito neste ano”, confirma Zé Renato.

Se depender da banda, também as apresentações no exterior

deverão voltar à pauta neste ano. Só nos Estados Unidos, ela já fez 16 mini-tours, que incluíram cidades como Miami, Boston, Nova York, Washington e San Francisco. Várias outras ocorreram na Europa, em países como Portugal, Noruega e França. “Nos Estados Unidos, o público dos shows é formado basicamente por brasileiros. Mas na Europa, ele é bem variado. O europeu nativo gosta muito do forró por causa do ritmo e pelo fato de se dançar em casal. Por isso, vamos nos movimentar para levar o novo show também para fora do país”, explica Jorge Filho.

Outro projeto da banda nesta nova fase é lançar um álbum de inéditas no mercado até o mês de junho. Será o décimo da carreira, incluindo duas coletâneas. O trabalho está em fase de finalização e terá no repertório uma faixa em homenagem ao rei do baião (*Saudades do Gonzagão*), o forró romântico *Uma casinha no mar* e a dançante *A última noite*.!

## 2 ESPAÇOS ONDE TODO ARTISTA DEVE ESTAR: O PALCO E O GUIA **show business**



# ANUNCIE

VERSÕES  
EM PAPEL,  
ONLINE E  
MOBILE

SP: (11) 3889-3300 | 2165-5155  
RJ: (21) 9-9504-7024 | 3486-5155  
[showbusiness@espetaculo.com.br](mailto:showbusiness@espetaculo.com.br)

# DE MALAS PRONTAS

PRESTES A EMBARCAR NA TEMPORADA DE FESTAS JUNINAS, **FALAMANS** PROMOVE SEU NOVO SINGLE, O BEM-HUMORADO *XOTE OSTENTAÇÃO*

**H**á quase duas décadas defendendo com entusiasmo o forró pé-de-serra e o "legado" de ícones nordestinos, como Gonzagão e Dominginhos, a banda paulista Falamansa se orgulha de jamais ter se distanciado da sanfona e, principalmente, das mensagens positivas de suas letras. Em seu disco mais recente, *Lá da alma* (Deck), gravado em 2016, o grupo segue falando de amor e esperança. Composições como *Um pouco mais de fé* e a faixa-título exaltam a vida, ainda que ponham condições para melhor aproveitá-la. É o que se vê em versos como "você que quer o bem, se manifeste" ou "meu escudo é o pensamento bom, nada me atinge".

Para o vocalista e compositor Tato Cruz, as letras do grupo seguem na contramão do que se ouve atualmente no mercado. "Falar de temas positivos é algo natural para nós. Porém, num cenário como o de hoje, no qual as músicas falam muito em inveja, vingança e bebida, intensificamos os esforços para levar ao público canções que falem de coisas boas. Acho que nesse sentido, *Lá da alma* é o nosso trabalho mais visceral. E com as letras mais contundentes". Contundência é o que não falta, por exemplo, a *Cacimba de mágoa*, faixa que relembra o rompimento das barragens da mineradora Samarco, em Mariana, maior desastre ambiental do país. O clipe da canção, que conta com Gabriel o Pensador, teve um milhão de views no YouTube. Todo o dinheiro arrecadado com o vídeo foi revertido às vítimas da tragédia.

Todas as 14 faixas inéditas de *Lá da alma* foram compostas pelo vocalista. Algumas em parceria com os amigos Ivo Mozart, Zeider Pires, e Marcelo Mira. São faixas que nascem de encontros regulares no estúdio de Tato, num novo processo de composição para o cantor. "Nos reunimos quase todo mês, transformando o estúdio numa espécie de 'fábrica de canções'. Tem sido um aprendizado. Compor em parceria faz com que a gente absorva o olhar dos outros. E isso é refletido na qualidade das letras", filosofa. Uma das mais importantes canções "fabricadas" durante essas reuniões foi *Romântico anônimo* (parceria com Ivo Mozart, Zeider Pires e Bruno Caliman), sucesso com a dupla Marcos & Bellutti.

Voltando ao álbum *Lá da alma*, o quarteto planeja divulgar um novo single a partir de março. "Vamos trabalhar *Xote ostentação*, uma sátira bem humorada sobre as letras de hoje em dia, mas ostentando o amor, que é a maior riqueza do ser humano", conta o vocalista. Esta e diversas outras canções do disco aparecem no set list do atual show do quarteto. Mas Tato pondera que a turnê se baseia na história do grupo: "A identidade do espetáculo está relacionada a *Lá da alma*, mas o repertório nada mais é do que uma sinopse dos 18 anos de carreira da banda", revela.

## ▶ ALÉM DO "SÃO JOÃO"

Vale lembrar que a agenda do grupo não se limita a festas juninas e feiras agropecuárias. "Mesmo sendo uma banda de um segmento específico, conseguimos trabalhar em todo tipo de evento", conta Tato. E uma das razões, na visão do artista, recai novamente sobre as letras do quarteto. "As mensagens das músicas não restringem nossa aceitação.

Palavras motivadoras são um prato cheio pra eventos corporativos. Ao mesmo tempo, agradam famílias em festas de prefeituras. Outro fator, logicamente, é a dança, que nos favorece em casas noturnas e até mesmo em formaturas. Só neste início de ano, já fizemos quatro. Isso mostra que um novo público da banda está chegando. E com força", teoriza.

No entanto, o fato de ser há quase 20 anos o principal expoente do forró pé-de-serra contribui para que a temporada de São João ainda seja a melhor época do ano para a Falamansa. "Já temos apresentações confirmadas neste ano em Campina Grande, João Pessoa, Caruaru e Natal", celebra Tato, antes de deixar claro que qualquer palco tem a mesma importância para a banda. "O mais significativo pra nós, com todos esses compromissos, é a certeza de que o forró sempre estará presente no cenário musical brasileiro. É parte de nossa cultura". !



DIVULGAÇÃO

BANDA, CUJA AGENDA INCLUI SHOWS CORPORATIVOS E EM ESPAÇOS VARIADOS, ESTARÁ NO 'SÃO JOÃO' DE CAMPINA GRANDE, CARUARU, JOÃO PESSOA E NATAL

# FAÇA COMO OS MAIORES ARTISTAS NACIONAIS E INTERNACIONAIS, PROMOVA SUA MÚSICA ATRAVÉS DO **SUCESSO E-MAILING**

**SUCESSO E-MAILING**  
Tudo o que acontece no mundo da música!

**SIMONE & SIMARIA**  
**LOKA**  
FEAT. ANITTA

News

**show business Express**

**MATHEUS & KAUAN**

**TE ASSUMI PRO BRASIL**  
NOVO SUCESSO DA DUPLA

OUÇA A MÚSICA | ASSISTA AO VÍDEO

OUÇA AGORA: VEVO MUSIC DEEZER TIDAL

Artistas em destaque: Naldo Benito, Adriana Sanchez, Lucas Lucca, Pharrell Williams

**show business URGENTE**

**KATY PERRY**

**show business URGENTE**

**JOELMA FEAT. IVETE**

**AMOR NOVO**

**SUCESSO E-MAILING**  
Tudo o que acontece no mundo da música!

**BIEL**

LANÇAMENTO DO CLUBE  
**NINGUÉM SEGURA ELA**

CLIQUE E OUÇA

News

**show business Express**

**Saulo**

NOVO ÁLBUM  
**O AZUL E O SOL**

NOVA MÚSICA  
**DEIXA LÁ**

CLIQUE E OUÇA

OUÇA AGORA: VEVO MUSIC DEEZER TIDAL

Artistas em destaque: Naldo Benito, Adriana Sanchez, Lucas Lucca, Pharrell Williams

**show business URGENTE**

**OH MEU DEUS**  
NOVA MÚSICA

**PRODIGY**

CLIQUE E OUÇA

**show business Express**

**CABARÉ**  
Night Club

EDUARDO G. EDUARDO COSTA

OUÇA AGORA: VEVO MUSIC DEEZER TIDAL

Artistas em destaque: Naldo Benito, Adriana Sanchez, Lucas Lucca, Pharrell Williams

**SUCESSO E-MAILING**  
Tudo o que acontece no mundo da música!

**CIDADE NEGRA**

"BATENDO EM SUA PORTA"

CLIQUE E OUÇA

AGENTE DE SHOWS: PERFORMANCE RECORDS  
BRETA MUSIC

News

SP: (11) 3889-3300 | 2165-5155 | RJ: (21) 9-9504-7024 | 3486-5155  
contato@portalsucesso.com.br

# PESO E POESIA

**BANDA FORTUNIA** PROMOVE BALADA ROMÂNTICA *NEM ME DISSE ADEUS*, CONQUISTA FÃS EM TODO PAÍS E PREPARA-SE PARA LANÇAR O PRIMEIRO CD



DIVULGAÇÃO

SOM HONESTO, COM INFLUÊNCIA DE BANDAS COMO IRA!, CAPITAL INICIAL, CREED E NICKELBACK

A cena roqueira do Brasil ganhou de presente mais uma ótima banda, a Fortunia. Os garotos lançaram recentemente nas plataformas digitais a balada romântica *Nem me disse adeus*. Mas as novidades não param por aí. Eles estão em reta final de produção do novo CD de carreira, que será lançado em março, recheado de canções inéditas e autorais.

A história da Fortunia se confunde com a de outras grandes bandas do rock nacional: amigos de infância apaixonados por música que se reúnem para fazer as canções que gostariam de ouvir nas rádios. “Não entramos nessa para enriquecer. A banda toca um tipo som de que realmente gostamos e no qual acreditamos. Independente de ser ou não comercial”, detalha o vocalista Douglas Roger. Além de Douglas, a Fortunia é formada pelo baterista Mike Swift, o guitarrista Felipe Leony e o baixista Cleiton Araújo.

O primeiro single de trabalho, *Nem me disse adeus*, chegou às plataformas digitais no final do ano passado e recentemente ganhou um clipe com ares de superprodução. Produzido por Bournolt Filmes/Studio S.A., o vídeo retrata a discussão de um casal em que a mulher vai embora. Mas a letra em si vai mais além do que um mero fim de relacionamento. “A verdade é que essa letra foi escrita por nós quando um integrante havia perdido o pai. Mas a poesia é abstrata e abre margem para várias interpretações. Temos essa preocupação de deixar livre para que o ouvinte entenda como quiser”, explica Roger.

Por ter sido lançada de forma independente, sem nenhum alto orçamento para divulgação em rádios, *Nem me disse adeus*

segue caminhando muito bem com suas próprias pernas. Ela já está tocando com frequência em emissoras do interior de Minas Gerais e a meta para 2017 é emplacar a faixa também em todo o sul do país. “Temos muita influência de IRA!, Capital Inicial, Creed e Nickleback. E os fãs dessas bandas sentem falta de algo novo que siga nessa linha. Por isso estamos conquistando aos poucos e organicamente os espaços nas rádios e locais de shows”, analisa o vocalista.

## ► NOVO CD E PÉ NA ESTRADA

Em reta final de produção, o novo CD da Fortunia será lançado no início de março. O projeto conta com 10 canções inéditas, incluindo o single *Nem me disse adeus*. De todas as faixas, *Navegar* e *Vai lembrar de mim* merecem destaque especial. “Elas seguem a linha das baladas românticas com letras de livre interpretação. Gostamos muito deste estilo. E acreditamos que essas deverão ser as próximas músicas de trabalho”, diz Roger.

A banda fechou a agenda do fim de 2016 até março, justamente para trabalhar no disco que está por vir. A meta, após o lançamento, é cair na estrada para encontrar os fãs que conheceram a banda pela internet e estão ligando nas rádios para pedir *Nem me disse adeus*. “Estamos com a agenda aberta e procurando parceiros que queriam comercializar nossos shows. Vamos cair na estrada e fazer shows nas regiões onde a faixa está sendo promovida. Temos um mapa de palco bem enxuto para facilitar para o contratante. Não queremos luxo no palco. Prezamos pelo bom e velho rock and roll”, finaliza Roger. !

# SOM ENSOLARADO

CELEBRANDO O SUCESSO DO SINGLE *PRA SEMPRE*, QUE BATEU 1 MILHÃO DE VIEWS NO YOUTUBE, **VANE K** SE PREPARA PARA GRAVAR DVD NO ESTILO SUNSET

Não há dúvidas de que o sertanejo ainda é o gênero que domina as paradas brasileiras. O estilo se beneficia de suas inúmeras vertentes e ataca cada região com uma batida, uma sonoridade diferente. Porém, cada vez mais a música pop vem apresentando novas possibilidades, buscando reaver seu espaço. Nomes e ritmos que mostram um futuro no qual poderá haver uma cena mais plural, como já tivemos até a década passada.

Do sul, vem mais um nome para compor essa nova realidade do pop. A gaúcha Vane K não é nenhuma novata no mundo da música. Com origem fincada no rock – foi integrante da banda Vegaz – a artista mostra a maturidade ao caminhar por sonoridades diversas, mantendo sempre a identidade do seu som. “Minhas referências musicais desde criança sempre foram bandas de rock. Enquanto minhas amigas pediam o CD do É O Tchan para os pais, eu pedia Cidade Negra, Paralamas, Legião... O rock sempre estará na minha identidade musical porque foi esse gênero que me formou como compositora e cantora. Mas com o passar do tempo a gente amadurece musicalmente e incorpora outras vertentes musicais sem precisar fugir da nossa essência, como é o meu caso com o pop”, avalia a artista.

O sucesso de Vane K não se restringe apenas à sua capacidade de incorporar novos sons ao seu repertório. Isso também serve para a recepção do seu trabalho pelo público. Lançado em 2 de fevereiro, o clipe de sua atual música de trabalho, *Pra sempre*, chegou rapidamente a 1 milhão de visualizações no YouTube. Com letra romântica e batida com influência de reggae, o single é daqueles que grudam na cabeça. “Meu processo de composição funciona quase sempre da mesma forma: a melodia surge na minha cabeça, eu gravo a ideia no celular e a partir disso crio letra e harmonia. Foi assim com *Pra sempre*. Na



hora de produzir tentamos dar uma batida mais divertida para a música, para que ela, mesmo sendo pop romântica, soasse mais alegre”, explica.

Registrado em um cenário de praia, o clipe de *Pra sempre* adianta o próximo passo na carreira de Vane K. Nas próximas semanas, ela gravará seu novo DVD, em Santa Catarina. O registro será feito no estilo sunset, com show ao ar livre, aproveitando a luz do sol e a beleza do litoral. Totalmente em sintonia com seu último clipe, o que mostra, mais uma vez, como cada passo vem sendo estudado para não ter erro. “Esse DVD traz um amadurecimento ao meu projeto musical. Buscamos criar arranjos que deixassem o show bem alegre e dançante, porém sem perder a identidade musical que firmamos nos trabalhos anteriores”, revela. “Nos arranjos, colocamos muitos metais, algo que não se via no meu trabalho. O time de backing vocals também somou muito. É um pop brasileiro com pitadas de reggae, rock e soul”.

A versatilidade de Vane K também se apresenta quando o assunto é palco. A artista roda o país com dois formatos de shows, que se encaixam em qualquer espaço. “Um traz bailarinos, banda e estrutura cenográfica. O outro tem banda e cenário reduzidos, de acordo com o tamanho da casa. Mas tanto um quanto outro podem ser adaptados de acordo com a necessidade do contratante”, reforça.

Vane acredita que a cena pop, na qual está inclusa, tem se fortalecido rapidamente. Ela ressalta a diversidade de sons que o gênero tem emplacado, com raízes desde o funk até o sertanejo. “Temos grandes artistas que surgiram nos últimos anos e deram uma grande força para o pop no Brasil, caso da Anitta, por exemplo. Todos os dias, vejo novos cantores investindo no pop, com ótimos trabalhos e grandes estruturas. Acredito que o gênero ficará ainda mais forte no mainstream nos próximos anos”. !

# A vez de TIERRY

AUTOR DE HITS DE NOMES COMO WESLEY SAFADÃO, IVETE SANGALO E MATHEUS & KAUAN FECHA COM A AUDIOMIX E PLANEJA EMPLACAR A CARREIRA DE CANTOR

O baiano Tierry, 27 anos, desde 2015 figura entre os principais arrecadadores de direitos autorais no país. De acordo com dados de sua editora, Anjos, o compositor teve duas músicas entre as 20 mais executadas nas rádios brasileiras tanto em 2015 quanto 2016, considerando a lista da Abrams, associação à qual está vinculado: *Vai vendo*, gravada por Lucas Lucco e *Os anjos cantam*, por Jorge & Mateus.

Mas Tierry, desde que emplacou sua primeira composição em 2012 – *Dançando*, gravada por Ivete Sangalo – acumula muitas outras canções em diferentes rankings. Afinal, nos últimos anos, foram mais de 50 gravações de sua autoria lançadas no mercado por artistas de gêneros variados. Algumas delas: *Senha do celular* (por Henrique & Diego), *Cartório* (Claudia Lette e Luan Santana), *Puxa agarra e beija* (Turma do Pagode), *Beija-flor me beija* (Bruninho & Davi), *Agora eu sou cruel* (Simone & Simaria com Wesley Safadão), *Tã faltando eu* (Bruno & Marrone), *O recado* (Luan Santana) e *O aviões chegou* (Aviões do Forró). “Não tenho um método para compor, nem preciso buscar inspiração em vivências pessoais. Quando tenho um tempo, pego o violão, um gravador e começo a criar historinhas que tenham a ver com o dia a dia das pessoas. Depois transformo a história em canção.

Faço o mesmo quando me reúno com meus parceiros”, explica ele, que revela ter um pequeno estoque de composições prontas, mas que também compõe muito sob demanda – no dia da entrevista, havia recebido encomendas de Zé Felipe e Preta Gil.

Tierry não é marinho de primeira viagem. Antes de entrar no time dos mais populares compositores do país, ele arriscou-se como cantor, o que resultou no lançamento de dois CDs – *Na farra ou na sofrência volumes 1 e 2* – e um DVD ao vivo e acústico, baseado no setlist dos álbuns, gravado numa casa de praia em Salvador. “Algumas músicas desses CDs tocaram muito na Bahia, Sergipe, Alagoas e em outros estados. Os lyric vídeos também foram muito bem na internet e tudo isso acabou chamando atenção do mercado para

meu trabalho de compositor”, afirma.

Para se ter uma ideia do ótimo momento vivido por Tierry, pelo menos dez composições de sua autoria (sozinho ou com parceiros) foram lançadas entre o fim do ano passado e o início deste explorando a estação mais quente do ano: *Te assumi pro Brasil* (gravada por Matheus & Kauan), *Te amar o ano inteiro* (Bell Marques), *Não nasci pra ser fit* (Wesley Safadão), *Tã me traindo, né?* (Pablo), *Dança do desprezo* (Samyra Show e Xand Aviões), *Calcanhar de prego* (A Vingadora), *Taquitã* (Claudia Lette), *Eu tô limpando você da minha vida* (Avine Vinny e Solange Almeida), *Chifre não é asa* (Thaynah Bitencourt com Mano Valter) e *Casado, namorando, solteiro* (single lançado pelo próprio Tierry).

## ► CARREIRA DE CANTOR

A grande expectativa do artista para 2017 é fechar o ano reconhecido nacionalmente como cantor. O êxito de seus dois CDs e as composições para nomes de peso da música nacional deram maior visibilidade ao seu trabalho. Resultado: ao encerrar seu compromisso com o escritório Penteventos, no fim de 2016, Tierry assumiu a própria carreira e fechou parceria com a gigante Audiomix, para ajudá-lo na empreitada. Por conta disso, preferiu não entregar

*Casado, namorando, solteiro* para Wesley Safadão, como estava combinado. “Ele queria incluí-la no seu próximo DVD, a ser gravado em Miami. Mas entendeu quando lhe disse que preferia eu mesmo trabalhá-la no verão, como forma de alavancar minha carreira de cantor”, explica Tierry – que mesmo assim terá ao menos uma música no DVD do artista cearense – *Kit de primeiros socorros*.

Na Audiomix, além de estar próximo de importantes artistas do Brasil, Tierry certamente verá seu show ganhar upgrade, terá datas comercializadas junto aos principais clientes da empresa, além de entrar no line-up de algumas edições do Villa Mix. Ele pretende ainda promover o DVD gravado em Salvador, que praticamente ainda não foi trabalhado na mídia. !



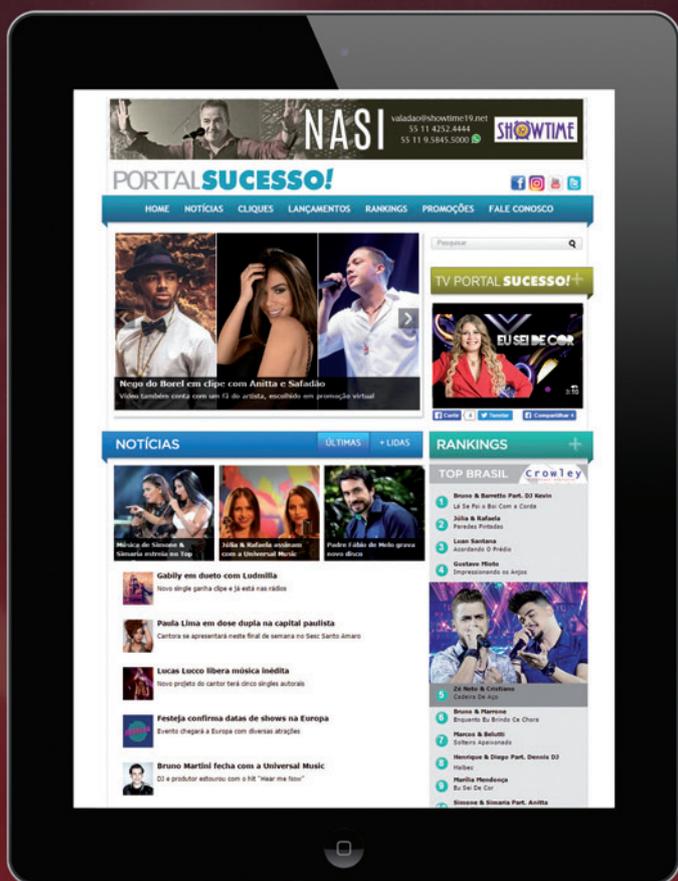
ALEXANDRIS

**TIERRY GRAVOU O ANIMADO SINGLE CASADO, NAMORANDO, SOLTEIRO PARA ALAVANCAR SUA CARREIRA DE CANTOR**

# ANUNCIE NO PORTAL **SUCCESSO!**

## MAIS DE **600 MIL** ACESSOS POR MÊS

FONTE: GOOGLE ANALYTICS



  
**NOTÍCIAS**

 **TV SUCESSO**  **PROMOÇÕES**

  
**COBERTURA DE EVENTOS**

 **RANKINGS**  **LANÇAMENTOS**

  
**ENTREVISTAS EXCLUSIVAS**

Consulte valores para ações promocionais

SP (11) 3889-3300 | 2165-5155

RJ (21) 9-9504-7024 | 3486-5155

contato@portalsucesso.com.br

www.**PORTAL SUCESSO**.com.br

# Fazendo HISTÓRIA

**AS GALVÃO** COMPLETAM 70 ANOS DE CARREIRA E ENTRAM PARA A HISTÓRIA COMO A DUPLA DE MAIOR LONGEVIDADE DO SHOW BUSINESS BRASILEIRO



EM COMEMORAÇÃO AOS 70 ANOS DE CARREIRA, DUPLA PLANEJA O LANÇAMENTO DE DVD, LIVRO E DOCUMENTÁRIO

**S**e é raro uma dupla chegar aos 70 anos de carreira na ativa? Põe raro nisso! Tão raro que, até hoje, somente um duo conseguiu atingir essa marca no Brasil. Trata-se de As Galvão, formada por Mary e Marilene Galvão. As irmãs, que iniciaram a carreira ainda crianças no interior de São Paulo, orgulham-se não só pelo tempo de estrada, mas também por terem feito parte de todas as fases do sertanejo.

Antes de reinar absoluto nas rádios do país, o gênero passou por muitas etapas, dificuldades e preconceito. Nos anos 1940/1950, quando a dupla começou a se apresentar, havia muito machismo no mercado, como elas afirmam: “Para nós, duas mulheres, era muito difícil conseguir gravar e fazer shows. A gente sempre dava um jeito de cantar nos circos, porque esse era o espaço onde artistas populares mais faziam shows. Precisávamos mostrar nosso trabalho, mas todo mundo nos olhava torto”, lembra Marilene. “Além do preconceito por sermos mulheres, havia o preconceito com a própria música sertaneja, de raiz. Diziam que era coisa da roça, coisa de caipira. Isso foi mudando com o tempo... Hoje temos orgulho de termos participado dessa desconstrução”, completa Mary.

Reverenciadas por várias gerações de artistas do gênero, As Galvão foram referência não só para as mulheres, mas também para os homens – em 70 anos, diversos artistas se espelharam no trabalho das irmãs. “Claro que ficamos muito felizes com

esse tipo de coisa. No ano passado, por exemplo, encontramos com a Maiara & Maraisa num programa de TV e elas começaram a chorar quando nos viram”, revela Marilene. “Elas são ótimas! As duas, a Marília Mendonça, a Simone & Simária... Sempre estivemos a par de tudo o que acontece com o sertanejo – e agora não é diferente. Por muito tempo, sofremos com a falta de protagonismo das mulheres na música, mas hoje isso está mudando”, analisa Mary. “É bom saber que servimos de exemplo para vários artistas e que essa geração é tão talentosa quanto a nossa”, diz Marilene.

Mas, afinal, qual o segredo de todo esse sucesso e toda essa longevidade? Talento, carisma e muita alegria. “Todo mundo pergunta como conseguimos ficar na estrada por tanto tempo. Posso listar ao menos dois pontos-chaves: alegria em viver a vida e respeito pela música caipira”, dispara Mary. Marilene completa: “somos companheiras, amigas, estamos sempre rindo e brincando uma com a outra. O segredo da vida é sorrir, mesmo nos momentos mais difíceis”. “Cuidar da saúde, não beber e não fumar também são adicionais, né?”, brinca Mary.

## > UM MARCO HISTÓRICO

Setenta anos se passaram desde que as irmãs se apresentaram pela primeira vez cantando um tango na Rádio Marcondes em Paraguaçu Paulista (SP). Desde então, As Galvão venderam milhões de discos, gravaram 26 “bolachas” (78rpm), 6 compactos, 17 LPs e 13 CDs. O registro do primeiro DVD, porém, só aconteceu no início de 2016 e está prestes a ser lançado. “Intitulado *Soberanas*, o DVD chegará num momento especial, para comemorar nossas sete décadas de carreira”, conta Mary. “Foi uma noite muito especial para nós, de muita alegria e emoção, e isso está bem evidente nas imagens”, completa.

A gravação, que aconteceu em uma casa de shows em São Carlos (SP), contou com a participação especial de Chitãozinho & Xororó, Sérgio Reis, Daniel, Dani & Danilo, Marciano e



AS GALVÃO, EM DOIS MOMENTOS: EM FOTO RECENTE E EM IMAGEM FEITA NA DÉCADA DE 1950, NO INÍCIO DA CARREIRA

Guilherme & Santiago. “Foi uma confraternização. Todos que estiveram ali conosco são nossos amigos, foi muito emocionante”, relembra Marilene. Mario Campanha, responsável pela regência e produção do projeto, completa: “A casa estava cheia, com duas mil e quinhentas pessoas. E o mais bacana foi ver o público cantando junto com elas. Foi incrível”.

No repertório do DVD, programado para ser lançado ainda no primeiro semestre, grandes sucessos e relíquias da música sertaneja como *Beijinho doce*, *Pedacinhos*, *No calor dos seus abraços*, *Chalana* e *Cheiro de relva*. “Quando sentamos para escolher o repertório, ficamos com vontade de gravar uns dez DVDs, porque além do nosso rico cancionário, há muita música boa de amigos nossos, que marcaram épocas. Então reunimos nossos principais sucessos e algumas canções de terceiros”, explica Mary. O registro trará também uma música inédita – *Mereço ser feliz*. “Foi escrita por mim e pelo Mário”, conta Mary. “Meu

nome não está aí, você viu né? Então, vocês já podem ter uma ideia de que é uma música bem romântica, falando dessa união linda deles dois”, explica Marilene.

Além do DVD, As Galvão também lançarão no dia 14 de maio o livro *As soberanas*, escrito pelo colecionador Maikel Monteiro. A obra relembra algumas histórias e curiosidades de canções marcantes da dupla e analisará sua discografia. Ainda no primeiro semestre, também haverá o lançamento de um documentário (ainda sem título definido) contando a história de vida das duas irmãs. “Somos a primeira dupla a completar 70 anos de carreira, então temos que comemorar em grande estilo!”, diz, animada, Marilene, reforçando que essa comemoração se estenderá à turnê de divulgação do DVD.

Se elas continuam fazendo shows? Claro que sim. Os interessados devem fazer contato com o escritório da dupla, Mairiporã Produções, em São Paulo. !

ENVIE O DISCO DE SEU ARTISTA PARA TODAS AS RÁDIOS E CONTRATANTES DO BRASIL!



sucesso@espetaculo.com.br

**TOCSUCESSO!**

Rapidez - Eficácia - Baixo Custo - Segurança

Contatos:

(11) 3889-3300 | 2165-5155

(21) 9-9504-7024 | 3486-5155



# A FESTA DO SOM!

PRODUTOR **MARLUS MARCELUS** FALA SOBRE O **VILLA MIX FESTIVAL**, UM DOS MAIORES EVENTOS ITINERANTES DE MÚSICA DO PAÍS, QUE ABRE EM MARÇO A TEMPORADA DE EDIÇÕES DE 2017



**C**omeça no dia 17 de março a temporada 2017 do Festival Villa Mix, um dos mais populares eventos de música sertaneja do país. O calendário, ainda em fase de montagem, começará na citada data pela cidade de Boa Vista (RO). As atrações: as duplas

Jorge & Mateus e Matheus & Kauan, o cantor Jonas Esticado e o DJ Alok. No dia seguinte, será a vez de Manaus. O line-up será o mesmo acrescido de Simone & Simária, Luan Santana e Bruno & Marrone. Já em abril, logo no dia 1º, será a vez de Vitória/ES. Sobem ao palco do VMF capixaba, Jorge & Mateus, Matheus & Kauan, Simone & Simária, Israel & Rodolfo, Alok e Wesley Safadão.

A expectativa da AudioMix, criadora e realizadora do festival, é de pelo menos repetir a quantidade de edições do ano passado – 19, em todo país, somando 130 shows, de 35 diferentes artistas, para um público total de mais de um milhão de pessoas.

Na entrevista a seguir o gerente geral do festival, Marlus Marcelus, fala sobre o evento.

» **SUCESSO!** - **Quantas edições do festival estão programadas para acontecer neste ano?**

**MARLUS MARCELUS** - Ainda estamos montando o calendário, que será aberto no dia 17 de março, com uma edição chamada Pri-

vate em Boa Vista (RO). No dia seguinte, o VMF chega a Manaus. A intenção é sempre levar o festival para lugares que nunca o receberam, além, é claro, de repeti-lo em praças por onde ele já passou. No geral, buscamos atender o pedido do próprio público na montagem dos calendários.

» **Como vocês montam o line-up dos festivais? Costumam ouvir o público local com relação às atrações?**

Nossa intenção é atender a todo tipo de público, por isso procuramos, sim, montar a programação atendendo às demandas de cada região, trazendo diferentes estilos. Em algumas oportunidades, abrimos enquetes nas redes sociais do Villa Mix Festival para saber que artistas a galera quer ver em determinada edição. Esse tipo de ação tem funcionado bastante.

» **Como é feita a escolha das atrações que não pertencem ao cast da AudioMix?**

Desde 2013 temos recebido no Villa Mix Festival a participação de artistas que não são vinculados à AudioMix, mas que são parceiros, como Ivete Sangalo, Bruno & Marrone, Luan Santana, Victor & Leo, Sorriso Maroto e outros. A prioridade tem sido convidar atrações que sejam destaque tanto nacional quanto em determinadas regiões, para abrilhantar ainda mais nosso evento. A participação é fechada por edição. A escolha das atrações é sempre bem criteriosa e



**JORGE & MATEUS**  
PRESENTES EM QUASE TODAS  
AS EDIÇÕES DO FESTIVAL

requer uma série de cuidados, já que se trata de um dia único de evento para conciliar todas as agendas e horários dos artistas. Por ser um megaevento, a organização precisa estar muito bem amarrada neste sentido.

» **Todo festival termina com uma atração eletrônica? Além do Alok, que outros DJs tem se apresentado?**

Em todas as edições procuramos mesclar vários ritmos musicais, como sertanejo com forró e, claro, sempre contando também com a música eletrônica, tendo no Alok nossa principal atração de emusic, já que se trata do DJ número um do Brasil. E neste ano não será diferente. A música eletrônica estará presente cada vez mais forte no festival, inclusive teremos algumas surpresas – DJs internacionais estarão presentes em algumas cidades.

» **Com relação à organização, a AudioMix conta com parceiros locais?**

Em cada praça, contamos com parceiros locais. Por exemplo, a Fábrica de Eventos na região Norte; Social Music, Kalor Produções e Online Entretenimento no Nordeste; e GDO e Grupo Maria's no Sul, dentre outras empresas.

» **A que vocês creditam o sucesso do Villa Mix? Ao conforto e diferenciais oferecidos ao público – além, claro, das atrações?**

É um conjunto de fatores. Ao longo desses anos, trabalhamos para que o Villa Mix Festival se firmasse como referência no mercado de entretenimento, com sua mega estrutura e artistas de peso. Conseguimos alcançar este objetivo e, para todas as edições, buscamos apresentar algum diferencial que mostre todo o potencial do festival, já conhecido por trazer uma estrutura compatível a de renomados shows internacionais, com palcos de grandes dimensões e o que há de mais moderno em termos de tecnologia, cenografia, iluminação, efeitos visuais, som, etc., além, é claro, da questão do conforto, segurança e de diversos serviços exclusivos para o público.

» **A venda de ingressos é feita pela própria Audiomix?**

É feita por uma empresa de ingressos parceira do grupo, a Tic Mix, e nos pontos de venda das cidades que recebem o Villa Mix Festival.

» **Que edições considera as mais emblemáticas do festival?**

Acho que cada edição tem sua importância para o crescimento e reconhecimento do nosso evento. Mas posso citar, por exemplo, o Villa Mix Goiânia, que neste ano estará em sua sétima edição (em julho).

O palco montado para a edição 2015 na capital de Goiás entrou para o Guinness como maior palco do mundo.

Vale citar também as edições de 2016 realizadas em São Paulo, no Allianz Parque, e no Rio de Janeiro (no Parque Olímpico).

» **Quais os artistas que até agora mais se apresentaram nas edições do evento?**

Jorge & Mateus. Eles são os anfitriões do Festival e estão com a gente neste projeto em praticamente todas as edições, desde a primeira.

» **O festival tem vários produtos licenciados. As vendas são feitas apenas durante os eventos ou também de forma online?**

**Que produtos são mais consumidos?**

Temos uma linha de produtos com a marca Villa Mix Festival, que conta com bonés, óculos, camisetas e acessórios, entre outros itens. As vendas começaram de forma física e no ano passado iniciamos a comercialização online no site da AudioMix Store. A demanda varia bastante, conforme cada edição. Mas os bonés, os copos e os óculos estão sempre entre os produtos mais procurados.

» **Pretendem exportar o VMF, realizando edições fora do país?**

Estamos esperando o momento certo para isso, pois precisamos fazer lá fora uma produção com o mesmo padrão de qualidade observado aqui no Brasil. Mas já temos planos para edições nos EUA e Europa. !



**ALOK**  
PRINCIPAL DJ DO PAÍS PARTICIPA DE VÁRIAS EDIÇÕES DO VMF

# GESTOR DE CARREIRAS

COM MAIS DE 30 ANOS DE ATUAÇÃO NO MERCADO MUSICAL, **ROMMEL MARQUES**, UM DOS RESPONSÁVEIS PELO ÊXITO ATUAL DE ANITTA, FALA SOBRE SEU TRABALHO

**N**ão é de hoje que Rommel Marques brilha na indústria da música. Carioca, ingressou no mercado aos 15 anos (como DJ), trabalhou como radialista em emissoras do Rio e, entre 1986 e 2012, tornou-se executivo do mercado fonográfico, trabalhando como contratado ou desenvolvendo projetos para as majors EMI, Warner, BMG e Sony Music, além da Indie Records. Nos últimos 13 anos, Rommel vem se destacando no show business como gestor de carreiras e realizador de projetos para artistas diversos. Tudo começou com Zezé Di Camargo & Luciano, de quem foi manager entre 2004 e 2007. Depois vieram trabalhos para Lulu Santos, Daniel Boaventura, Tiago Iorc, Marjorie Estiano, a banda mexicana Maná, além do SBT (onde idealizou e fez a direção musical do reality *Festival Sertanejo*). Desde meados de 2014, Rommel é um dos responsáveis pela condução da carreira de Anitta. Ele foi contratado assim que a artista abriu seu próprio escritório, Rodamoinho.

Rommel Marques não é o tipo de empresário à moda antiga, que foca sobretudo na venda de shows. No caso de Anitta, ele atua em várias áreas, ajudando a conceber projetos, de forma a ampliar a visibilidade e as possibilidades de faturamento da artista. “Tudo que penso como profissional é voltado para o planejamento, para o marketing, para a promoção e valorização do artista. A estrada se torna uma consequência dos resultados desta gestão”, resume. Na entrevista a seguir, Rommel fala de seu trabalho, elogia o talento de Anitta na área empresarial e revela que seu contrato com a Rodamoinho permite que ele atue, de forma paralela, como consultor artístico.

**» SUCESSO! - Ao contrário dos managers artísticos do passado, você se considera um gestor de carreiras. Seu conhecimento na indústria da música parece ter sido adquirido muito mais de forma empírica do que técnica. Você atribui a isso o êxito de sua carreira como gestor?**

*Rommel Marques - Acredito que minha vida musical como DJ, a passagem pelo rádio e ter trabalhado em quatro gravadoras me proporcionaram uma experiência variada com diversos segmentos musicais, inúmeros artistas e empresários – e em cada experiência e relação profissional, adquiri conhecimentos. Acho que o mais importante é este mix. Não ter um conceito definido me liberta, ajuda no dia a dia. Na verdade tudo que penso como profissional é voltado para o planejamento, marketing, promoção e valorização do artista. A estrada se torna uma consequência dos resultados desta gestão.*

**» Que cases em sua carreira de gestor você acredita serem mais representativos?**

*Tenho orgulho de tudo que fiz em todos os setores em que trabalhei (DJ, rádio, gravadoras e gestão) mas o principal foi a construção do relacionamento com superiores. As equipes que montei e os bons relacionamentos na área de promoção, marketing, além de artistas, empresários*

*e contratantes – este é meu maior patrimônio. Em relação aos períodos de gestão, há momentos que considero fundamentais pois tive a oportunidade de trabalhar com artistas maravilhosos. Com Zezé Di Camargo & Luciano, me envolvi bastante no projeto de 2 Filhos de Francisco e no box Dois corações e uma história, que registrou uma venda fantástica, impulsionando a Sony a lançar outras caixas, de outros artistas. Me orgulho de ter trabalhado com Maria Rita no lançamento de Samba meu e nos primeiros CDs de Tiago Iorc e Daniel Boaventura, artistas de grande sucesso. Além disso, estar integrando, desde 2014, o escritório de Anitta tem proporcionado inúmeros momentos de felicidade para mim – caso da participação dela na abertura das Olimpíadas e na tour de Andrea Bocelli, além de uma infinidade de hits e conquistas junto ao público e ao meio.*

**» O artista deve sempre dar a palavra final num projeto ou entre as funções do gestor está a de situá-lo dentro do contexto, mostrando que ele pode ser “voto vencido”?**

*O artista tem uma sensibilidade que deve ser respeitada, ele percebe detalhes que não percebemos. E, sim, devemos aceitar a palavra dele como final. O que não pode é ele achar que algo pode não funcionar e deixar de falar aos demais envolvidos. Não pode deixar de buscar as melhores oportunidades e negociações em todos os segmentos e, prin-*



DIVULGAÇÃO

**ROMMEL MARQUES**  
ALÉM DE GERENCIAR A CARREIRA DE ANITTA (PÁGINA AO LADO), ELE ATUA COMO CONSULTOR ARTÍSTICO

principalmente, precisa ser uma pessoa direta. O sucesso sempre traz novos “amigos” e um monte de “puxa-sacos” que dizem que tudo que o artista faz é maravilhoso, até quando não é. O gestor ou empresário tem o dever de ser honesto e crítico, expondo sua opinião quando entender que determinada situação não está bacana. Se o artista concordar, ótimo. Se ele provar que você está errado, melhor ainda. Mas se ele achar que tem que continuar fazendo mesmo sendo errado, proteja-o com todas as suas armas.

**» Você se envolveu bastante no filme sobre o Zezé Di Camargo & Luciano, chegando a ser um dos produtores associados. Por que acreditou tanto naquele projeto que depois se mostrou um fenômeno de audiência?**

Desde o primeiro momento a energia foi maravilhosa, o envolvimento emocional foi enorme. Acompanhar o Zezé entregando sua história com alma e coração e o Luciano respirando a criação e produção do filme foi algo inigualável. A equipe da Conspiração foi de uma competência, de um carinho e amor pelo filme que conquistou a todos no escritório. Mas acho que o principal foi vislumbrar a oportunidade de mostrar uma história tão bonita de união familiar e objetivo de vida. Acho que este foi o grande diferencial e tenho certeza que por estes dois motivos – e não precisa de mais nenhum –, 2 Filhos de Francisco é um filme que deve sempre ser visto por pais e filhos juntos.

**» O disco Samba meu é extremamente representativo para a carreira de Maria Rita, por alçá-la ao topo das grandes intérpretes, além de ter ganho vários prêmios. Como este disco foi concebido e qual sua participação no projeto Samba meu?**

Maria Rita é uma intérprete e artista fantástica, já havia conquistado inúmeros prêmios e este CD indicava um caminho que o público poderia estranhar. Mas ela foi magistral na escolha do repertório, trazendo músicas maravilhosas de Arlindo Cruz e a produção primorosa de Leandro Sapucahy. Quando abrimos a tour, na Fundação Progresso (Rio), acho que o percentual de público novo, que estava ali para conhecer aquela cantora maravilhosa e seu novo trabalho, estava na casa de 20 a 25% – o restante eram fãs conquistados por ela ao longo da carreira. Após seis meses, o percentual de renovação de público deve ter alcançado 70%. E até hoje, esse poder de ampliação da base de admiradores é um diferencial na carreira da Maria Rita.

**» Que dificuldades você encontrou ao assumir a carreira da Anitta em 2014?**

Quando um artista sai de um escritório sempre gera dúvidas em relação a dois pontos principais: se vai cumprir o que estava agendado e se a carreira vai continuar. Não vou falar que não tivemos dificuldades, porém quando conversei com o mercado, seja na parte de shows, seja com os profissionais de promoção e marketing, todos acreditaram que iríamos cumprir o que estava estabelecido e que a carreira teria continuidade. O talento e a determinação de Anitta foram fundamentais para esta credibilidade e acho que, com minha experiência e relacionamento, consegui dar o apoio necessário.

**» Após quase três anos trabalhando com Anitta, acredita que ela realmente tem condições de se tornar a principal artista pop brasileira no exterior? Gravar e se comunicar em inglês é imprescindível para tanto?**



Tenho certeza que ela pode se tornar uma grande artista internacional e o inglês é fundamental, pois é a língua universal da música. Anitta tem talento, determinação, é inteligente e sabe escolher seus parceiros. Só não acho que deva existir um ‘patrulhamento’ a respeito de quando isso acontecerá, onde ela vai fazer sucesso e qual vai ser o tamanho desta exposição internacional. Tem artistas que acontecem rapidamente, outros ficam na tentativa e grandes astros nacionais e internacionais levaram um tempo para fazer sucesso fora de seus países – basta pesquisar.

**» Você paralisou as atividades do Clube dos Amigos da Música ao assumir a Rodamoinho Produções ou o escritório vem realizando consultorias ou projetos em paralelo?**

Eu trabalho na Rodamoinho junto com o Renan Machado, irmão da Anitta. O Clube dos Amigos da Música é a minha empresa e qualquer trabalho que realizo é o Clube que me representa comercialmente. Estou envolvido com os projetos de Anitta o tempo todo, mas ainda realizo consultorias. Nem sempre aparecem para o grande mercado, mas os parceiros sabem.

**» De que maneira você vem procurando se atualizar com as novas ferramentas do mercado, em especial o digital?**

Eu ouço, observo e aprendo com uma pessoa que tem pleno domínio, a própria Anitta. Além dela, procuro conversar com conhecidos que trabalham diretamente neste segmento e ouvir bastante.

**» Tocar no rádio ainda é primordial para quem quer fazer shows e evoluir comercialmente?**

O mercado exige que você tenha uma exposição eficiente em vários segmentos. Tocar no rádio é importante, mas também é necessário estar bem no digital, ir aos programas certos e de modo correto na TV e estar presente nas mídias impressas, no formato físico e no digital. Mas o mercado elimina cada vez mais rápido quem não é eficiente. O Orkut acabou, inúmeras revistas deixaram de ser editadas, emissoras alugam horários para sobreviver e produzem programas em parceria... Não tenho dúvida de que as rádios musicais que não tem competência serão eliminadas ou buscarão outro formato de negócio. As boas rádios são fundamentais, são importantíssimas e vão ter vida longa. !

# PEDINDO BIS!

COM SEDE EM BELÉM (PA), **BIS ENTRETENIMENTO** COMEMORA 25 ANOS DE ATUAÇÃO; DIRETOR PRESIDENTE **RONALDO MAIORANA** FALA DOS NEGÓCIOS DA EMPRESA, QUE VÃO ALÉM DOS SHOWS MUSICAIS

Uma das principais produtoras de shows do país, a Bis Entretenimento, de Belém (PA), está comemorando 25 anos de existência. À frente da empresa, que conta com cerca de 40 colaboradores, está Ronaldo Maiorana, cuja família é detentora de um conglomerado de comunicação no estado, incluindo o jornal O Liberal, portal de internet, a Liberal FM e a emissora de TV de mesmo nome, que retransmite a programação da Rede Globo. “Antes de fundar a Bis, eu cursava Direito e trabalhava na redação do jornal O Liberal. O ramo de shows vem de família. Meu pai, Romulo Maiorana, promovia shows e eventos. Meu irmão, Romulo Maiorana Junior, também. Assim, comecei a trabalhar com o meu irmão”, explica Ronaldo, cuja empresa de eventos atua também em cidades como Macapá, São Luís e Manaus. “Eventualmente estendemos nossa atuação para outros mercados. Fizemos uma tour da banda ABBA por 14 estados, incluindo sudeste e centro-oeste, e também a turnê do Air Suplay, que passou por Fortaleza, Teresina, Belo Horizonte e Rio de Janeiro”, afirma. Na entrevista a seguir, Ronaldo fala um pouco dessas duas décadas e meia da Bis e dos novos braços de atuação da empresa.

» **SUCESSO! - Fale dos eventos mais representativos que a Bis produziu ou organizou nesses 25 anos.**

**RONALDO MAIORANA** - É difícil... Dividirei em segmentos. Shows de Barry White, Donna Summer, Iron Maiden, Deep Purple, Gloria Gaynor, Shakira, Scorpions, Billy Paul, Alanis Morissette, PitBull, David Gueta e Legião Urbana significaram muito por se tratarem de ícones da música internacional e nacional. Um evento emblemático foi o FestRock, realizado em 1988, que marcou o início da minha parceria com o Marco Vaz (produtor da Bis até hoje). Por contar com várias bandas, exigiu-nos um trabalho de logística maior e mais elaborado. Foram quatro bandas por noite, em apresentações de sexta a domingo. Lembro que choveu nos três dias e ainda houve uma greve de ônibus na cidade. Ainda assim, o evento foi um grande sucesso e marcou os anos 80, a "era de ouro" do pop rock nacional. O show dos Mamonas Assassinas também foi muito marcante. Ele se deu no dia 26 de janeiro de 1996 – 35 dias antes do acidente aéreo que vitimou seus integrantes –, num megaevento com o sorteio de uma Brasília amarela. A apresentação teve repercussão nacional por conta da promoção criativa, elaborada pela Liberal FM.



**RONALDO MAIORANA**  
TOURS INTERNACIONAIS, CENTENAS DE SHOWS NACIONAIS E EVENTOS COMO PARAFOLIA ESTÃO ENTRE OS CASES DA BIS

*O Parafolia (carnaval fora de época) também foi um evento de extrema importância para a história da Bis. Durou 15 anos (de 1996 a 2011), envolveu a grande massa popular de Belém, de outras partes do Pará e até de outras regiões do país – e deixou recordações maravilhosas no nosso povo. O evento levava até 400 mil pessoas às ruas. Nomes como Chiclete com Banana, Ivete Sangalo, Asa de Águia, Ricardo Chaves, Babado Novo (lançando Claudia Leitte), Timbalada, Ara Ketu, Olodum, É o Tchan, Cheiro de Amor, Jammil, Terra Samba e todos os grandes ícones da axé music participaram do Parafolia.*

» **Fora do segmento musical, o que você destacaria entre os cases de sucesso?**

*Preciso citar as temporadas na cidade da Companhia Orlando Orfei, do Balé Russo e dos circos da China e Thianny Spetacular. Esse segmento é muito importante pois além de ser planejado e produzido com meses de antecedência, mexe com toda a sociedade e todas as faixas etárias. Essas trupes ficam na cidade até dois meses. Nesses eventos, quando recebemos e acomodamos grupos com até 200 pessoas, compostos por artistas de várias nacionalidades, nossa responsabilidade aumenta. Há o trabalho com o público e com as grandes equipes, o aquecimento do comércio informal, a troca de informações culturais e, principalmente, o incremento do entretenimento que buscamos sempre com espetáculos grandiosos e de qualidade para nosso mercado. Por fim, me orgulho da Bis ter se envolvido com o Super Clássico das Américas, em 2011, entre Brasil x Argentina. A Bis fez a produção e assessoria de imprensa local, em parceria com as empresas Klefer e Zero Três. Esse evento tem um significado especial para todos nós e para a cidade de Belém pois foi nessa noite que todo o estádio Mangueirão cantou em uníssono o Hino Nacional. Foi maravilhoso, arrancou lágrimas de muitos – até de Neymar. As imagens encantaram o Brasil e o mundo.*

» **Pode citar os artistas com os quais mais trabalhou ao longo destes 25 anos?**

Foram tantos que fica difícil lembrar de todos. Mas um que é sempre um marco para a Bis é o Roberto Carlos, que considero o maior artista do Brasil. Foram mais de 30 shows do Roberto. Além de não se discutir a qualidade do artista, a convivência com seus empresários é a melhor possível. Trabalhar com o Dody Sirena e com o Cicão Chies é sempre um aprendizado, seja pela organização do trabalho, seja pelo lado pessoal. Além deles, também tenho grande estima e amizade pelo Luiz Augusto Nóbrega (Luan Produções).

» **Vocês apenas produzem e organizam eventos, ou também atuam como representantes regionais ou managers?**

Nosso histórico sempre foi mais voltado para a produção e organização de eventos. Mas estamos com novas metas e uma delas é apostar em artistas novos, já que temos a maior rede de rádio e o principal jornal da região norte do país, além de emissoras de TV aberta e a cabo.

» **Fale sobre o braço da Bis que atua no segmento corporativo. Vocês apenas fazem a produção artística ou realizam o evento como um todo?**

Não realizamos eventos corporativos com muita frequência, mas já fizemos, sim, algumas vezes. Um exemplo são as festas da Associação de Magistrados do Pará (AMEPA), em que cuidamos da produção geral, incluindo a contratação de atrações artísticas.

» **O fato de ter um grande grupo de comunicação associado na questão promocional é um facilitador na hora de fechar datas com artistas conhecidos?**

Sim, porque isto nos dá condições de trabalhar o artista, trabalhar sua imagem na região através dos meios de comunicação. Quando o artista chega para fazer o show, sabe que a divulgação foi bem realizada. Mas durante a fase de contratação dos shows, não há este tipo de negociação incluso.

» **Que gêneros musicais são mais consumidos no Pará?**

O Pará tem um povo muito animado, entusiasmado e eclético. Nossa gente aprecia todos os estilos musicais. Mas o sertanejo, o technobrega, o samba/pagode, o forró e a MPB são muito fortes por aqui. Há também os admiradores de jazz, de música clássica, de rock... Além desses gêneros, o público consome os ritmos regionais, como guitarrada, marujada, carimbó... E a Bis está sempre envolvida na produção de shows dos mais variados estilos.

» **Como funciona a venda de ingressos dos eventos?**

Temos um quiosque em cada um dos cinco shoppings da cidade e mais um ponto de venda na própria sede. Além destes postos fixos, a compra dos ingressos pode ser feita pelo site [www.meubilhete.com](http://www.meubilhete.com), que é de uma empresa de Goiânia parceira da Bis.

» **Qual a forma de atuação da recém-criada Bis Roma Sport?**

O foco da Bis Sport são as maratonas. O sócio da empresa, Paulo César Santos, é um profissional com bastante know how na área. Assim, a empresa está se aprimorando para que possamos promover as atividades em todo o estado. Já fizemos a Corrida de Belém. Até o final do ano, vamos realizar a Corrida da Mulher e a Corrida do Sal, entre outras maratonas. Estamos começando também a atuar com marketing esportivo, por meio de captação e administração de atividades ligadas ao futebol.

» **Gostaria de destacar o trabalho de alguns profissionais de sua empresa?**

A empresa é formada por uma equipe competente, alguns com muito tempo de contribuição. Seria injusto destacar um ou outro profissional porque a Bis é uma equipe. Pessoalmente, não gosto de holofotes, sou discreto, prefiro trabalhar nos bastidores. Gosto de dar oportunidade para os colaboradores aparecerem e mostrarem seu trabalho. A empresa é sempre um conjunto, uma engrenagem. Tem o Marcos Vaz na produção e várias pessoas fazendo o Marketing e administrando as redes sociais... A Bis Entretenimento tem mais de 40 colaboradores e vários parceiros, caso do grupo ORM. Aliás, tenho um sobrinho, Giovanni Maiorana, filho do meu irmão Romulo, e também o meu filho mais velho, Ronaldo Junior, que já estão estagiando para aprender como se faz a produção de shows e eventos. Se tiverem vocação para o show business, irão me ajudar a levar a Bis adiante, rumo aos 50, 75 anos de atividades. !

» **A parceria da Bis com as Organizações Romulo Maiorana se resume apenas à divulgação e promoção dos eventos ou inclui a realização de eventos próprios?**

As duas coisas. Há casos em que se dá somente a divulgação. Porém quando temos, por exemplo, que preparar um evento para a Rede Globo – caso do programa Sons do Pará –, a Bis é responsável por toda a produção – e o programa é veiculado na TV Liberal, afiliada da Rede Globo. Há também os grandes eventos do Grupo ORM que a Bis sempre produz, como Festival de Verão, Corrida do Sal, Rainhas das Rainhas, entre outros.



EM 25 ANOS, A BIS REALIZOU CERCA DE 30 SHOWS DE ROBERTO CARLOS

# MARCAS FORTES

RESPONSÁVEL PELO LICENCIAMENTO DAS OLIMPIADAS DO RIO, **RODRIGO CALDAS** ABRE EMPRESA PARA PROSPECTAR NEGÓCIOS NESTE SEGMENTO PARA ARTISTAS

Considerando o tamanho do mercado musical brasileiro e o que ele gera em receitas, pode-se dizer que o segmento de Licenciamentos ainda engatinha. Salvo poucos nomes, como Ivete Sangalo e Anitta, é raro ver grandes marcas lançando produtos assinados por artistas. O que se observa em alguns casos são lojas que criam e fabricam seus próprios produtos para venda em shows e de forma online. “O licenciamento das marcas de artistas musicais para produtos deve fazer parte de todo planejamento de carreira desenvolvido por empresários e/ou gravadoras. Esse é um mercado em franca expansão, que poderá ampliar o alcance dos artistas com seus públicos, fidelizando-os ainda mais e trazendo uma receita considerável”, afirma Rodrigo Caldas, da recém-inaugurada Synergy Brands. “Há de se fazer esse trabalho de maneira profissional, estruturada e focada, inserindo-o no plano de marketing de um grande lançamento como mais uma ferramenta obrigatória, a exemplo do que já é feito com assessoria de imprensa, rádio, TV, redes sociais, venda de shows etc”.

Formado em Administração com MBA em Marketing, Caldas conhece muito bem tanto o universo musical quando a área de Licensing. Trabalhou 14 anos como executivo na indústria fonográfica – EMI Music, Universal Music e Disney Records Brasil (nesta, atuou na área de shows e ajudou a implantar a emissora FM do grupo, que opera em São Paulo). Em 2012, retornou ao Rio como gerente geral de Licenciamento para os Jogos Olímpicos e Paralímpicos 2016. Coordenando uma equipe de nove executivos, assinou 68 contratos de licenciamento com empresas como Nike, Samsung, Coca-Cola, Oakley, Lego, Panini, Nintendo etc, levantando mais de R\$ 78 milhões para o Comitê Organizador e desenvolvendo mais de 4.000 produtos para as 132 lojas oficiais, além de todo o varejo brasileiro. Apaixonado por música, Caldas pretende direcionar os trabalhos da Synergy Brands apenas para esta área. “Sou daqueles caras que se arrepiam quando ouve uma bela canção! Por isso, a meta da Synergy Brands agora é trabalhar muito bem e muito focada no mercado fonográfico, para construir grandes cases de sucesso com artistas musicais. Somente num num segundo momento a ideia é ampliar a atuação para personalidades, esportistas etc.”, diz Rodrigo. A seguir ele fala um pouco mais do potencial da área de Licenciamento para os artistas da música e empresas envolvidas em suas carreiras.

» **SUCESSO!** - Você pretende trabalhar apenas com artistas populares, com grande base de fãs, ou acha que também vale a pena trabalhar com artistas de nicho?

**Rodrigo Caldas** - As empresas buscam adquirir licenças de marcas com apelo para determinado público – que pode ser grande e popular, mas também pode ser segmentado, porém muito fiel. Eu vejo como algo bem factível, por exemplo, uma linha de jóias, óculos, relógios, vinhos, canetas finas etc. de artistas prestigiados da MPB.



DEBORA REGAL

“O LICENCIAMENTO DEVE FAZER PARTE DO PLANO DE MARKETING DE UM GRANDE LANÇAMENTO, COMO JÁ É FEITO COM RÁDIO, TV, ASSESSORIA DE IMPRENSA, REDES SOCIAIS E VENDA DE SHOWS”

» **É imprescindível o trabalho de divulgação espontânea por parte do artista, falando dos produtos nos shows e entrevistas, para o sucesso dos projetos de licenciamento?**

*O engajamento do artista é fundamental! Ele não pode se satisfazer apenas com o valor recebido como adiantamento (“mínimo garantido”) e entregar somente o básico de divulgação que constar no contrato, pois o produto poderá perder muita força do seu ciclo de vida. Mais divulgação pode significar mais sucesso comercial. Porém além desse aspecto há de se levar em conta outro papel importante – o de promover o relacionamento da marca/imagem do artista com seu público, inclusive trazendo novos fãs/consumidores. Na Rio 2016, a área de Licenciamento gerou cerca de R\$ 100 milhões em faturamento! Pode parecer muito (e é para licenciamento), mas a área de Patrocínios gerou R\$ 2,5 bilhões e a de Ingressos, R\$ 1,1 bilhão. A grande missão da área de Licenciamento era levar a marca Rio 2016 de norte a sul do Brasil, gerando engajamento e apoio popular através dos produtos licenciados.*

» **Hoje quem são os artistas da nossa música com mais contratos de licenciamento? São os cantores infantis?**

*Não, são as mulheres. Infelizmente hoje não temos muitos cantores infantis de grande sucesso como ocorria nos anos 80/90, que acaba-*



IVETE SANGALO É UMA DAS POUCAS ARTISTAS BRASILEIRAS A EXPLORAR BEM A ÁREA DE LICENSING

vam gerando centenas de produtos licenciados. Atualmente, Ivete Sangalo, Anitta, Claudia Leitte e Sandy tem excelentes produtos na linha de cosméticos (esmaltes, perfumes, batons etc), assim como jóias (pingentes, relógios, calçados). Preta Gil também construiu um case com seus esmaltes de grande qualidade que se mantém em alta por anos. Porém o potencial de crescimento é gigantesco! Existem dezenas de oportunidades que poderiam ser exploradas, de maneira estruturada e focada – um espaço que a Synergy Brands espera preencher.

» Qual a diferença entre os produtos que empresas como a Band Up! fazem para as lojas oficiais de artistas e o que a sua empresa oferece?

A Band Up! tem feito um serviço primoroso com as lojas oficiais de diversos artistas, porém é importante ressaltar que trata-se de canais de

distribuição distintos. No primeiro caso, há um acordo para uma venda de produtos licenciados B2C, somente na loja oficial através do meio online (e-commerce). No caso da Synergy Brands são acordos B2B com diversos licenciados que, então, venderão produtos licenciados para os consumidores em diversos canais (lojas de rua, porta-a-porta, shoppings, supermercados, marketing direto etc). Mesmo que haja venda online por esses licenciados, são produtos diferentes, para um público diferente, que muitas vezes não é alcançado pela loja oficial.

» Acha que os astros religiosos poderiam explorar mais a questão do licenciamento?

Sim. A chave do sucesso em licenciamento está sustentada por quatro pilares: 1) marca forte 2) licenciado certo 3) produto com qualidade 4) excelente distribuição. Eu diria que os mercados católico e evangélico possuem os pontos 1 e 4, precisando trabalhar os pontos 2 e 3.

» Em outros países, a indústria do show business explora melhor o licenciamento?

Diria que são mercados mais maduros em diversos segmentos e por isso já tem mais cases para contar. A Universal Music possui uma unidade de negócios chamada Bravado, que cuida de merchandising de diversos artistas; o mesmo faz a Sony, com a Thread Shop. Há diversos artistas de rock que trabalham muito bem seus logos há anos em dezenas de produtos licenciados – casos de Rolling Stones, Iron Maiden, AC DC, Metallica, Guns'n'Roses etc... Quem não se lembra do perfume Glow, da Jennifer Lopez, da linha de moda Rocawear, do Jaz Z, e dos headphones Beats by Dr. Dre? Ou o Submarino Amarelo dos Beatles em Lego? São grandes benchmarks para o mercado brasileiro. !

## BAIXE AGORA O NOVO APP DO GUIA **show business** NO SEU TABLET OU CELULAR

E tenha acesso ao conteúdo completo da mais importante publicação do mercado brasileiro de shows!



# NAS ONDAS E NA WEB

COM PROGRAMAÇÃO ECLÉTICA, **100 FM** DESTACA-SE ENTRE AS EMISSORAS DE FORTALEZA – É A 4ª MAIS OUVIDA NA CIDADE E LIDERA A AUDIÊNCIA VIA INTERNET

**S**e algum dia você cumprimentar um fortalezense, perguntando ao mesmo se está tudo bem, é muito provável que ouça um "tudo cem" como resposta. A gíria se tornou rotineira na bela capital cearense graças ao tradicional slogan da rádio 100 FM, uma das mais fortes na cidade de 2,6 milhões de habitantes - a quinta maior do país. O grudento "Tá Tudo Bem, Tá Tudo 100", frase repetida diversas vezes ao dia pelos locutores da emissora que opera na frequência de 100,9, é quase tão popular quanto os sucessos de forró, sertanejo e samba tocados pela rádio. "A programação prioriza esses gêneros, mas também há espaço para clássicos internacionais e música pop. Porém, em 'fatias' bem menores", explica Kennedy Soares, coordenador e locutor da Rádio 100.

Quarta rádio mais ouvida, atualmente, na Grande Fortaleza, a emissora se destaca ainda mais no ranking de audiência via internet, que lidera há alguns meses. Voltada para um público mais popular - a maioria de seus ouvintes pertence às classes BCDE e tem entre 25 e 40 anos -, a Rádio 100 foi inaugurada em novembro de 1985. Na época, chamava-se Pajéu FM e investia no segmento adulto-contemporâneo. Uma reformulação na programação teve início no ano seguinte, mas foi mesmo a partir da década de 90, já rebatizada com o nome atual, que a emissora se consolidou entre as classes C e D, passando a apostar muito mais no samba e na música sertaneja, além do forró que, à época, ainda era o gênero mais forte no estado.

"Forte" talvez seja um adjetivo injusto para a grandiosa importância do gênero à cultura cearense. O forró é o carro-

-chefe da programação de várias casas de shows em Fortaleza e foi o responsável pela formação de uma verdadeira indústria de entretenimento, com direito a bandas importantíssimas surgidas na cidade, como Mastruz com Leite e Aviões (ambas responsáveis pela popularização do chamado forró eletrônico e pela aproximação do gênero à música pop). Ainda assim, como na maioria das grandes cidades brasileiras, ficou difícil para o forró ou qualquer outro gênero competir com a música sertaneja nos dias de hoje.

## ► SERTANEJO FORTE

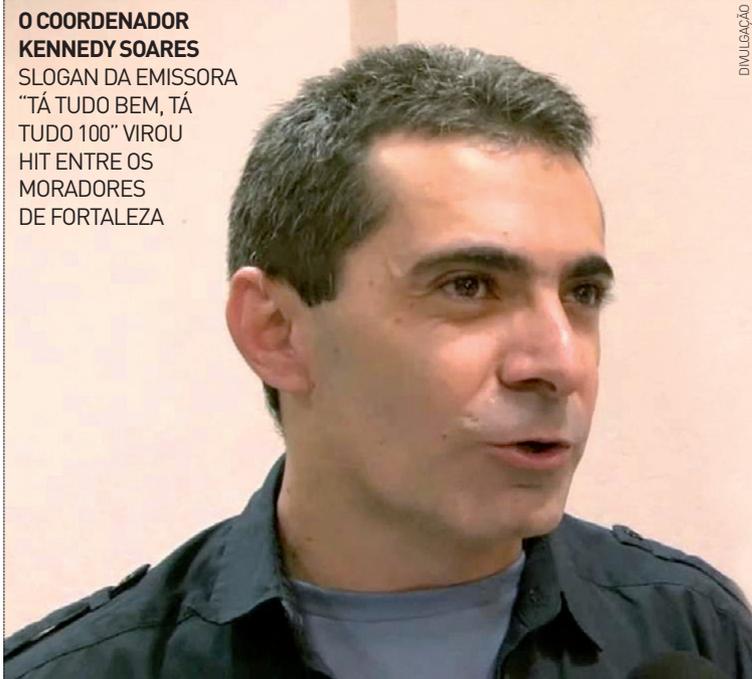
Um fato marcante que comprova a afirmação acima aconteceu, curiosamente, num estádio de futebol. No final de 2015, a seleção brasileira esteve na cidade para enfrentar a Venezuela, em rodada válida pelas eliminatórias sulamericanas para a Copa do Mundo. Os organizadores do jogo, realizado na Arena Castelão, promoveram shows musicais no estádio antes da partida. E dos quatro artistas "convocados" para a noite (dois deles tocaram num palco montado no gramado e outros dois, no principal camarote da arena), três eram sertanejos: Matheus & Kauan, Jefferson Moraes e uma dupla goiana que já se desfez, chamada Lucas e Diogo. Representando o forró, uma banda da "casa": os cearenses do Conde do Forró.

Para o coordenador da Rádio 100, o sertanejo "já impera" em Fortaleza. "Esse domínio é indiscutível. Mas é lógico que o povo cearense continua adorando o forró. Por isso, há uma preocupação de nossa parte em prestigiar esses dois ritmos em quase todos os programas de nossa grade". Na verdade, os dois só não dominam o "Samba Brasil" (programa de duas horas aos sábados e domingos) e as duas edições do "Vale a Pena Ter Saudade" (exibidas ao meio-dia e às 22h), atração de flash back - comandada pelo próprio Kennedy - que toca de Roberto Carlos a Raça Negra, passando por Elton John e Tracy Chapman. Nas outras 20 horas do dia, pode-se dizer que a cada quatro canções, três são de forró e sertanejo. E dessas três, normalmente, duas sertanejas. O gênero é responsável por cerca de 40% da programação, segundo números da Crowley.

Alguns dos artistas preferidos dos ouvintes da FM, segundo Kennedy, são Wesley Safadão, Simone & Simaria, Luan Santana, Aviões do Forró, Conde do Forró, Maiara & Maraisa e Marília Mendonça. Nomes populares já veteranos também tem vez. No último mês de fevereiro, por exemplo, a emissora realizou uma promoção com Amado Batista, convidando os ouvintes a tomarem um café da manhã com o ídolo. Agora em março, será a vez de Thiaguinho. "Como sempre acontece, ele já está nas paradas neste início de ano. E representa o samba, que também é muito importante em nossa grade", destaca o coordenador da 100.

Tanto é verdade que a emissora promove anualmente o Samba

**O COORDENADOR  
KENNEDY SOARES**  
SLOGAN DA EMISSORA  
"TÁ TUDO BEM, TÁ  
TUDO 100" VIROU  
HIT ENTRE OS  
MORADORES  
DE FORTALEZA



DIVULGAÇÃO



### MAIARA & MARAISA E WESLEY SAFADÃO

SERTANEJO E FORRÓ DOMINAM A PROGRAMAÇÃO MUSICAL DA 100 FM

Brasil, principal festival de samba de Fortaleza e um dos maiores do país. Nos últimos anos, nomes como Diogo Nogueira, Belo, Sorriso Maroto, Zeca Pagodinho, Ferrugem e Turma do Pagode tem brilhado no evento, sempre se apresentando para mais de 30 mil pessoas. "São números que mostram que o samba também tem espaço em Fortaleza. E que a Rádio 100 contribui de maneira inquestionável para isso. É muito legal ouvir dos próprios artistas esse reconhecimento. A Rádio 100 definitivamente 'puxa' o samba em nossa capital", empolga-se Kennedy.

Além de apostar na força desses três gêneros tão populares, a emissora cearense busca nos rápidos noticiários de hora em hora, no carisma de seus locutores, em quadros assistencialistas

(alguns ouvintes já ganharam de parceiros da emissora tratamentos de saúde e cadeiras de rodas) e até mesmo num comentário diário do Padre Juarez de Castro o equilíbrio certo entre música, conteúdo e diversão. Fórmula que vem dando certo há muitos anos. E que, na avaliação do coordenador da Rádio 100, tem de seguir evoluindo não apenas para brigar por audiência com outras rádios. "Ainda há muito a melhorar. Temos que descobrir como tirar mais proveito de nossas redes sociais. Como fazer o internauta migrar da rede social para a rádio. Aliás, essa é uma tarefa da 100, da 93 FM, nossa principal concorrente, e de todas as emissoras. Não podemos deixar de competir com as novas mídias", sentencia Kennedy.!

## DATECON CONSULTORIA TRIBUTÁRIA

• PLANEJAMENTO TRIBUTÁRIO • ACESSORIA CONTÁBIL, FISCAL E TRABALHISTA •

HÁ 26 ANOS CUIDANDO DA CONTABILIDADE DE ARTISTAS,  
EMPRESÁRIOS E PRODUTORAS DE SHOWS E EVENTOS

11 2065.7766

marcos@datecon.com.br



Conheça mais sobre a DATECON no site [www.datecon.com.br](http://www.datecon.com.br)

## AUDIOMIX TERÁ ESCRITÓRIO EM RECIFE

O DIRETOR-PRESIDENTE DO GRUPO AUDIOMIX, **MARCOS ARAÚJO**, anunciou através de seu perfil oficial no Instagram a contratação do empresário **NEREU ANDRADE** para o seu conglomerado de empresas. O recém-contratado profissional, com passagens por importantes empresas do show business brasileiro, é paraibano e ficou conhecido por ser o mentor ou estar ligado às carreiras de artistas nordestinos que acabaram estourando em nível nacional – entre eles as bandas Calypso e Saia Rodada, além de Wesley Safadão (desde os tempos da banda Garota Safada). Além disso, Nereu tornou-se referência no mercado por ser o parceiro, no Norte e Nordeste, de artistas do sertanejo e por responder pela produção dos shows de Roberto Carlos em algumas praças. Nereu cuidará das operações da AudioMix a partir de escritório que a empresa está abrindo em Recife. Com isso, a empresa goiana quer se fortalecer ainda mais na parte de cima do país, ampliando as edições do Villa Mix Festival e a presença de seu extenso cast.



## JÚLIA & RAFAELA ASSINAM COM UNIVERSAL

A DUPLA MATOGROSSENSE **JÚLIA & RAFAELA** acaba de assinar contrato com a Universal Music. As gêmeas, de 15 anos, destacam-se pelas belíssimas vozes. “Uma das missões da Universal é descobrir novos talentos e vamos traçar uma bela história com vocês”, declarou Paulo Lima, presidente da companhia, quando da assinatura de contrato (foto).

Júlia e Rafaela iniciaram 2017 com o lançamento nas rádios do single *Paredes pintadas*, cujo lyric vídeo passa de 1,2 milhão de views no canal oficial da dupla na Vevo/YouTube. O primeiro EP das meninas, lançado em novembro de 2016, está disponível em todas as plataformas digitais, via Universal Music, com quatro músicas inéditas: *Pé na rua*, *Não deixe de me abraçar*, *Ai que fofo* e *Na mesma moeda*. Nascidas em Campo Verde (MT), as irmãs começaram interpretando covers em voz e violão e logo chamaram a atenção do público em vídeos caseiros, que já passam de 7 milhões de visualizações.



## PAULA VERSÃO ACÚSTICA

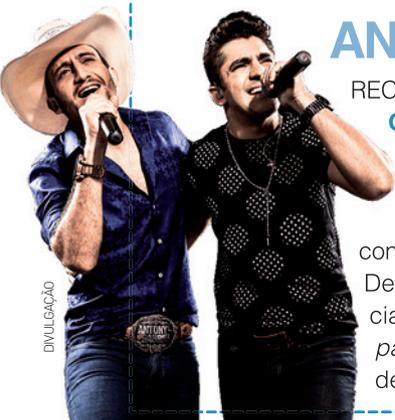
**PAULA FERNANDES** ANUNCIOU QUE FARÁ uma tour intimista e acústica, apenas com voz e violão, em paralelo à superprodução do show *Amanhecer*, com o qual está excursionando e que lhe rendeu o GRAMMY Latino no ano passado. “É um retorno às minhas origens, já que comecei tocando violão em bares. As pessoas me cobravam esse show mais intimista. Sou muito movida a intuição e senti que agora era a hora. Não vou cantar só músicas minhas, mas o que gosto de ouvir. O repertório vai ser eclético, de Mettalica a Victor & Leo, passando por Coldplay e Djavan”, disse ela em entrevista recente. A tour *Paula Fernandes voz e violão* terá, obviamente, estrutura e equipe reduzidas e será apresentada em teatros e espaços menores.



## ANTONY & GABRIEL LIBERAM INÉDITAS

RECEM-CONTRATADA DA TALISMÃ MUSIC e dona dos hits *TCC* e *Eu te amo*, a dupla **ANTONY & GABRIEL** confirma que no dia 15 de março gravará o primeiro DVD da carreira. O registro acontecerá no Centro de Eventos, em Londrina (PR). Já estão confirmadas as participações do cantor Eduardo Costa e da dupla Pedro Paulo & Alex. A produção musical terá a assinatura de Jenner Melo, que já trabalhou com Zé Neto & Cristiano, entre outros grandes artistas. O tracklist contará com 19 faixas, sendo 14 canções inéditas.

Desde janeiro, Antony & Gabriel começaram a divulgação do repertório, liberando nas redes sociais três faixas que farão parte do DVD: *Se não for pra dar PT eu nem vou*, *São Barreiro* e *Seu padre*. Hits da carreira da dupla, como *Carro dos modões* e *Você não merece me amar*, também devem fazer parte do setlist.





## FESTEJA CONFIRMA DATAS NA EUROPA

O **FESTEJA**, TRADICIONAL FESTIVAL SERTANEJO organizado pelo escritório Workshow em parceria com a Som Livre, acaba de confirmar novas edições internacionais – a primeira vez que isso aconteceu foi em outubro do ano passado, quando Marília Mendonça e Henrique & Juliano se apresentaram em Boston (EUA). Este ano os shows acontecerão nos dias 14, 15 e 16 de abril, nas cidades de Lisboa, Bruxelas e Londres, respectivamente. Até o momento, os artistas confirmados são Zé Neto & Cristiano, Marília Mendonça, Henrique & Juliano, Maiara & Maraísa e Kleo Dibah & Rafael. No Brasil, o Festeja pretende atingir a marca de 30 edições em 2017. A primeira aconteceu em Salvador, no dia 21 de janeiro. Em março, o festival estará em três cidades mineiras: Sete Lagoas (dia 19), Juiz de Fora (24) e Alfenas (26). No dia 1º de abril, será a vez de Uberlândia, também em Minas.

## BRENO & CAIO CÉSAR NA SOM LIVRE

A DUPLA **BRENO & CAIO CÉSAR** ASSINOU CONTRATO com a Som Livre. O anúncio foi feito no dia 14 de fevereiro, quando os irmãos adiantaram que pretendem lançar pela gravadora, em CD e DVD, o seu último trabalho, *Juntos com BBC*, já disponível nas plataformas digitais. O projeto foi registrado em agosto último, na casa dos rapazes em Alphaville (Grande São Paulo). Gravado em vários ambientes, o show transitou entre a energia das baladas e um clima mais intimista, no formato voz e violão. A produção musical foi de Gabriel Lolli e a direção de vídeo ficou a cargo de Fernando Trevisan. Breno & Caio César trabalham atualmente a música *6 graus abaixo de zero*, que conta com a participação de Matheus & Kauan. O DVD também traz a dupla Marcos & Belutti, na faixa *Se depender de mim*. Ainda no set list deste novo trabalho, destacam-se antigos hits, como *Londres* e *7 bilhões*.

## WARNER FECHA COM HIGOR ROCHA

O BAIANO **HIGOR ROCHA** É A NOVA CONTRATAÇÃO da Warner Music. Descoberto após uma participação no programa Raul Gil, Higor ganhou destaque em 2011, ao tornar-se finalista do reality *Ídolos* (SBT). No final de 2012, ele gravou seu primeiro CD e DVD, *Vem pra cima*. Já em 2015, lançou o álbum *Desperdiçou o amor* e passou a tocar em diversas rádios do país. De lá pra cá, sua carreira só vem crescendo. O primeiro trabalho de Higor Rocha pela Warner já está sendo planejado e o lançamento acontecerá em breve. Na foto, ele aparece ao lado do presidente da companhia, Sergio Affonso.



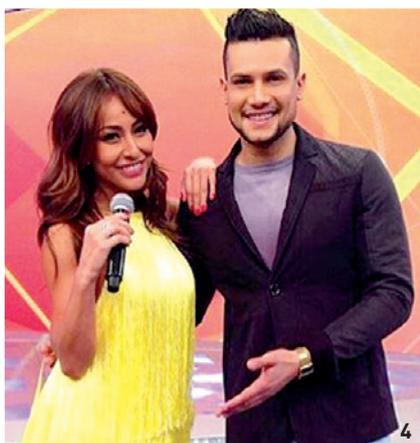
## O AUDIOBLESS DO PASTOR JOSUÉ

O **PASTOR JOSUÉ VALANDRO** ACABA DE COLOCAR no mercado, via MK Music, seu mais novo trabalho, o AudioBless *Grandes conquistas, uma atitude* (CD + livro), em que apresenta uma reflexão sobre sonhos, aspirações e fé, inspirado em sua história de vida e experiências. Ao retratar sua trajetória de forma dinâmica e diferenciada, Josué contrapõe valores que o cercaram durante toda sua caminhada e foram algozes de muitas vidas, ministérios e carreiras, com questões como "Qual é o limite do seu sucesso?" e "Até onde você acha que pode ir?". O pastor traz o ouvinte/leitor à reflexão através do projeto que é narrado pelo próprio autor. Josué Valandro Júnior é o pastor presidente da Igreja Batista Atitude, na Central da Barra da Tijuca (Rio de Janeiro). Escritor e conferencista, ele é também autor de outro título, *Decisões precipitadas*.

## GABILY EM DUETO COM LUDMILLA

**VOCÊ GOSTA ASSIM É** O TÍTULO DA NOVA música da cantora **GABILY**. Com participação de **LUDMILLA**, chegou em fevereiro às plataformas digitais e ao YouTube. "Quando a Gabily me mostrou a música, eu pirei! Ela é uma garota muito especial, torço para que faça muito sucesso", disse Ludmilla durante a gravação do clipe, que aconteceu em Botafogo, no Rio. A produção do vídeo ficou a cargo de Mãozinha e Umberto Tavares, que também é compositor da faixa ao lado de Jefferson Junior. Esse é o primeiro single de Gabily após o EP *Deixa rolar*, lançado em novembro passado, com participações de Mika (na faixa que dá título ao disco), e do MC Maneirinho (em *Agora eu tô solteira*). O EP foi o primeiro trabalho da artista pela Universal Music.





1. IVETE SANGALO E PADRE FÁBIO DE MELO EM ENCONTRO NO RIO
2. BETINHO MACEDO, SAULO, CARLA CRISTINA E ARMANDINHO PROMOVEM O CARNAVAL DE SALVADOR
3. BUCHECHA E SANDY NO *FANTÁSTICO* (REDE GLOBO)
4. ISRAEL NOVAES NO *PROGRAMA DA SABRINA*
5. EDU CHOCIAY EM SHOW EM FOZ DO IGUAÇU
6. SEM REZNHA ANTES DE SHOW COM EQUIPE DO SPLASH BAR (SÃO PAULO)
7. TIAGO ABRAVANEL ANIMA BLOCO DE RUA NO CARNAVAL EM SÃO PAULO
8. MÚSICOS DO BIQUINI CAVADÃO COM EVALDO VASCONCELOS (KISS FM)
9. FERNANDA ABREU COM DJ MEME, ANDERSON NOISE E OCTAVIO FAGUNDES NO RIO MUSIC CONFERENCE



FOTOS - 1A 09 - DIVULGAÇÃO / REPRODUÇÃO INSTAGRAM



VISITAS RECENTES À EDITORA ESPETÁCULO:

1. WELLINGTON MELLO (PEGADOR PRODS.), VIVIANE RODRIGUES (ESPETÁCULO), ALEXANDRE SOUTO (TALISMÃ) E JOSÉ RENATO MELLO (OLHO VIVO)
2. O MÚSICO, PRODUTOR E RADIALISTA DUDU BRAGA
3. OS EXECUTIVOS DA CROWLEY GUSTAVO PEREIRA, EDUARDO BONADIO E MARCELO CABRAL
4. O RAPPER HUNGRIA COM O MANAGER MARCIO ROLIM
5. THIAGO ROSSA E EDUARDO ÁVILA (STUDIO CLASSIC)
6. JORGE MORENO E RICO HENRIQUES (RICO & RUAN)
7. PATRICK KRAUSS (DMUSIC) E FABIO SCHUCK (CONNECTMIX)
8. O DJ E PRODUTOR CLAUDIO VIZU
9. O DIVULGADOR CÉSAR BORGES



FOTOS - 1 A 8 - GILMAR LAURINDO

## A “FAROFA” DE KAROL

Considerada a principal rapper feminina do país, a curitibana **KAROL CONKA** lançou em meados de fevereiro o *single* *Farofei*, produzido por Tropkillaz, com coprodução e coautoria do DJ Péricles Martins, responsável pelo projeto Boss in Drama. Este é o primeiro lançamento da rapper via Universal Music Brasil (em parceria com a SPAMusic). Em paralelo ao single, a cantora lançou o clipe de *Farofei*, gravado durante uma viagem que fez ao Japão em dezembro do ano passado. A direção é de KondZilla e o *styling* de Anna Boogie. A música fará parte do repertório do álbum *Ambulante*, previsto para sair até o mês de junho.

Dançante, *Farofei* tem letra que propõe que as pessoas não se preocupem com pré-julgamentos com relação a seus atos e decisões. “Muitos fãs pediam no Twitter para a gente fazer uma nova ‘farofa’ no disco da Karol, por causa do sucesso das músicas voltadas pra pista lançadas anteriormente (*Toda doida* e *Lista VIP*). Eu achava essa associação divertida e pensei que a música podia falar sobre a experiência que vivi junto com a Karol, por ela ser uma artista feminina de rap no Brasil, ter uma autonomia musical e hoje ser muito respeitada”, diz o DJ Péricles, para quem o verbo “farofar” tem vários significados.

Sobre o clipe, ele conta como foi a gravação: “Quisemos mostrar como a gente ‘farofa’ em qualquer lugar do mundo, nos divertindo e sendo nós mesmos. Basicamente, o KondZilla nos seguiu pelos bairros mais movimentados de Tóquio, apenas com uma câmera na mão, enquanto eu e a Karol dançávamos na rua, no metrô lotado, na calçada, nas lojas, sem nos preocuparmos com a opinião alheia, apenas curtindo o momento”, finaliza o líder do Boss in Drama.

Artista em ascensão e com agenda que alcança até dez shows por mês, Karol conquistou não apenas o público, mas também profissionais do mercado. Ela cantou o tema de abertura do seriado *Chapa quente*, estrelado por Leandro Hassun e Ingrid Guimarães, e se apresentou na abertura das Olimpíadas do Rio. Além disso, tem ótimo trânsito fora do Brasil – sobretudo na Europa, onde já realizou algumas turnês.



## PARCERIA ACERTADA

O cantor, compositor e pianista **LUCIANO BAHIA** tem pouco mais de 30 de anos de carreira. Foi em 1985 que ele lançou o pop/rock *Carol*, seu sucesso mais conhecido. Em 2014, para comemorar as três décadas de estrada, ele disponibilizou o álbum virtual *Nossa cidade*, que superou a marca de 35 mil streamings nas plataformas digitais. No ano passado, decidiu retornar ao estúdio. Convidou o compositor e cantor **LITO FIGUEROA** – que também é arranjador e produtor – e gravou com ele o CD *Vento lunar*.

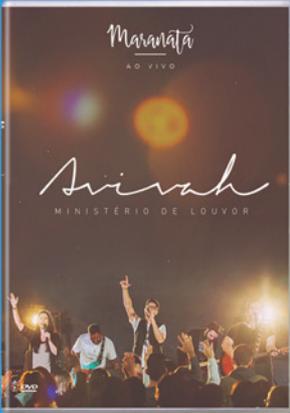
A bela e tocante canção-título, interpretada por Luciano, é uma parceria dele com Carlos Colla. Outros destaques são *Na boca da noite* (de Luciano e Tibério Gaspar), um mantra com brasilidade, a balada oitentista *Bye bye meu bem* e as românticas *Lua nova*, *Um segredo em mim* e *Ao sétimo céu*. Há ainda canções que chamam a atenção para questões sociais – casos de *Em nome do amor* (Luciano e Fernando Garcia) e *Revolução e evolução* (Luciano e Bernardo Vilhena). Por sua vez, Lito Figueroa canta em faixas como a bela *Predestinado*, parceria dele com Tibério Gaspar, e as versões em espanhol da mesma e de *Ao sétimo céu* (*Al séptimo cielo*). É de Figueroa ainda o lírico tema instrumental *Canto do coração*.

Em abril, Luciano promoverá o álbum realizando sete apresentações na FNAC, como parte do projeto “Encontros FNAC”: dia 3, na loja do Morumbi Shopping (São Paulo); dia 4, no BH Shopping (Belo Horizonte); dia 5, no Parkshopping (Brasília); dia 7, no Ribeirão Shopping (Ribeirão Preto); dia 8, no D. Pedro Shopping (Campinas); dia 10, no Park Shopping Barigui (Curitiba) e dia 11, no BarraShopping Sul (Porto Alegre).

# LANÇAMENTOS MK MUSIC

**DVD**

**MARANATA AO VIVO**  
MINISTÉRIO AVIVAH



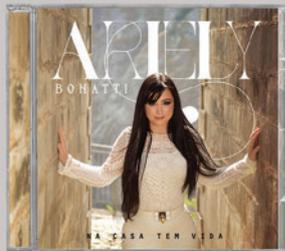
**CD CONFIA**  
LIZ LANNE



**CD DEUS DE NOVOS COMEÇOS**  
RAFAEL BITENCOURT



**CD ACENDA A SUA LUZ**  
ALINE BARROS



**CD NA CASA TEM VIDA**  
ARIELY BONATTI



**CD INÉDITO DE DEUS**  
GERALDO GUIMARÃES

**AUDIOBLESS**



LIVRO + CD MP3

**GRANDES CONQUISTAS**  
**UMA ATITUDE**  
PR. JOSUÉ VALANDRO JR



**EM BREVE**

**NOVO CD**  
**FLORDELIS**

UMA EMPRESA COM CERTIFICADO  
DE QUALIDADE ISO 9001/2000



Rua Gotemburgo, 211 - São Cristóvão, Rio de Janeiro  
CEP.: 20941-080-RJ - Tel.: 21 3891-9300 / Fax.: 21 2589-4535  
GRUPO MK DE COMUNICAÇÃO - CRESCENDO NO PROPÓSITO DE DEUS

Acesse conteúdos multimídia através do QR CODE da contracapa dos CDs e DVDs

[www.twitter.com/mkmusicbrasil](http://www.twitter.com/mkmusicbrasil)  
[www.facebook.com/MKMusicOficial](http://www.facebook.com/MKMusicOficial)

[www.mkmusic.com.br](http://www.mkmusic.com.br)  
[vendas@grupomk.com.br](mailto:vendas@grupomk.com.br)

**GARANTA JÁ O SEU!**  
[www.mkshopping.com.br](http://www.mkshopping.com.br)



**TELEVENDDAS:**  
Valor da ligação por minuto com imposto: Tarifa fixa R\$ 0,30 - Taxa de cham. R\$ 0,77  
**0300 789 2502**  
Segunda a sexta de 9h às 18h



# Silva canta Marisa



**PARA SHOWS, ENTRE EM  
CONTATO COM A GENTE.**

Tel.: (21) 2323-3334 • [shows@somlivre.com.br](mailto:shows@somlivre.com.br)  
[slapmusica.com](http://slapmusica.com)

**slap**